



სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“

ნახევარი წლის ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება
2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და
ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის

წარმომადგენლობა და დათქმა

წინამდებარე დოკუმენტი მომზადებულია სააქციო საზოგადოება „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს მიერ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის, „ფასიანი ქაღალდების ბაზრის შესახებ“ საქართველოს კანონის, საქართველოს ეროვნული ბანკის #181/04 ბრძანების მოთხოვნებისა და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის საფუძველზე და წარმოადგენს სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს 2026 წლის ინდივიდუალურ ნახევარწლიურ ანგარიშს, რომელიც შედგება ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებისა და მმართველობითი ანგარიშგებისაგან.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ინდივიდუალური ნახევარწლიური ანგარიში: მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, შესაბამისი ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (IFRS) მიხედვით მომზადებული ნახევარი წლის ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება და შუალედური ინდივიდუალური მმართველობის ანგარიშგება არის სრული, სწორი და სამართლიანი. განცხადებების ნაწილი, მოცემული ანგარიშგებაში, შესაძლებელია წარმოადგენდეს სამომავლო განცხადებებს, რომლებიც ეხება „კომპანიის“ გეგმებს, მოლოდინებს, პროგნოზებს, მიზნებს, სტრატეგიებს, სამომავლო მოვლენებს, სამომავლო შემოსავლებს, კაპიტალდაზანდებებს, ფინანსურ საჭიროებებს, სამომავლო ოპერაციებს, განვითარებას, ბიზნეს-სტრატეგიას და სხვა ინფორმაციას.

აღნიშნული სახის სამომავლო განცხადებები, ისევე როგორც გასული პერიოდის და მიმდინარე მდგომარეობის შესახებ გამოთქმული დასკვნები, რიგ შემთხვევაში ეფუძნება ჯგუფის მენეჯმენტის სუბიექტურ შეფასებას, გარკვეული დაშვებების გათვალისწინებით, განხორციელებულ ანალიტიკას დაკავშირებულს ბიზნესის ისტორიულ ტრენდთან, გარემო ეკონომიკური და სხვა ფაქტორების ტენდენციებზე დაკვირვებას, მესამე მხარეებისგან მოპოვებულ ინფორმაციას

ირაკლი ბოქოლიშვილი

ვასილ სუხიაშვილი

გენერალური დირექტორი

სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“

ირაკლი გეჯაძე

ფინანსური დირექტორი

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“

თარიღი:

წარმომადგენლობა და დათქმა

წინამდებარე დოკუმენტი მომზადებულია სააქციო საზოგადოება „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს მიერ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის, „ფასიანი ქაღალდების ბაზრის შესახებ“ საქართველოს კანონის, საქართველოს ეროვნული ბანკის #181/04 ბრძანების მოთხოვნებისა და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის საფუძველზე და წარმოადგენს სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს 2026 წლის ინდივიდუალურ ნახევარწლიურ ანგარიშს, რომელიც შედგება ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებისა და მმართველობითი ანგარიშგებისაგან.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ინდივიდუალური ნახევარწლიური ანგარიში: მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, შესაბამისი ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (IFRS) მიხედვით მომზადებული ნახევარი წლის ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება და შუალედური ინდივიდუალური მმართველობის ანგარიშგება არის სრული, სწორი და სამართლიანი. განცხადებების ნაწილი, მოცემული ანგარიშგებაში, შესაძლებელია წარმოადგენდეს სამომავლო განცხადებებს, რომლებიც ეხება „კომპანიის“ გეგმებს, მოლოდინებს, პროგნოზებს, მიზნებს, სტრატეგიებს, სამომავლო მოვლენებს, სამომავლო შემოსავლებს, კაპიტალდაბანდებებს, ფინანსურ საჭიროებებს, სამომავლო ოპერაციებს, განვითარებას, ბიზნეს-სტრატეგიას და სხვა ინფორმაციას.

აღნიშნული სახის სამომავლო განცხადებები, ისევე როგორც გასული პერიოდის და მიმდინარე მდგომარეობის შესახებ გამოთქმული დასკვნები, როგ შემთხვევაში ეფუძნება ჯგუფის მენეჯმენტის სუბიექტურ შეფასებას, გარკვეული დაშვებების გათვალისწინებით, განხორციელებულ ანალიტიკას დაკავშირებულს ბიზნესის ისტორიულ ტრენდთან, გარემო ეკონომიკური და სხვა ფაქტორების ტენდენციებზე დაკვირვებას, მესამე მხარეებისგან მოპოვებულ ინფორმაციას.

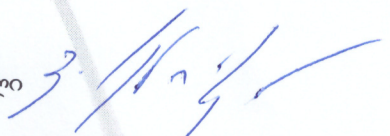
ირაკლი ბოქოლიშვილი

გენერალური დირექტორი
სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“



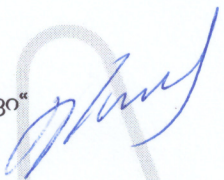
ვასილ სუხიაშვილი

სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე
სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“



ირაკლი გეჯაძე

ფინანსური დირექტორი
სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“



თარიღი: 26.08.2026

სარჩევი:

მოგება-ზარალის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება	5
ფინანსური მდგომარეობის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება	6
საკუთარ კაპიტალში ცვლილების ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება	7
ფულადი სახსრების მოძრაობის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება	8
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები	9
1. კომპანიის შესახებ ზოგადი ინფორმაცია და მისი საქმიანობა	9
2. ფინანსური ანგარიშგების მომზადების საფუძველი	10
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და მსჯელობები	10
4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა	10
5. საიჯარო შემოსავალი	14
6. ამონაგები	14
7. სხვა ხარჯები	14
8. სხვა მოგება/ზარალი ნეტო	14
9. ძირითადი საშუალებები	15
10. საინვესტიციო ქონება	15
11. არამატერიალური აქტივები	16
12. ინვესტიციები შვილობილ კომპანიებში	16
13. გაცემული სესხები	17
14. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	17
15' სადეპოზიტო სერტიფიკატი	17
15. ფული და ფულის ეკვივალენტები	18
16. სააქციო კაპიტალი	18
17. ობლიგაციები და სესხები	20
18. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	21
19. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	21
20. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები	21
ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის	22
1. კომპანიის მიმოხილვა	23
მოკლე ისტორია	23
ძირითადი მაჩვენებლები:	23
სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს და მისი შვილობილი კომპანიების განვითარების გზა	24
სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს შვილობილი კომპანიები	26
შვილობილი კომპანიების მიმოხილვა	27
ბიზნეს მოდელი	31
განვითარების სტრატეგია	36
ძირითადი სექტორის მიმოხილვა	38
2. ფინანსური მაჩვენებლები	38
მოგება-ზარალის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება:	40
ფინანსური მდგომარეობის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება:	41

საკუთარ კაპიტალში ცვლილების ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება:	42
ფულადი ნაკადების მოძრაობის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება:	43
ფინანსური მაჩვენებლების მიმოხილვა	44
3. კორპორაციული მართვის ანგარიშგება	52
4. არაფინანსური ანგარიშგება	67
4.1 დასაქმება და ადამიანური რესურსების მართვა	67
4.2 შრომის უსაფრთხოება და გარემოს დაცვა	74
გარემოს დაცვა	74
განახლებადი ენერგია	76
შრომის უსაფრთხოება	77
4.3 საზოგადოებასთან ურთიერთობა, კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა (CSR)	79
სტრატეგიული მიმოხილვა და ტრანზფორმაციის შედეგების შეჯამება	79
კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა (CSR)	81
„კომპანიის“ ბიზნესთან დაკავშირებული რისკები	83

მოგება-ზარალის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება

შენიშვნა	2026 (ექვსი თვე)	2025 (ექვსი თვე)
შემოსავალი დივიდენდებიდან	20 721	11 919
საიჯარო შემოსავალი	<u>5</u> 1 110	1 157
ამონაგები	<u>6</u> 2 506	2 468
საპროცენტო შემოსავალი	2 919	1 387
ხელფასის ხარჯი	(2 139)	(2 048)
სხვა ხარჯები	<u>7</u> (942)	(643)
საპროცენტო ხარჯი	<u>17</u> (4 483)	(3 304)
წმინდა მოგება/(ზარალი) კურსთაშორის სხვაობიდან	468	579
სხვა მოგება/(ზარალი) ნეტო	<u>8</u> 54	(237)
მოგება დაბეგვრამდე	20 214	11 278
მოგების გადასახადის ხარჯი	(967)	(1 249)
პერიოდის მოგება	19 247	10 029

ხელმძღვანელობის სახელით წინამდებარე ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებული და ხელმოწერილ იქნა 2026 წლის 26 აგვისტოს.

ირაკლი ბოქოლიშვილი

გენერალური დირექტორი

ირაკლი გეჯაძე

ფინანსური დირექტორი

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (არა-აუდიტირებული)

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

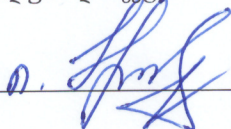
მოგება-ზარალის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება

	შენიშვნა	2026 (ექვსი თვე)	2025 (ექვსი თვე)
შემოსავალი დივიდენდებიდან		20 721	11 919
საიჯარო შემოსავალი	5	1 110	1 157
ამონაგები	6	2 506	2 468
საპროცენტო შემოსავალი		2 919	1 387
ხელფასის ხარჯი		(2 139)	(2 048)
სხვა ხარჯები	7	(942)	(643)
საპროცენტო ხარჯი	17	(4 483)	(3 304)
წმინდა მოგება/(ზარალი) კურსთაშორის სხვაობიდან		468	579
სხვა მოგება/(ზარალი) ნეტო	8	54	(237)
მოგება დაბეგვრამდე		20 214	11 278
მოგების გადასახადის ხარჯი		(967)	(1 249)
პერიოდის მოგება		19 247	10 029

ხელმძღვანელობის სახელით წინამდებარე ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებული და ხელმოწერილ იქნა 2026 წლის 26 აგვისტოს.

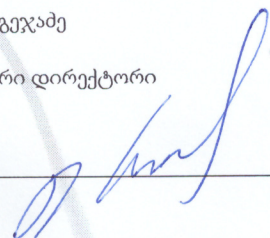
ირაკლი ბოქოლიშვილი

გენერალური დირექტორი



ირაკლი გეჯაძე

ფინანსური დირექტორი



ფინანსური მდგომარეობის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება

	შენიშვნა	30.06.2026	31.12.2025
ძირითადი საშუალებები	9	8 827	8 953
საინვესტიციო ქონება	10	46 611	47 506
არამატერიალური აქტივები	11	53	66
ინვესტიციები შვილობილ კომპანიებში	12	95 469	88 410
გაცემული სესხები.	13	23 450	20 490
სხვა გრძელვადიანი აქტივები		580	572
სულ გრძელვადიანი აქტივები		174 990	165 997
მოკლევადიანი აქტივები			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	14	1 150	2 102
გაცემული სესხები	13	9 458	527
სადეპოზიტო სერთიფიკატები	15'	10 280	22 673
ფული და ფულის ეკვივალენტი	15	4 664	3
სულ მიმდინარე აქტივები		25 552	25 305
სულ აქტივები		200 542	191 302
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
ჩვეულებრივი აქციები	16	6 471	6 471
პრივილეგირებული აქციები	16	22 715	22 715
გამოსყიდული ჩვეულებრივი აქციები	16	(417)	(417)
გადაფასების რეზერვი		2 682	2 682
გაუნაწილებელი მოგება		87 514	73 728
სულ კაპიტალი		118 965	105 179
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ობლიგაციები და სესხები.	17	75 023	78 101
გრძელვადიანი ვალდებულებები შიდა ბრენდებთან		258	344
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		75 281	78 445
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	18	742	1 174
ობლიგაციები და სესხები	17	5 554	6 504
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		6 296	7 678
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		200 542	191 302

საკუთარ კაპიტალში ცვლილების ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება

	ჩვეულებრივი აქციები	პრივილეგირებ ული აქციები	გამოსყი დული საკუთა რი აქციები	გადაფასების რეზერვი	გაუნაწილ ებელი მოგება	სულ
31 დეკემბერი 2024	6 471	22 701	(417)	2 756	74 858	106 369
პერიოდის მოგება					10 029	10 029
დივიდენდი ჩვეულებრივ აქციებზე					(6 500)	(6 500)
დივიდენდი პრივილეგირებულ აქციებზე					(761)	(761)
30 ივნისი 2025	6 471	22 701	(417)	2 756	77 626	109 137
31 დეკემბერი 2025	6 471	22 715	(417)	2 682	73 728	105 179
პერიოდის მოგება					19 247	19 247
დივიდენდი ჩვეულებრივ აქციებზე					(4 727)	(4 727)
დივიდენდი პრივილეგირებულ აქციებზე					(734)	(734)
30 ივნისი 2026	6 471	22 715	(417)	2 682	87 514	118 965

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (არა-აუდიტირებული)

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ფულადი სახსრების მოძრაობის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება

	2026 (ექვსი თვე)	2025 (ექვსი თვე)
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან		
მოგება დაბეგრამდე	20 214	11 278
კორექტირებები:		
ცვეთა და ამორტიზაცია	170	143
(მოგება)/ზარალი ძირითადი საშუალების გასვლიდან	(7)	(1 096)
შვილობილი კომპანიის ინვესტიციის გაუფასურება	-	1 400
შვილობილი და მეკავშირე კომპანიის აქციების (წილის) გაყიდვებიდან მიღებული მოგება/(ზარალი)	-	67
შემოსავალი დივიდენდიდან	(20 721)	(11 919)
საპროცენტო შემოსავალი	(2 919)	(1 387)
საპროცენტო ხარჯი	4 483	3 304
ზარალი კურსთაშორისი სხვაობიდან	(468)	(579)
	752	1 211
ცვლილება სამუშაო კაპიტალში		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ზრდა/(შემცირება)	45	125
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების ზრდა/(შემცირება)	131	(962)
ფულადი სახსრების შემოძინება საოპერაციო საქმიანობიდან	928	374
გადახდილი პროცენტები	(4 480)	(3 222)
გადახდილი მოგების გადასახადი	(967)	(1 249)
წმინდა ფულადი სახსრების გაძინება საოპერაციო საქმიანობიდან	(4 519)	(4 097)
ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალებების შეძენა	(92)	(537)
არამატერიალური აქტივების შეძენა	-	(7)
საინვესტიციო ქონების შეძენა	(655)	(1 751)
საინვესტიციო ქონების გაყიდვა	1 086	18 053
სესხის გაცემა	(15 011)	(17 089)
გაცემული სესხებიდან მიღებული ფული	3 183	11 450
მიღებული პროცენტი	3 183	1 362
შვილობილ საწარმოში ინვესტიციის ზრდა	(5 351)	(4 045)
შვილობილი საწარმოს წილის გაყიდვა და შვილობილი კომპანიის კაპიტალის შემცირება	-	50
შვილობილი საწარმოს წილის შესყიდვა	(868)	-
მეკავშირე საწარმოში წილის გაყიდვა	-	30
სადეპოზიტო სერთიფიკატის ანგარიშზე თანხების გადატანა	12 000	-
მიღებული დივიდენდები	20 721	11 919
წმინდა ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან	18 196	19 435
ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან		
სესხებიდან და ობლიგაციებიდან მიღებული ფული	18 600	6 063
სესხებზე და ობლიგაციებზე გადახდილი ფული	(22 179)	(11 457)
გადახდილი დივიდენდები	(5 461)	(7 062)
წმინდა ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან	(9 040)	(12 456)
წმინდა ფულის ზრდა (კლება)	4 637	2 882
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში.	3	25
გაცვლითი კურსის ეფექტი ფულზე და ფულის ეკვივალენტებზე	24	(42)
ფული და ფულის ეკვივალენტები პერიოდის ბოლოსთვის	4 664	2 865

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

1. კომპანიის შესახებ ზოგადი ინფორმაცია და მისი საქმიანობა

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ (კომპანია) არის იმავე დასახელების ჯგუფში შემავალი კომპანიების მშობელი საწარმო. კომპანია დაარსდა 1998 წელს, საქართველოში. კომპანიას 2026 წლის 2 თებერვალს შეეცვალა სახელი და დაერქვა სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ მანამდე მას ერქვა სს „ნიკორა“.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ ფლობს უძრავ ქონებას, მიწისა და შენობების სახით, რომლებსაც აქირავებს შვილობილ კომპანიებზე და შედეგად საიჯარო შემოსავალი წარმოადგენს კომპანიის შემოსავლის ერთ-ერთ ძირითად წყაროს. იგი ასევე უზრუნველყოფს შვილობილ კომპანიებს მმართველობითი და საკონსულტაციო მომსახურებით და იღებს დივიდენდებს შვილობილი კომპანიებიდან.

ცხრილი გვიჩვენებს სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ შვილობილ კომპანიებს 2026 წლის 30 ივნისის და 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით:

დასახელება	30.06.2026	31.12.2025	ს/ნ	საქმიანობის სფერო
სს ნიკორა ტრეიდი	96.6%	96.6%	206255808	საცალო გაყიდვა
შპს მილა საქართველო	50%	50%	400095008	ვაჭრობა
შპს ნიკორა	100%	100%	400132183	ხორცპროდუქტების წარმოება
შპს კორიდა	100%	100%	215133193	ხორცპროდუქტების წარმოება
შპს ოკეანე	100%	100%	200265239	ზღვისპროდუქტების წარმოება
შპს ჩვენი ფერმერი	100%	100%	200265220	რძის პროდუქტების წარმოება
შპს მზარეული I	90%	90%	200104699	პურპროდუქტების წარმოება
შპს პარტნიორი	100%	100%	400132192	დისტრიბუცია
შპს ინტრეიდი	100%	100%	200115883	იმპორტი
შპს მულტიტრეიდი	100%	100%	200273765	იმპორტი
შპს ვაკიჯვრის კალმახი	94%	94%	237074857	კალმახის ფერმა
შპს ნაფარეულის ძველი მარანი	100%	100%	231260827	ვენახები
შპს ნიკორა ბაკურიანი	50%	50%	426112823	უძრავი ქონება
შპს რეფ ელ	75%	50%	400387149	უძრავი ქონება
შპს რეფ ბი	80%	80%	400402872	უძრავი ქონება
შპს კულინარი	100%	100%	405099389	უმოქმედო
შპს დენ ბრავენ ჯორჯია	100%	100%	205026498	უმოქმედო
შპს ინტრეიდი ფოთი	100%	100%	215149097	უმოქმედო
შპს ნიკორა კახეთი	100%	100%	231278131	უმოქმედო
შპს ნიკორა აგრო	100%	100%	200271482	უმოქმედო
შპს ვებ ტრეიდი	100%	100%	400178017	უმოქმედო
შპს კრწანისი 14	100%	100%	404561620	უმოქმედო
შპს როიალ კასპია	50%	50%	200255721	უმოქმედო
შპს ლაზი-ჰოლდინგი	67%	67%	419982308	უმოქმედო
შპს ნუგეში	100%	100%	404865231	უმოქმედო
შპს ნიკორა 1	100%	100%	200178155	უმოქმედო
შპს ფუდ ენდ დრინქ	100%	100%	204514515	უმოქმედო

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (არა-აუდიტირებული)

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

2. ფინანსური ანგარიშგების მომზადების საფუძველი

წინამდებარე შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური (ნახევარი წლის) ფინანსური ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის დასრულებული ექვსი თვისთვის მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტის მიხედვით და განხილული უნდა იქნას 2025 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ერთად.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და მსჯელობები

ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენებისას გაკეთებული მნიშვნელოვანი შეფასებები და დაშვებები არის იგივე, რაც გამოყენებული იყო უკანასკნელ ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში 2025 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის

საოპერაციო და ანგარიშგების ვალუტა

საქართველოს ეროვნული ვალუტა არის ქართული ლარი („ლარი“), რომელიც წარმოადგენს სამუშაო ვალუტას. მოცემული შემოკლებული ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ლარში.

უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციები კომპანიის მიერ აღირიცხება მათ შესაბამის სამუშაო ვალუტაში, რომლის კონვერტაცია ხდება ოპერაციის აღიარების დღეს არსებული სპოტ გაცვლითი კურსით. უცხოურ ვალუტაში გამოხატული ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების კონვერტაცია ხდება ანგარიშგების დღეს არსებული სამუშაო ვალუტის სპოტ გაცვლითი კურსით.

უცხოურ ვალუტაში არსებული ნაშთების კონვერტაციისთვის გამოყენებული ბოლო გაცვლითი კურსები იყო შემდეგი:

	დოლარი	ევრო
2025 წლის 30 ივნისისთვის	2.7236	3.1882
2025 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.6951	3.1737
2026 წლის 30 ივნისისთვის	2.6453	3.0156

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა

კომპანიის ოპერაციებისთვის დამახასიათებელი ძირითადი რისკებია:

- ▶ საკრედიტო რისკი
- ▶ საპროცენტო რისკი
- ▶ უცხოური ვალუტის რისკი
- ▶ ლიკვიდურობის რისკი

სხვა საქმიანოებთან ერთად კომპანია დგას ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენებიდან წარმოქმნილ რისკების წინაშე. ეს განმარტებითი შენიშვნა აღწერს კომპანიის მიზნებს, პოლიტიკებსა და პროცედურებს რისკების მართვისათვის და რისკების შეფასების მეთოდებს. ამ რისკებთან დაკავშირებული დამატებითი რაოდენობრივი ინფორმაცია წარმოდგენილია ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში. წინა პერიოდის შემდეგ არ მომხდარა არსებითი ცვლილება რისკების მართვისა და შეფასების მეთოდებში.

ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიები

კომპანიის ძირითადი ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებს და ობლიგაციებს, სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს. ამ ფინანსური ინსტრუმენტების მთავარი მიზანია კომპანიის ფინანსური უზრუნველყოფა. კომპანიას გააჩნია ისეთი ფინანსური აქტივები როგორიცაა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, გაცემული სესხები და ფული და ფულის ეკვივალენტები. კომპანიის ყველა ფინანსურ აქტივი გაერთიანებულია ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივებში. ცხრილი გვიჩვენებს ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიებს.

	30.06.2026	31.12.2025
ფინანსური აქტივები		
გაცემული სესხები	32 908	21 017
სადეპოზიტო სერთიფიკატი	10 280	22 673
წმინდა სავაჭრო მოთხოვნები	877	832
ფული და ფულის ეკვივალენტი	4 663	3
სულ ფინანსური აქტივები	48 728	44 525

	30.06.2026	31.12.2025
ფინანსური ვალდებულებები		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	320	718
ობლიგაციები და სესხები	80 577	84 605
სულ ფინანსური ვალდებულებები	80 897	85 323

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი განისაზღვრება, როგორც რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. კომპანიას გააჩნია უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული გარკვეული ოპერაციები. კომპანია არ იყენებს არანაირ დერივატივებს სავალუტო რისკის მართვისთვის. ცხრილები გვიჩვენებს უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებას:

	30.06.2026		31.12.2025	
	აშშ დოლარი	ევრო	აშშ დოლარი	ევრო
ფინანსური აქტივები				
სავაჭრო მოთხოვნები	-	-	1 056	-
ფული და ფულის ეკვივალენტი	-	-	-	-
სულ ფინანსური აქტივები	-	-	1 056	-

	აშშ დოლარი	ევრო	აშშ დოლარი	ევრო
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	120	-	512	-
ობლიგაციები და სესხები	15 206	5 232	23 318	80
სულ ფინანსური ვალდებულებები	15 326	5 232	23 830	80
წმინდა სავალუტო პოზიცია	(15 326)	(5 232)	(22 774)	(80)

სავალუტო რისკის მგრძნობელობა

	აშშ დოლარი/ლარი + 20%	აშშ დოლარი/ლარი - 20%	ევრო/ლარი + 20%	ევრო/ლარი + 20%
მოგება/(ზარალი) 30.06.2026	(3 065)	3 065	(1 046)	1 046
მოგება/(ზარალი) 31.12.2025	(4 555)	4 555	(16)	16

მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოურ ვალუტაში გამოხატულ დაუფარავ ფულად მუხლებს და აკორექტირებს მათ გადაფასებას პერიოდის ბოლოს სავალუტო კურსების გონივრულობის ფარგლებში მოსალოდნელი ცვლილების მიხედვით.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე ან მომავალ ფულად ნაკადებზე. კომპანია დგას საპროცენტო რისკის წინაშე, რადგანაც კომპანიას გააჩნია ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე მიღებული სესხები. კომპანიის მიერ აღებული ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მატარებელი სესხები დენომინირებულია აშშ დოლარში და ლარში.

ქვემოთ წარმოდგენილი მგრძნობელობის ანალიზი ჩატარდა საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის როგორც არაწარმოებული ინსტრუმენტების საპროცენტო განაკვეთების მიმართ არსებული რისკის საფუძველზე. ცვლადი განაკვეთის ვალდებულებების შეთხვევაში, ანალიზი მომზადდა იმის დაშვებით, რომ საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის დაუფარავი ვალდებულების თანხა მთელი წლის განმავლობაში დაუფარავი იყო. 100 საბაზისო ერთეულის გაზრდა (100 საბაზისო ერთეული შეესაბამება 1 პროცენტთან ცვლილებას) ან შემცირება ხდება საპროცენტო განაკვეთის რისკის შიდა ანგარიშგებისას უმაღლესი რგოლის ხელმძღვანელობისთვის და წარმოადგენს ხელმძღვანელობის მიერ საპროცენტო განაკვეთების შესაძლო ცვლილების შეფასებას, გონივრულობის ფარგლებში.

	30.06.2026		31.12.2025	
	ზრდა 100 საბაზისო პუნქტით	შემცირება 100 საბაზისო პუნქტით	ზრდა 100 საბაზისო პუნქტით	შემცირება 100 საბაზისო პუნქტით
მოგება/(ზარალი)	805	(805)	845	(845)

მგრძნობელობის ანალიზის შეზღუდვა. ზემოთ მოცემული ცხრილი ასახავს ერთ ცვლადის ცვლილებას იმ დაშვებით, რომ სხვა ცვლადები დარჩება უცვლელი. რეალურად, ცვლადები ერთმანეთთან კორელაციურ კავშირშია და ერთი ცვლადის ცვლილება გავლენას ახდენს სხვა დანარჩენზე. ცვლადებს შორის ურთიერთობა არ არის წრფივი და მცირე ან დიდი ცვლილება შეიძლება არ იყოს გამოსადეგი შედეგების ექსტრაპოლაციისთვის.

მგრძნობელობის ანალიზი არ ითვალისწინებს იმ ფაქტს რომ კომპანიის აქტივები და ვალდებულებები იმართება აქტიურად. შესაბამისად, კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა შეიძლება იყოს განსხვავებული საბაზრო ფაქტორების ცვლილებების დროს. კომპანიის ფინანსური რისკის მართვის პოლიტიკის მიზანია გაუმჯობესდეს ბაზარზე არასასურველი ცვლილების ეფექტს. საინვესტიციო ბაზრების სწრაფად ცვლილების შესაბამისად, კომპანიის ხელმძღვანელობა ახორციელებს ინვესტიციების გაყიდვას, საინვესტიციო პორტფელის ცვლილებასა და სხვა დამცავ ქმედებებს. შედეგად, დაშვებების რეალურმა ცვლილებამ შესაძლებელია გავლენა არ მოახდინოს კომპანიის ვალდებულებებზე.

ზემოთ მოცემული მგრძნობელობის ანალიზი დამატებით შეზღუდულია იმით, რომ დაშვება არის ჰიპოთეტური პოტენციური რისკის დემონსტრაციისთვის და წარმოადგენს კომპანიის მოსაზრებას ბაზრის შესაძლო ცვლილებაზე. რეალურად, ბაზრის სამომავლო ცვლილება შეუძლებელია წინასწარ განისაზღვროს.

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორისა ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები. კომპანიის საკრედიტო რისკი, ძირითადად განპირობებულია სავაჭრო მოთხოვნებიდან, გაცემული სესხებიდან და ფული და ფულის ეკვივალენტებიდან (გარდა ნაღდი ფულისა). კომპანიის საკრედიტო რისკი დაკავშირებულია შვილობილ კომპანიებთან და მფლობელების მიმართ მოთხოვნასთან. ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. ცხრილი გვიჩვენებს საკრედიტო რისკის მაქსიმალურ ოდენობას

	30.06.2026	31.12.2025
გაცემული სესხები	32 908	21 017
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	877	832
სადეპოზიტო სერთიფიკატი	10 280	22 673
ფული და ფულის ეკვივალენტები გარდა ნაღდი ფულისა	4 663	3
სულ	48 728	44 525

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკში იგულისხმება საკმარისი ფინანსური რესურსის არ არსებობა, რათა მოხდეს სესხების გასტუმრება და სხვა ფინანსური ვალდებულებების დაფარვა შესაბამის ვადაში. ლიკვიდურობის რისკის მართვისთვის კომპანია ახორციელებს სისტემატურ ზედამხედველობას მოსალოდნელ მომავალ ფულად ნაკადებზე, რომელიც წარმოადგენს აქტივებისა და ვალდებულებების მართვის პროცესის ნაწილს.

ქვემოთ ცხრილში მოცემულია ფინანსური ვალდებულებების კატეგორიების ლიკვიდურობის ანალიზი იმის მიხედვით, თუ როდის არის მოსალოდნელი მათი ამოღება ან დაფარვა. ამ ცხრილებში წარმოდგენილი თანხები შესაძლოა არ შეესაბამებოდეს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღრიცხულ თანხებს, რადგან ქვემოთ წარმოდგენილი ინფორმაცია მოიცავს ფინანსური ვალდებულებების ვადიანობის ანალიზს, რაც უთითებს ხელშეკრულების მიხედვით დარჩენილ მთლიან დაუდისკონტირებელ გადახდებს საპროცენტო დავალიანების ჩათვლით.

	6 თვეზე ნაკლები	6 თვიდან 1 წლამდე	1 - 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	30.06.2026 სულ
პროცენტის არმქონე ფინანსური ვალდებულებები					
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	320	-	-	-	320
პროცენტის მატარებელი ფინანსური ვალდებულებები					-
ობლიგაციები და სესხები	6 818	6 867	96 279	5 494	115 458
სულ ფინანსური ვალდებულებები	7 138	6 867	96 279	5 494	115 778

	6 თვეზე ნაკლები	6 თვიდან 1 წლამდე	1 - 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	31.12.2025 სულ
პროცენტის არმქონე ფინანსური ვალდებულებები					
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	718				718
პროცენტის მატარებელი ფინანსური ვალდებულებები					-
ობლიგაციები და სესხები	7 974	7 063	101 944	6 980	123 961
სულ ფინანსური ვალდებულებები	8 692	7 063	101 944	6 980	124 679

5. საიჯარო შემოსავალი

კომპანია ფლობს უძრავ ქონებას, მიწისა და შენობების სახით, რომელებსაც აქირავებს შვილობილ კომპანიებზე და აგენერირებს საიჯარო შემოსავალს. ცხრილი გვიჩვენებს ფიქსირებულ და ცვლად საიჯარო შემოსავლებს.

	6 თვე 2026	6 თვე 2025
ცვლადი საიჯარო შემოსავალი	321	361
ფიქსირებული საიჯარო შემოსავალი	789	796
სულ	1 110	1 157

ცვლადი საიჯარო შემოსავალი უკავშირდება სს „ნიკორა ტრეიდი“-ზე გაცემულ იჯარებს და დაკავშირებულია იჯარის ფართში განთავსებულ მაღაზიის ნავაჭრზე.

6. ამონაგები

	6 თვე 2026	6 თვე 2025
ამონაგები როიალტიდან	1 345	1 298
ამონაგები მმართველობის მომსახურებიდან	1 161	1 170
სულ	2 506	2 468

7. სხვა ხარჯები

	6 თვე 2026	6 თვე 2025
გადასახადები მოგების გადასახადის გარდა	(131)	(72)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(170)	(143)
საკონსულტაციო და პროფესიული მომსახურება	(93)	(103)
კომუნალური ხარჯი	(67)	(56)
საოფისე ხარჯი	(163)	(138)
მივლინების და წარმომადგენლობითი ხარჯები	(15)	(7)
რეკლამის ხარჯები	(12)	(19)
საერთო დანიშნულების რემონტის ხარჯები	(17)	(24)
საწვავის ხარჯები	(9)	(13)
დაზღვევის ხარჯები	(3)	(5)
საქველმოქმედო ხარჯები	(91)	(9)
კორპორატიული ღონისძიება	(125)	-
სხვა ხარჯები	(46)	(54)
სულ	(942)	(643)

8. სხვა მოგება/ზარალი ნეტო

	6 თვე 2026	6 თვე 2025
შვილობილი კომპანიის ინვესტიციის გაუფასურება	-	(1 400)
ძირითადი საშუალებების და საინვესტიციო ქონების რეალიზაციიდან მიღებული მოგება/(ზარალი)	7	1 096
წილობრივი ინსტრუმენტების გაყიდვით მიღებული შემოსავალი	-	(67)
მომწოდებელზე დარიცხული ჯარიმები	34	-
სხვა შემოსავალი/(ხარჯი)	13	134
სულ სხვა მოგება/(ზარალი) ნეტო	54	(237)

9. ძირითადი საშუალებები

ისტორიული ღირებულება ან გადაფასება	მიწა	შენობა- ნაგებობ ები	მანქანა დანადგარ ები და ალჭურვილ ობა	ოფისის ალჭურვილ ობა ავეჯი და სხვა ინვენტარი	სანტრანსპო რტო საშუალებებ ი	დაუმთ ავრებე ლი მშენებ ლობა	სულ
31.12.2024	3 587	3 686	1 764	1 344	-	-	10 381
შემოსვლა	-	405	545	142	-	-	1 092
გადასვლა	-	(504)	-	-	-	-	(504)
საინვესტიციო ქონებაში გასვლა	-	-	-	(1)	-	-	(1)
გადაფასების ნამეტი	(3)	(157)	-	-	-	-	(160)
31.12.2025	3 584	3 430	2 309	1 485	-	-	10 808
შემოსვლა	1	-	1	29	-	-	31
გადასვლა	-	-	-	-	-	-	-
საინვესტიციო ქონებაში გასვლა	-	-	-	-	-	-	-
გადაფასების ნამეტი	-	-	-	-	-	-	-
30.06.2026	3 585	3 430	2 310	1 514	-	-	10 839
დაგროვილი ცვეთა							
31.12.2024	-	-	(629)	(1 026)	-	-	(1 655)
წლის ცვეთა	-	(86)	(107)	(93)	-	-	(286)
გასვლა	-	-	-	-	-	-	-
გადასვლა	-	-	-	-	-	-	-
საინვესტიციო ქონებაში გადაფასების ელიმინირება	-	86	-	-	-	-	86
31.12.2025	-	-	(736)	(1 119)	-	-	(1 855)
ნახევარი წლის ცვეთა	-	(42)	(68)	(47)	-	-	(157)
გასვლა	-	-	-	-	-	-	-
გადასვლა	-	-	-	-	-	-	-
საინვესტიციო ქონებაში გადაფასების ელიმინირება	-	-	-	-	-	-	-
30.06.2026	-	(42)	(804)	(1 166)	-	-	(2 012)
საბალანსო ღირებულება							
31 დეკემბერი 2025	3 584	3 430	1 573	366	-	-	8 953
30 ივნისი 2026	3 585	3 388	1 506	348	-	-	8 827

10. საინვესტიციო ქონება

	მიწა	შენობა-ნაგებობები	დაუმთავრებელი მშენებლობა	სულ
31.12.2024	34 034	22 018	223	56 275
შემოსვლა	134	2 596	1 041	3 771
გადმოსვლა ძირითადი საშუალებიდან	-	504	-	504
რეკლასიფიკაცია	(2)	2	-	-
გასვლა	(3 067)	(9 612)	-	(12 679)
გადაფასება	62	(427)	-	(365)
31.12.2025	31 161	15 081	1 264	47 506
შემოსვლა	291	-	-	291
გასვლა	(1 186)	-	-	(1 186)
გადაფასება	-	-	-	-
30.06.2026	30 266	15 081	1 264	46 611

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (არა-აუდიტირებული)

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

11. არამატერიალური აქტივები

ისტორიული ღირებულება	პროგრამული უზრუნველყოფა	უფლებები	სულ
31.12.2024	255	18	273
შემოსვლა	-	-	-
31.12.2025	255	18	273
შემოსვლა	-	-	-
30.06.2026	255	18	273
დაგროვილი ამორტიზაცია			
31.12.2024	(181)	-	(181)
ამორტიზაცია	(26)	-	(26)
31.12.2025	(207)	-	(207)
ამორტიზაცია	(13)	-	(13)
30.06.2026	(220)	-	(220)
საბალანსო ღირებულება			
31.12.2025	48	18	66
30.06.2026	35	18	53

12. ინვესტიციები შვილობილ კომპანიებში

ყველა შვილობილი საწარმო რეგისტრირებულია და საქმიანობს საქართველოში. ხმის უფლებები წილების პროპორციულია. ინდივიდუალურ ანგარიშგებაში შვილობილ საწარმოებში ინვესტიციები აღირიცხება თვითღირებულებით.

შვილობილი	საქმიანობის სფერო	30.06.2026	31.12.2025	30.06.2026	31.12.2025
სს ნიკორა ტრეიდი	საცალო გაყიდვა	97%	97%	66 561	66 560
შპს კორიდა	ხორციპროდუქტების წარმოება	100%	100%	2 800	2 800
შპს მზარეული 1	პურპროდუქტების წარმოება	90%	90%	2 164	2 164
შპს ნაფარეულის ძველი მარანი	ვენახები	100%	100%	3 896	3 896
შპს ნიკორა	ხორციპროდუქტების წარმოება	100%	100%	1 640	1 640
შპს ვაკიჯვრის კალმახი	კალმახის ფერმა	94%	94%	1 008	1 008
შპს ჩვენი ფერმერი	რძის პროდუქტების წარმოება	100%	100%	460	460
შპს ნიკორა ბაკურიანი	უძრავი ქონება	50%	50%	480	347
შპს ოკეანე	ზღვისპროდუქტების წარმოება	100%	100%	1 532	307
შპს რეფ ბი	უძრავი ქონება	80%	80%	2 240	2 240
შპს ინტრეიდი	დისტრიბუცია	100%	100%	2	2
შპს მულტი ტრეიდი		100%	100%	6 000	6 000
შპს პარტნიორი		100%	100%	5 000	-
შპს რეფ ელ		75%	50%	2 100	1 400
შპს ნაფარეულის ძველი მარანი გაუფასურების ანარიცხი		100%	100%	(414)	(414)
სულ				95 469	88 410

13. გაცემული სესხები

	30.06.2026	31.12.2025
გრძელვადიანი ნაწილი		
შპს ნიკორა	12 000	9 040
სს ნიკორა ტრეიდი	3 600	3 600
შპს მულტიტრეიდი	1 000	1 000
შპს კორიდა	1 360	1 360
შპს პარტნიორი	1 900	1 900
შპს ინტრეიდი	1 230	1 230
შპს ჩვენი ფერმერი	1 240	1 240
შპს მზარეული 1	1 120	1 120
სულ გრძელვადიანი ნაწილი	23 450	20 490
მოკლევადიანი ნაწილი		
შპს ნიკორა	2 500	-
სს ნიკორა ტრეიდი	6 350	-
შპს ნიკორა ბაკურიანი	60	42
მისაღები პროცენტი	548	485
სულ მოკლევადიანი ნაწილი	9 458	527
სულ	32 908	21 017

გაცემული სესხები სრულად წარმოადგენს შვილობილ კომპანიებზე გაცემულ სესხებს. კომპანია არ აღიარებს შვილობილ კომპანიებზე გაცემული სესხების გაუფასურების რეზერვს, რადგან არ გააჩნია აღნიშნული მოთხოვნების საკრედიტო გაუფასურების გამოცდილება. ხელშეკრულების პირობების შესაბამისად დარიცხული პროცენტი გადასახდელია ყოველკვარტლურად, ყოველთვიურად ან ვადის ბოლოს, ხოლო ძირი - ხელშეკრულების ვადის ბოლოს.

14. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	30.06.2026	31.12.2025
სავაჭრო მოთხოვნები	877	832
საინვესტიციო ქონების გაყიდვიდან მისაღები თანხები	-	1 056
შვილობილი კომპანიის წილის გაყიდვიდან მისაღები თანხები	50	50
მისაღები დივიდენდები	111	111
სხვა	112	53
სულ	1 150	2 102

სავაჭრო მოთხოვნების უდიდესი ნაწილი წარმოადგენს შვილობილ კომპანიებზე მომსახურების მიწოდებიდან წარმოქმნილ მოთხოვნებს. კომპანია არ აღიარებს სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვს, რადგან არ გააჩნია აღნიშნული მოთხოვნების საკრედიტო გაუფასურების გამოცდილება და თვლის რომ ამ მოთხოვნების გაუფასურების ალბათობა ნოლის ტოლია.

15' სადეპოზიტო სერტიფიკატი

2026 წლის 30 ივნისისთვის არსებული ნაშთი წარმოადგენს კომპანიის მიერ საქართველოში არსებული წამყვანი ბანკებიდან შეძენილ 6-თვიან სადეპოზიტო სერტიფიკატებს. სერტიფიკატების შეძენაში გადახდილია 10 მილიონი ლარი. სერტიფიკატებს ერიცხება პროცენტი. მათი ეფექტური საპროცენტო განაკვეთი ვარირებს 11.3 % დან 11.5 % მდე. დარიცხული პროცენტის ნაშთი შეადგენს 280. ბანკის მაღალი საკრედიტო რეიტინგისა, ინსტრუმენტის მოკლევადიანობის და მაღალილიკვიდურობის გათვალისწინებით მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი შეფასდა ნოლის ტოლად. დეპოზიტები წარმოადგენს სტანდარტულ დეპოზიტებს და დეპოზიტის გამცემ ბანკებს არ აქვს ვალდებულება გამოისყიდოს დეპოზიტი მისი მოქმედების პერიოდში.

15. ფული და ფულის ეკვივალენტები

	30.06.2026	31.12.2025
ფული საბანკო ანგარიშზე უცხოურ ვალუტაში	-	-
ფული საბანკო ანგარიშზე ეროვნულ ვალუტაში	4 663	3
ნაღდი ფული სალაროში	1	-
სულ	4 664	3

16. სააქციო კაპიტალი

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს სააქციო კაპიტალი 2026 წლის 30 ივნისისთვის მოიცავს 6,471 ათას ცალ (31.12.25: 6,471 ათასი) ჩვეულებრივ აქციას, რომლებიც გამოშვებულია 1 ლარის ნომინალური ღირებულებით და ასევე, 160 ცალ (რომლისგანაც განთავსებულია 2026 წლის 30 ივნისის და 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით 160 და 160 ცალი შესაბამისად) პრივილეგირებულ აქციებს.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს ინფორმაციას ჩვეულებრივი აქციების შესახებ.

	ხმის უფლება		აქციის რაოდენობა	
	30.06.2026	31.12.2025	30.06.2026	31.12.2025
სუხიაშვილი ვასილ	23%	23%	1 488 235	1 488 235
გუბანოვი ოლეგ	8%	10%	517 645	647 057
დუმბაძე დავით	11%	11%	679 413	679 413
ცირეკიძე თალიკო	9%	9%	582 353	582 353
სალუქვაძე მაკა	6%	6%	388 236	388 236
ცერცვაძე გურამ	5%	5%	323 529	323 529
ნიკოლაიშვილი ირაკლი	3%	3%	177 942	177 942
ნიკა სუხიაშვილი	1%	1%	71 177	71 177
სოფიო სუხიაშვილი	1%	1%	71 177	71 177
ტარადინი დემენტი	2%	2%	129 412	129 412
GREENMOON LTD	13%	13%	860 580	860 580
ილია გუბანოვ	2%	0%	129 412	-
ეკატერინა გუბანოვა	2%	2%	129 412	129 412
ოლგა გუბანოვა	2%	2%	129 412	129 412
ქსენია გუბანოვა	2%	2%	129 412	129 412
ანტონ ნიკოლაიშვილი	1%	1%	58 235	58 235
რუსუდან ჯერენაშვილი	1%	1%	58 235	58 235
თამარ ჯერენაშვილი	2%	2%	129 412	129 412
გამოსყიდული საკუთარი აქციები	6%	6%	417 359	417 359
სულ	100%	100%	6 470 588	6 470 588

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (არა-აუდიტირებული)

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს ინფორმაციას კომპანიის პრივილეგირებული აქციების შესახებ:

	30.06.2026		31.12.2025	
	აქციის რაოდენობა	თანხა	აქციის რაოდენობა	თანხა
ანდრეი ისაევი	98	13 913	78	12 248
Pelicans venture corp	-	-	20	2 692
სს გალთ ენდ თაგარტი (ნომინალური მფლობელი)	2	283	2	244
მაზიაშვილი არჩილ	6	852	6	498
ფიჩხაია თამარ	4	568	4	485
ვაჩნაძე გიორგი	13	1 846	13	1 602
ცერცვაძე გურამ	3	426	3	365
ცერცვაძე ეკა	1	142	1	135
ჯანჯღავა ივანე	1	142	1	83
ნარეშელაშვილი ირაკლი	1	142	1	117
კიკნაძე ნოდარი	1	142	1	125
გვაზავა ოთარი	1	142	1	120
ნიჟარაძე ტარას	10	1 420	10	1 430
ტიხონოვა დარია	1	142	1	139
პანასიუკ კატერინა	1	142	1	135
პანასიუკ ოლექსანდრ	2	283	2	269
ყაველაშვილი თამარ	4	568	4	536
გუბანოვი ოლეგი	8	1 136	8	1 088
ტარადინი დემენტი	3	426	3	404
გამოსყიდული პრივილეგირებული აქციები	-	-	-	-
სულ	160	22 715	160	22 715

ჩვეულებრივი აქციის მფლობელებს არ გააჩნიათ უფლება ფიქსირებულ შემოსავალზე. ხმის უფლებები ნაწილდება განთავსებული აქციების პროპორციულად. ჩვეულებრივი აქციის მფლობელებს აქვთ უფლება მიიღონ კომპანიის მიერ გამოცხადებული დივიდენდი.

არაგამოსყიდვადი პრივილეგირებული აქციების მფლობელებს აქვთ უფლებამოსილება, მიიღონ წლიური დივიდენდი ფიქსირებული პროცენტით, რომელიც არ არის მუდმივი და შესაძლოა შეიცვალოს ჩვეულებრივი აქციების მფლობელთა გადაწყვეტილებით. პრივილეგირებულ აქციებს არ აქვს ხმის უფლება. 2025-ში პრივილეგირებულ აქციონერებზე გაიცემოდა დივიდენდი პრივილეგირებულზე აქციის ნომინალური ღირებულების წლიური 6.85 პროცენტის ოდენობით. 2026 წლის იანვარში განხორციელდა კომპანიის წესდებაში ცვლილება და პრივილეგირებულ აქციონერებს წლიურად დაერიცხებათ დივიდენდი 3,425 დოლარის ექვივალენტი ლარში, ფიქსირებულ თანხის ოდენობით.

2026 წლის 30 ივნისისთვის კომპანიას გამოსყიდული ქონდა 417 ათასი (31.12.25: 417 ათასი) საკუთარი ჩვეულებრივი აქცია, რომლებიც აღრიცხულია მთლიანი ნომინალური ღირებულებით 417 ათასი ლარი (31.12.25: 417 ათასი). საკუთარი აქციების გამოსყიდვის/ხელახალი გაყიდვის დროს გადახდილ/მიღებულ თანხასა და ნომინალურ ღირებულებას შორის არსებული სხვაობა აღირიცხა იმ პერიოდის გაუნაწილებელ მოგებაში, როდესაც გამოსყიდეს/გაყიდეს აქციები.

17. ობლიგაციები და სესხები

ობლიგაციები და სესხები	30.06.2026	31.12.2025
საბანკო სესხი ცვლადი პროცენტით.	15 347	18 474
ობლიგაციები ცვლადი პროცენტით.	59 676	59 627
სულ გრძელვადიანი სესხები	75 023	78 101
საბანკო სესხი ცვლადი პროცენტით	5 368	6 295
სესხები დაკავშირებული მხარისგან ფიქსირებული პროცენტით	89	93
ობლიგაციები ცვლადი პროცენტით	97	116
სულ მოკლევადიანი სესხები	5 554	6 504
სულ სესხები	80 577	84 605

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს სესხების და ობლიგაციების მოძრაობას 2026-ის ნახევარი წლის და 2025 წლის განმავლობაში:

	30.06.2026	31.12.2025
1 იანვარი	84 605	66 864
სესხის აღება	18 600	8 348
ობლიგაციების გამოშვება	-	59 632
ძირის გადახდა	(22 179)	(14 088)
ობლიგაციების გადახდა	-	(35 000)
საპროცენტო ხარჯი	4 483	7 925
პროცენტის გადახდა	(4 480)	(8 039)
გადაფასება	(452)	(1 037)
31 დეკემბერი	80 577	84 605

2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით საბანკო სესხები არის 1-7 წლამდე ვადიანობის. დოლარში დენომინირებულ სესხებს აქვთ მცოცავი განაკვეთი მიბმული The Secured Overnight Financing Rate -ზე, და დამატებულია 3.19 % – 5 %. ფიქსირებული სესხები წარმოადგენს დოლარში და ევროებში ნომინირებულ სესხებს. დოლარშიც და ევროშიც ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთია 6.85 %. ევროში დენომინირებულ სესხებს აქვთ ცვალეზადი განაკვეთიც, რომელიც მიბმულია 6 თვიან ევრორიბორის განაკვეთზე (2.568 პროცენტის ოდენობით 2026 წლის ივნისის მდგომარეობით) დამატებული 6.35%. სესხები უზრუნველყოფილია ძირითადი საშუალებებით, საინვესტიციო ქონებით, სასაქონლო მარაგებით, სავაჭრო მოთხოვნებით, გაცემული სესხებით, დეპოზიტებით და შვილობილი კომპანიის წილით. სესხების უზრუნველყოფაში არსებული აქტივების შესახებ დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ შესაბამისი აქტივების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები.

2025 წლის სექტემბერში კომპანიამ გამოუშვა 60 მილიონი ლარის ღირებულების ობლიგაციები, რომლის დაფარვის ვადაა 2030 წლის სექტემბერი. კომპანიას ობლიგაციებზე გადასახდელი ქონდა წლიურად TIBR3M განაკვეთს (2026 წლის 30 ივნისისთვის შეადგენს 3 თვიანი პერიოდისათვის წლიური 8.2317) დამატებული 3.5%. ობლიგაციებზე კუპონი/პროცენტი გადაიხდება ყოველკვარტალურად. ობლიგაციები წარმოადგენს კომპანიის პირდაპირ არაუზრუნველყოფილ ვალდებულებებს, რომლებიც რიგითობით უთანაბრდება ერთმანეთს და კომპანიის ყველა სხვა არაუზრუნველყოფილ და არა-სუბორდინირებულ ვალდებულებას.

სესხები და ობლიგაცია ითვალისწინებს გარკვეულ შემზღუდველ პირობებს. მოცემული გულისხმობს გარკვეული ფინანსურ და არაფინანსურ ვალდებულებების დაკმაყოფილებას, მათ შორის დივიდენდების გაცემასთან დაკავშირებულ შეზღუდვებს. ვალდებულების დარღვევის შემთხვევაში ობლიგაციების მფლობელს/გამსესხებელს წარმოექმნება უფლება და არა ვალდებულება მოითხოვოს შესაბამისი სესხის სრული ან ნაწილობრივი დაფარვა ვადაზე ადრე. ფინანსური შეზღუდვების დარღვევის შემთხვევაში ობლიგაციების და სესხების ხელშეკრულება მოიცავს შეზღუდვებს დივიდენდების გადახდასთან დაკავშირებით.

ობლიგაციებით და ცალკეული ბანკის სესხებით ნაკისრი ფინანსური ვალდებულებების/შეზღუდვების (ფინანსური კოეფიციენტების) ძირითადი ნაწილი უნდა დაკმაყოფილდეს სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ ჯგუფის

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ინდივიდუალური შუალედური ფინანსური ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (არა-აუდიტირებული)

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების დონეზე გაანგარიშებული კოეფიციენტების საფუძველზე. ეს მოთხოვნები 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით დაკმაყოფილებულია.

18. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	30.06.2026	31.12.2025
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	320	718
გადასახდელი ხელფასები	207	193
საგადასახადო ვალდებულებები	137	30
შვილობილი კომპანიის წილის გამოსყიდვისას გადასახდელი თანხები	78	233
სულ ვალდებულებები	742	1 174

19. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

ოპერაციები	30.06.2026	30.06.2025
ამონაგები	2 505	2 468
საიჯარო შემოსავალი	1 080	1 122
საპროცენტო შემოსავალი	1 826	1 322
საპროცენტო ხარჯი	3	3
შემოსავალი დივიდენდებიდან	20 721	11 919
ძირითადი საშუალებების გაყიდვიდან მიღებული შემოსავალი	1 186	11 215
ადმინისტრაციული ხარჯები	152	8
ხელმძღვანელობის შრომის ანაზღაურება შეადგენს	791	662
ნაშთები	30.06.2026	31.12.2025
გაცემული სესხები	32 908	17 617
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	988	906
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	164	1 186
ობლიგაციები და სესხები	89	94
ხელფასები და ბონუსები ვალდებულება ნაშთი	65	63

20. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

- ნახევარი წლის ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია ხელმძღვანელობის მიერ 2026 წლის 26 აგვისტოს. კომპანიის ხელმძღვანელობას უფლება აქვს შეცვალოს ფინანსური ანგარიშგება გამოშვების შემდეგ.
- სარეიტინგო კომპანია „Scope Ratings“-მა, 2026 წლის 26 აგვისტოს გამოაქვეყნა სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს განახლებული (შემცირებული) საკრედიტო რეიტინგის შესახებ ანგარიში ([Scope Rating](#)); კომპანიას რეიტინგი განესაზღვრა B+, „უარყოფითი პერსპექტივით“.
- ბალანსის შედგენის შემდგომ არ მომხდარა სხვა ისეთი მოვლენა, რაც მოითხოვს დამატებით კორექტირებას ან ახსნა-განმარტებას ფინანსურ ანგარიშგებაში.



სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“

ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი
ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და
ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის

1. კომპანიის მიმოხილვა

მოკლე ისტორია

კომპანია სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ (ყოფილი სს „ნიკორა“) დაარსდა 1998 წელს ქართული კაპიტალით, როგორც ხორცპროდუქტების მწარმოებელი კომპანია და უკვე 27 წელზე მეტია კვების პროდუქტების ბაზრის ერთ-ერთი ლიდერია. განვითარებისა და სტრატეგიული ინვესტიციების შედეგად, კომპანია წარმოადგენს საქართველოს ერთ-ერთ უმსხვილესი ჰოლდინგის მშობელ კომპანიას, რომელიც აერთიანებს:

- ▶ ქვეყნის ერთ-ერთი ყველაზე ფართო სუპერმარკეტების ქსელს;
- ▶ ხორცპროდუქტების, ნახევარფაბრიკატების, თევზულის, რძის ნაწარმის, პურფუნთუშეულის, სალათებისა და კვების სხვა პროდუქტების კომპანიებს;
- ▶ კვების პროდუქტებისა და სასმელების იმპორტიორ/დისტრიბუტორ კომპანიებს;
- ▶ უძრავი ქონების კომპანიებს.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“, გარდა ინვესტიციების შვილობილ საწარმოებში, ფლობს უძრავ ქონებას მიწისა და შენობების სახით, რომელსაც იჯარით გასცემს ასევე შვილობილ კომპანიებზე და მიღებული საიჯარო შემოსავალი წარმოადგენს კომპანიის შემოსავლის ერთ-ერთ წყაროს. იგი ასევე უზრუნველყოფს შვილობილ კომპანიებს მმართველობითი და საკონსულტაციო მომსახურებით.

ძირითადი მაჩვენებლები:



შემოსავალი

ლ 24.3 მლნ

vs 2025 H1 +56.6%



სულ აქტივი

ლ 200 მლნ

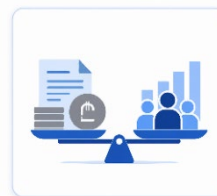
vs 2025 H1 +16.5%



საკრედიტო რეიტინგი

B+ (Outlook Negative)

vs 2025 H1 BB- (Outlook Stable)



ვალდებულებისა და კაპიტალის თანაფარდობა

0.69

vs 2025 H1 +10.8pp



გამომუშავებული ელექტროენერგია

226 MWh

vs 2025 წელი 478 MWh



დასაქმებული

108

vs 12.2025 +2

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს და მისი შვილობილი კომპანიების განვითარების გზა

1998 კომპანიის დაარსება

- ▶ დეკემბერში დაარსდა კომპანია

1999 – 2001 პირველი ნაბიჯები

- ▶ 1999 - იანვარში პირველი პროდუქციის გამოშვება.
- ▶ 2000 - გაიხსნა პირველი მაღაზია.
- ▶ 2001 - შეიქმნა სადისტრიბუციო ქსელი და საქონლის ფერმა გაიხსნა.

2003 – 2004

პროდუქტის დივერსიფიკაცია

- ▶ 2003 - დაემატა თევზის და რძის პროდუქტების წარმოება, საკალმახე მეურნეობა, კომპანია გახდა ყველაზე პოპულარული კვების პროდუქტების მწარმოებელი;
- ▶ 2004 წელს - ნახევარფაბრიკატების წარმოება „მზარეული“-ს ბრენდით, ნაყინის წარმოება.

2005 – 2006 გაფართოება

- ▶ 2005 - კომპანია გაფართოვდა დასავლეთ საქართველოში, დაარსდა „ინტრედი“.
- ▶ 2006 - გაფართოვდა აღმოსავლეთ საქართველოშიც, ღვინის წარმოების შესყიდვა, პალმას საფირმო მაღაზიის გახსნა.

2007 – 2008

კორპორაციული განვითარება

- ▶ 2007 - სს „ნიკორა“-ს დაარსება, ფოთის ოფისის გახსნა.
- ▶ 2008 - ჩვენი ფერმერის და ოკეანეს ბრენდების განვითარება, საკონდიტრო წარმოების ხაზის შესყიდვა, ISO 9001:2008 და ISO 22000:2005 (HACCP) სისტემის დანერგვა.

2009 - 2010

განვითარების ახალი ეტაპი

- ▶ 2009 - ხიზილალის წარმოების დაწყება.
- ▶ 2010 - „მასივი“-ს ქსელის შესყიდვა.

2011 – 2015 სწრაფი ზრდა

- ▶ 2011 – 2013 მაღაზიების ქსელის გაფართოება და მოდერნიზაცია თბილისსა და რეგიონში;
- ▶ 2014 - „სანდი“-ს, „კი-ბატონი“-სა და „ჰომმარტი“-ს შეძენა, კახეთში და დასავლეთ საქართველოში მაღაზიების მოდერნიზაცია.
- ▶ 2015 - „ნუგეში“-ს და „ლიბრე“-ს შეძენა (ყველაზე დიდი ქსელის სტატუსი მიენიჭა კომპანიას), ცელოფნის პარკების ბიო პარკებით ჩანაცვლება. პირველი ელექტრონული აპლიკაციის გაშვება.

2016 - 2017

ობლიგაციების პირველი ემისია

- ▶ 2016 - პირველად ნიკორა ტრეიდის \$5 მლნ ობლიგაციების წარმატებული ემისია. ჯილდო - „ოქროს ბრენდი“.
- ▶ 2017 - პირველად სს „ნიკორა“-ს \$10 მლნ ობლიგაციების წარმატებული ემისია საქართველოს საფონდო ბირჟაზე.

2018 - 2020

ობლიგაციები ლარში

- ▶ 2018 - სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს მიერ 25 მლნ ლარის ობლიგაციის წარმატებული ემისია.
- ▶ 2019 - სს „ნიკორა“-ს მიერ 28 მლნ ლარის ობლიგაციის წარმატებული ემისია.
- ▶ 2020 - სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს მიერ წლის საუკეთესო ანგარიშგების ჯილდოს მიღება.



2021 - 2022

ობლიგაციების მორიგი წარმატებული ემისია

- ▶ 2021 - სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს 35 მლნ ლარის ობლიგაციის წარმატებული ემისია.
- ▶ 2022 - სს „ნიკორა“-ს მიერ 35 მლნ ლარის ობლიგაციის წარმატებული ემისია.

2023-2024

- ▶ 2023 - შპს „ნიკორა“-ს მიერ ხორცპროდუქტების ახალი თანამედროვე დანადგარებით აღჭურვილი საწარმოს მშენებლობა.
- ▶ 2023 - სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს მიერ ქვეყანაში ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი, 6 ათასი მ² ფართობის თანამედროვე ხილ-ბოსტნის საწყობის შეძენა, რაც უზრუნველყოფს ტროპიკული ხილის იმპორტსა და პროდუქციის ცენტრალიზებულ მიწოდებას ადგილობრივი ფერმერებისთვისაც.
- ▶ 2024 - სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს მიერ 60 მლნ ლარის ობლიგაციის პირველი ტრანშის გამოშვება, ასევე, წარმატებით დაინერგა კომპანიაში SAP პროგრამა.

2025

- ▶ სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს მიერ 60 მლნ ლარის ობლიგაციის (მეორე ტრანშის) გამოშვება, რომელიც სრულად ახალი ლოგისტიკური ცენტრის მშენებლობას მოხმარდება.
- ▶ სს „ნიკორა“-ს მიერ 60 მლნ ლარის ობლიგაციის წარმატებული ემისია.
- ▶ შპს „ნიკორა“-მ, მნიშვნელოვანი ინვესტიცია ჩადო ხორცპროდუქტების ახალი საწარმოს მშენებლობაში. საწარმო აღჭურვილია თანამედროვე მანქანა-დანადგარებით. პროექტი დასრულებულია და საწარმო ეტაპობრივად გადადის სრულ სიმძლავრეზე.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს შვილობილი კომპანიები

2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით:



სს ნიკორა ტრეიდი 97%	შპს ნიკორა 100%	შპს პარტნიორი 100%	შპს ოკეანე 100%
შპს ჩვენი ფერმერი 100%	შპს მულტიტრეიდი 100%	შპს მზარეული I 90%	შპს კორიდა 100%
შპს ინტრეიდი 100%	შპს ნაფარეულის ძველი მარანი 100%	შპს ვაკიჯვრის კალმახი 94%	შპს ნიკორა ბაკურიანი 50%
შპს მილა საქართველო 50%	შპს რეფ ელ 75%	შპს რეფ ბი 80%	

* ზემოთ მოცემულ სტრუქტურაში მოცემული მხოლოდ მოქმედი კომპანიები.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

შვილობილი კომპანიების მიმოხილვა



ლიბრე libre



სს „ნიკორა ტრეიდი“

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ში შემაჯავროვებული ყველაზე მსხვილი სუბიექტია, რომელიც სუპერმარკეტების ქსელს ოპერირებს.

2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით კომპანია საქართველოს ბაზარზე წარმოდგენილი იყო 685 მაღაზიითა და 11 კავით.

საცალო გაყიდვები სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს სავაჭრო ობიექტებში ხორციელდება „ნიკორა სუპერმარკეტი“-სა და „ლიბრე“-ს (დისკაუნთერი) ბრენდის ქვეშ.

„ჰოტ-დოგ რუმი“ - სწრაფი კვების ბრენდია, რომლის მიზანია სწრაფი, გემრიელი და ხარისხიანი კვება ყველასთვის ხელმისაწვდომი გახადოს.

„ბაღრა“ - ხილ-ბოსტნის მიმართულებით. კომპანია ფლობს 6 ათასი მ² ფართობის თანამედროვე ხილ-ბოსტნის საწყობს, რაც უზრუნველყოფს ტროპიკული ხილის იმპორტსა და პროდუქციის ცენტრალიზებულ მიწოდებას ადგილობრივი ფერმერებისთვის.

„N1“ - (Private Label) საკუთარი სავაჭრო ნიშანია, რომელიც მომხმარებელს სთავაზობს ყოველდღიური მოხმარების პროდუქტებს ხელმისაწვდომ ფასად.

„Bonna“ - (Private Label) საკუთარი სავაჭრო ნიშანია, რომელიც საშუალო და მაღალშემოსავლიან მომხმარებლებელზეა გათვლილი.

„Jambo“ - ყავის ბრენდია, რომელიც ახორციელებს მწვანე ყავის მარცვლების იმპორტს, ხალაფს მათ ადგილზე და მომხმარებელს სთავაზობს სხვადასხვა სახის ყავას უნიკალური სწრაფი ჩამოსასხმელი აპარატებით.



შემაჯავროვებული



შპს „ნიკორა“

„ნიკორა“-ს ხორცპროდუქტები 1998 წლიდან იწარმოება და მას შემდეგ სფეროს ლიდერია. „ნიკორა“ გამოირჩევა მრავალფეროვანი ასორტიმენტით, სადაც გაერთიანებულია: სოსისები, სარდლები, მოხარშული, შებოლილი და ნედლად შებოლილი ძეხვეული, შაშხები და სხვა. „ნიკორა“ ჯამში 120-მდე დასახელების პროდუქტს აწარმოებს. ბრენდ „ნიკორა“-ს ქვეშ მოქცეულია 15-მდე დასახელების სოსისი და სარდელი, 10-მდე დასახელების შაშხი და 20-მდე დასახელების ძეხვეული.

„მეტაბლე“ - ხორცპროდუქტების ახალი, ქართული ბრენდია, რომელიც 2025 წლიდან „ნიკორა“-ს მაღალტექნოლოგიურ საწარმოში იქმნება და პრემიუმ ხარისხის ნედლად შებოლილი ძეხვეულის, შაშხების და სოსისების 20-მდე სახეობას აერთიანებს და ეტაპობრივად ასორტიმენტის გაზრდასაც გეგმავს.

„მზარეული“ - ქართული და ევროპული სამზარეულოს ტრადიციულ კერძებს ნახევარფაბრიკატების სახით, 2003 წლიდან აწარმოებს. „მზარეული“-ს პროდუქცია ოჯახში მომზადებული გემრიელი და ხარისხიანი კერძის ღირსეული ალტერნატივაა და ისეთ მრავალფეროვან არჩევანს გვთავაზობს, როგორცაა: პელმენი, ვარენიკი, კოტლეტი, ბლინი, ნაგეთსი, ხინკალი და სხვა. მზარეულის ასორტიმენტი 30-მდე სხვადასხვა დასახელების პროდუქტს აერთიანებს.

„კულინარი“ - ქართული და ევროპული სამზარეულოს ტრადიციულ კერძებს აერთიანებს მზა პროდუქტების სახით. ასორტიმენტში წარმოდგენილია 40+ სახეობის სალათა და მზა კერძი, რაც მომხმარებელს მრავალფეროვან არჩევანს სთავაზობს.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)



შპს „პარტნიორი“

დისტრიბუციის სფეროში ერთ-ერთი მაღალი რეპუტაციის მქონე კომპანიაა, რომელიც აერთიანებს დაახლოებით ათასამდე თანამშრომელს.

„პარტნიორი“-ს საქმიანობა მოიცავს მშრალი, სამაცივრე და გაყინული პროდუქციის ტრანსპორტირებას. ფართო ლოგისტიკური ქსელი კომპანიას საშუალებას აძლევს ეფექტურად მოემსახუროს როგორც საცალო, ისე საბითუმო ვაჭრობას.



შპს „კორიდა“

შპს „ნიკორა“-ს მსგავსად წარმოადგენს „კორიდა“-ს ბრენდის ხორცპროდუქტების და ნახევარფაბრიკატების საწარმოს (დასავლეთ საქართველოში), რომელიც ქართულ ბაზარზე 2007 წლიდან ოპერირებს.

„შეფასტერი“ - ნედლად შებოლილი ძეხვეულისა და დელიკატესების მწარმოებელი ბრენდია, რომელიც მომხმარებელს გამორჩეული ხარისხის ხორცპროდუქტებს 2023 წლიდან სთავაზობს.

ბრენდის კონკურენტული უპირატესობა წარმოების განსაკუთრებული ტექნოლოგია (30-დღემდე წარმოება), ექსკლუზიური რეცეპტურა და ხარისხის უმაღლესი სტანდარტია. შედეგად, იქმნება ნედლად შებოლილი ძეხვეულის პროდუქცია, რომელსაც წარსული და ისტორია აქვს.



შპს „მულტიტრეიდი“

კომპანია ახორციელებს ნედლეულის იმპორტს ხორცპროდუქტების წარმოებისთვის, როგორც გარე ბაზარზე სარეალიზაციოდ, ასევე შპს „ნიკორა“-სა და შპს „კორიდა“-სთვის



შპს „მზარეული 1“

პურფუნთუშეულისა და საცხობი ნაწარმის მწარმოებელი კომპანიაა, რომელიც „კანუ“-ს ბრენდის ქვეშ ოპერირებს.

საწარმო აღჭურვილია თანამედროვე სახის დანადგარებით და პროდუქციის წარმოებისთვის გამოიყენება უმაღლესი ხარისხის ნედლეული, რომელიც, თავის მხრივ, მსოფლიოს წამყვან ქვეყნებში მზადდება (ავსტრია, ბელგია, ჰოლანდია, თურქეთი). აღნიშნული უზრუნველყოფს პროდუქციის ევროპული სტანდარტებისა და ტექნოლოგიების დაცვით წარმოებას.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)



შპს „ინტრედი“

იმპორტიორი კომპანიაა, რომელიც ახორციელებს სხვადასხვა ცნობილი ბრენდის იმპორტს, კერძოდ:

- ▶ წვენები: „VitaGo“, „პფანერი“, „ნატურალისი“, „ენერგია“, „ალოე“, „ჯაფა“;
- ▶ ლუდები: Warsteiner, Grolsch, Pilsner Urquell, Bud, 5.0, Zhigul, Benediktiner, Praga, Schofferhofer, Estrella Galicia, Bitburger, Stiegl;
- ▶ არყები: Хлебная, Parliament, Green Mark, Talka, Russian Standard, Punchclub, Gustav;
- ▶ მაღალ ალკოჰოლური სასმელები: Gibson's, Glen Moray, Label 5, Old Virginia; Cutty Sark, Gautier, Busnel, Bardinet, Sombrero;
- ▶ დაბალ ალკოჰოლური სასმელი: Shake, Royal, Punchclub, Somersby;
- ▶ სნეკები: Lorenz, Master, Gusto, YAW, RiceUp Boomza, Bob Snail, Mogyi,;
- ▶ ხორცპროდუქტები: Campofrio, Greisinger, Negroni, Tarczynski, Snack It, Sokolow;
- ▶ ტკბილეული: Bahlsen, Kellogg's, Milano, Flis, Wedel, Confectum, Gurmex, Freddi, 4You, Jules Destrooper, Caffarel, Bogutti;
- ▶ ბაკალეა: Yonca, Rio Santo, Santa Sophia, Rollton, Oyakata, Uvelka, Sante, Dr. Benner, Loid, და სხვა.

შპს „ნიკორა ბაკურიანი“

დაბა ბაკურიანში მდებარე უძრავი ქონების დეველოპერული კომპანიაა.



შპს „ჩვენი ფერმერი“

„პალომა“ - მრავალწლიანი გამოცდილების ბრენდია, რომელიც საქართველოს ბაზარზე 2005 წლიდან ოპერირებს და მომხმარებელს გამორჩეული გემოს მქონე 20-მდე სახეობის ნაყინს სთავაზობს.

პროდუქციის დასამზადებლად „პალომა“ უმაღლესი ხარისხის ნედლეულს იყენებს და მსოფლიოს წამყვანი ქვეყნების მწარმოებლებთან თანამშრომლობს. თითოეული სახეობის ნაყინი კარაქსა და შესქელებულ რძეზე მზადდება, რაც მას ნაზ ტექსტურასა და განსაკუთრებულ არომატს სძენს.

„დღის“ - რძის პროდუქტების კომპანია 2003 წელს შეიქმნა და მომხმარებელს მაღალი ხარისხის, ეკოლოგიურად სუფთა ნაწარმს სთავაზობს. 2017 წლიდან ბრენდი ბაზარზე „დღის პროდუქტების“ სახელწოდებით ოპერირებს.

შპს „ნაფარეულის ძველი მარანი“

ფლობს საკუთარ ვენახებს და ახორციელებს მხოლოდ ყურძნის მოყვანასა და რეალიზაციას.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

შპს „ოკეანე“

აწარმოებს ზღვის პროდუქტებს და პრესერვებს. კომპანია წარმოებისას იყენებს, როგორც პოლდინგში შემავალი კომპანიის საკალმახე მეურნეობიდან მიღებულ ნედლეულს, ასევე ახორციელებს იმპორტს ნორვეგიიდან, სადაც საუკეთესო კატეგორიის თევზი ბინადრობს. ადგილობრივად წარმოებული პროდუქტების გარდა, კომპანია ასევე ახორციელებს ზღვის პროდუქტების და დელიკატესების იმპორტს.

ძირითადად ასორტიმენტშია: ცოცხალი, შეციებული, ცივად და ცხლად შებოლილი, დამარილებული, ნაკლებმარილიანი, ნახევრად შებოლილი თევზეული, პრესერვებიდან ზღვის დელიკატესები. „კომპანიის“ კალმახის ხიზილალა განსაკუთრებით პოპულარულია ქართველ მომხმარებლებს შორის. ასევე, ასორტიმენტში გამორჩეული ადგილი უჭირავს პრესერვებს, რომლის წარმოებაც საქართველოში პირველად სწორედ „ოკეანე“-მ დაიწყო.



შპს „ვაკიჯვრის კალმახი“

საკალმახე მეურნეობა სოფელ ვაკიჯვარში, გურიაში. დაახლოებით 300 ტონა თევზის საწარმოო მოცულობით, რომელიც აგრეთვე აწარმოებს კალმახის ხიზილალას „ოკეანე“-ს საფირმო სახელწოდებით.

შპს „მილა საქართველო“

კომპანია ახორციელებს სხვადასხვა სახის საყოფაცხოვრებო და არასაყოფაცხოვრებო პროდუქციის იმპორტს.



შპს „რეფ ელ“ და „შპს „რეფ ბი“

უმრავი ქონების დეველოპერული და მენეჯმენტ კომპანიებია.



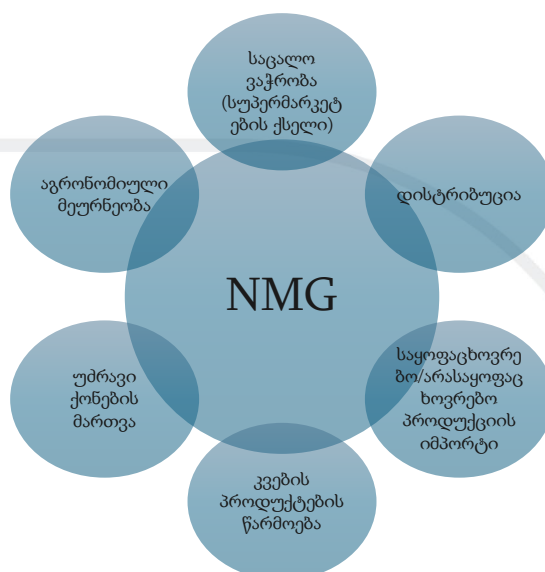
სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ბიზნეს მოდელი

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“, იგივე „NMG – Nikora Management Group“, წარმოადგენს ჯგუფში შემავალი კომპანიების მშობელ საწარმოს. მართავს ინვესტიციებს მათში, ფლობს უძრავ ქონებას რომელსაც იჯარით გასცემს შვილობილ კომპანიებზე, რომელთაც აგრეთვე უწევს საკონსულტაციო და მმართველობით მომსახურებას.

ჰოლდინგში შემავალი, სრულად კონსოლიდირებული და ვერტიკალურად ინტეგრირებული შვილობილი, კომპანიები წარმოადგენენ საოპერაციო ერთეულებს, რომლებიც კონცენტრირებას ახდენენ ბიზნესის კონკრეტულ მიმართულებაზე. ვერტიკალური ინტეგრაცია საშუალებას აძლევს სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს, როგორც ჰოლდინგს, თითოეულ ერთეულში მიაღწიოს რესურსების გამოყენების მაქსიმალურ ეფექტიანობას. ამავდროულად, „კომპანია“ დამატებით სარგებელს იღებს საკუთარ საცალო ვაჭრობის ქსელში შვილობილების პროდუქციის გაყიდვის გზით.

კომპანიის ბიზნესი რამდენიმე პირობით კომპონენტად შეიძლება დაიყოს, რომელთა ერთობლიობითაც ჰქმნის ღირებულებას ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი (NMG):



საცალო ვაჭრობა		დისტრიბუცია	
	სს „ნიკორა ტრეიდი“ ▶ ნიკორა სუპერმარკეტი ▶ ლიბრე		შპს „პარტნიორი“
წარმოება			
	ხორცპროდუქტები ▶ შპს „ნიკორა“ ▶ შპს „კორიდა“		პურფუნთუშეული შპს „მზარეული 1“

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

 ზღვის პროდუქტები შპს „ოკეანე“	 რძის ნაწარმი შპს „ჩვენი ფერმერი“
იმპორტი  სასმელი და საკვები პროდუქტი შპს „ინტრეიდი“  ხორცის ნედლეული შპს „მულტიტრეიდი“  საყოფაცხოვრებო და არასაყოფაცხოვრებო პროდუქცია შპს „მილა საქართველო“	აგრონომიული მეურნეობა  ვენახები შპს „ნაფერეულის ძველი მარანი“  საკალმახე მეურნეობა შპს „ვაკიჯვრის კალმახი“ უძრავი ქონების მართვა  ▶ შპს „რეფ ელი“ ▶ შპს „რეფ ბი“ ▶ შპს „ნიკორა ბაკურიანი“

საცალო ვაჭრობის და კვების პროდუქტების, კერძოდ კი ხორცპროდუქტების წარმოების მიმართულებები ის ძირითადი ბირთვია, სადაც „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს მთავარი კონკურენტული უპირატესობა გააჩნია ბაზარზე და შესაბამისად, კომპანიისთვის წარმოადგენს მოგების მთავარ წყაროს.

ხორცპროდუქტების და მათი ნახევარფაბრიკატების წარმოებაში ჩართული არიან შპს ნიკორა და შპს კორიდა, რომელთა პროდუქცია, აღნიშნული კომპანიების მრავალწლიანი სპეციალიზაციის შედეგად, სულ უფრო და უფრო მზარდი მოთხოვნით სარგებლობს ბაზარზე. ნიკორას ხორცპროდუქტების, როგორც ბრენდის, პოპულარიზაციას და მიმზიდველობას, მნიშვნელოვნად უწყობს ხელს ნიკორას სუპერმარკეტების ფართო ქსელი. მეორეს მხრივ სავაჭრო ობიექტების სიმრავლე და აგრეთვე ფართო არეალი საშუალებას აძლევს წარმოების შვილობილ კომპანიებს მყისიერი რეაგირება მოახდინონ მომხმარებელთა მოთხოვნილებებზე, პრეფერენციების ცვლილებაზე; შედეგად მიიღწევა მომხმარებელთა კმაყოფილების ზრდა და მაღალ დონეზე შენარჩუნება, როგორც პროდუქციის კუთხით, ასევე გაყიდვების სერვისის თვალსაზრისით.

ჰოლდინგში შემავალი კვების პროდუქტების სხვა მწარმოებელი კომპანიები (შპს „ოკეანე“, „ჩვენი ფერმერი“, „მზარეული 1“, „კულინარი“ - ახლა უკვე შპს „ნიკორა“ (2025 წლის მაისის შემდგომ ნიკორამ შეითავსა კულინარის საქმიანობა), „ვაკიჯვრის კალმახი“) ერთის მხრივ დამატებითი შემოსავლის წყაროს წარმოადგენენ,

სს „ნიკორა მენჯემენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

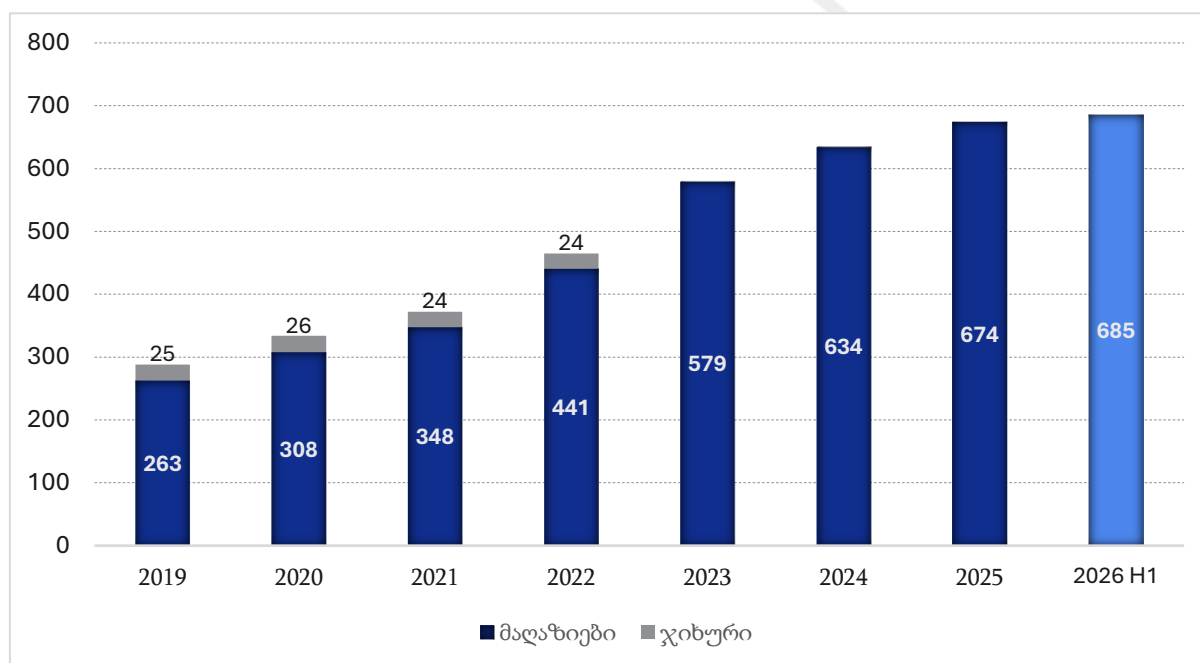
მაგრამ აგრეთვე ქმნიან ჰოლდინგის მდგრადობის და კონკურენტული უპირატესობის გაძლიერების დამატებით ბერკეტს - მცირდება რა დამოკიდებულება მომწოდებლებზე, ნიკორას სუპერმარკეტებისთვის და უფრო მეტიც, რიგ შემთხვევებში ჩნდება ბერკეტი მინიმალური ფასების მიღებისთვის მომწოდებლებისგან, რაც შემდგომში გაყიდვების ზრდის უმთავრეს წინაპირობას ქმნის - შევთავაზოთ მომხმარებლებს მაღალი სარგებელი/ღირებულების (benefit/value) პროდუქცია.

ჰოლდინგი ანალოგიური ბიზნეს მოდელით ახდენს სასმელების (გამაგრილებელი და ალკოჰოლური) და სხვადასხვა საქონლის იმპორტს, რაც შვილობილი კომპანია შპს „ინტრედი“-ს მეშვეობით ხორციელდება. საკუთარი გაყიდვის ობიექტების რიცხოვნობის და ფართო არეალის საფუძველზე (და აგრეთვე მძლავრი შვილობილი სადისტრიბუციო კომპანიების შესაძლებლობების გათვალისწინებით) მიაღწია იმპორტის იმ მასშტაბს, რამაც საშუალება მისცა კომპანიას სასმელების სეგმენტშიც მიეღო დაბალი ფასები მომწოდებლებისგან და აგრეთვე ექსკლუზიური იმპორტიორი გამხდარიყო რიგი პროდუქციის სახეობების საქართველოში.

ხორცპროდუქტების წარმოებისთვის კომპანია თავად ახდენს საჭირო ნედლეულის იმპორტს შპს „მულტიტრედი“-ს მეშვეობით. ხორცპროდუქტების წარმოების მასშტაბიდან გამომდინარე მიიღწევა დაბალი ფასები ნედლეული იმპორტისთვის.

მძლავრი შვილობილი სადისტრიბუციო კომპანია, შპს „პარტნიორი“, ახორციელებს სხვა შვილობილი კომპანიების მიერ წარმოებული პროდუქციისა და იმპორტირებული საქონლის დისტრიბუციას, როგორც გარე, ასევე შიდა ნიკორას სავაჭრო ობიექტებშიც.

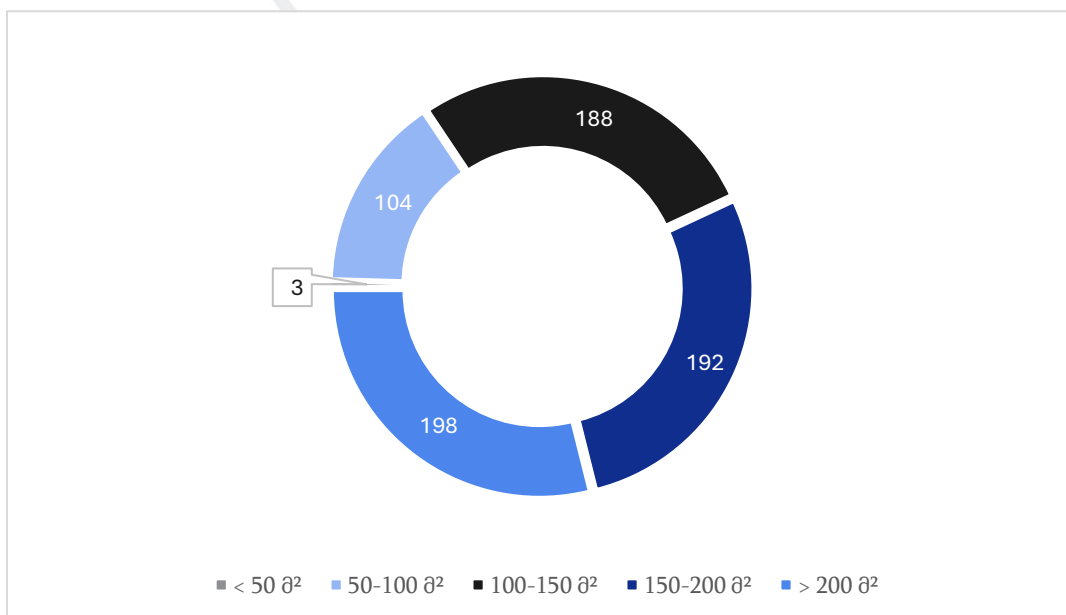
„ნიკორას ტრედი“-ს სავაჭრო ობიექტების რაოდენობა:



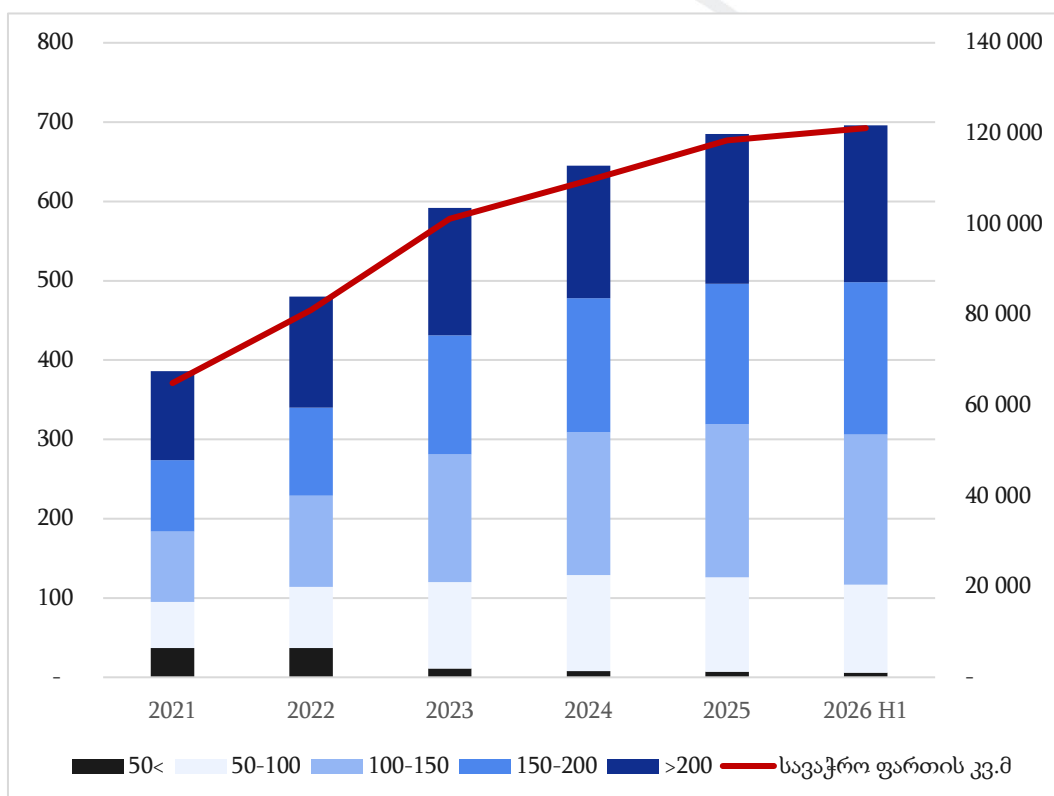
* კაფეების გარეშე

სს „ნიკორა მენჯემენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

სავაჭრო ობიექტების რაოდენობა ფართების მიხედვით:



სავაჭრო ობიექტების ფართობი (ჯამში მ²) და რაოდენობა სხვადასხვა ფორმატის და წლების მიხედვით:



ამ ეტაპზე კომპანია ძირითად შესყიდვებს ახორციელებს ადგილობრივ ბაზარზე. მისი მომწოდებლები არიან, როგორც ადგილობრივი მწარმოებლები, ქართული იმპორტიორი და სადისტრიბუციო კომპანიები, ასევე საერთაშორისო სადისტრიბუციო კომპანიები. მთლიანი შესყიდვის ნაწილი ხდება ცენტრალიზებულად. პროდუქციის ძირითადი ნაწილის დისტრიბუციას სავაჭრო ობიექტებში თვითონ მომწოდებლები ახდენენ.

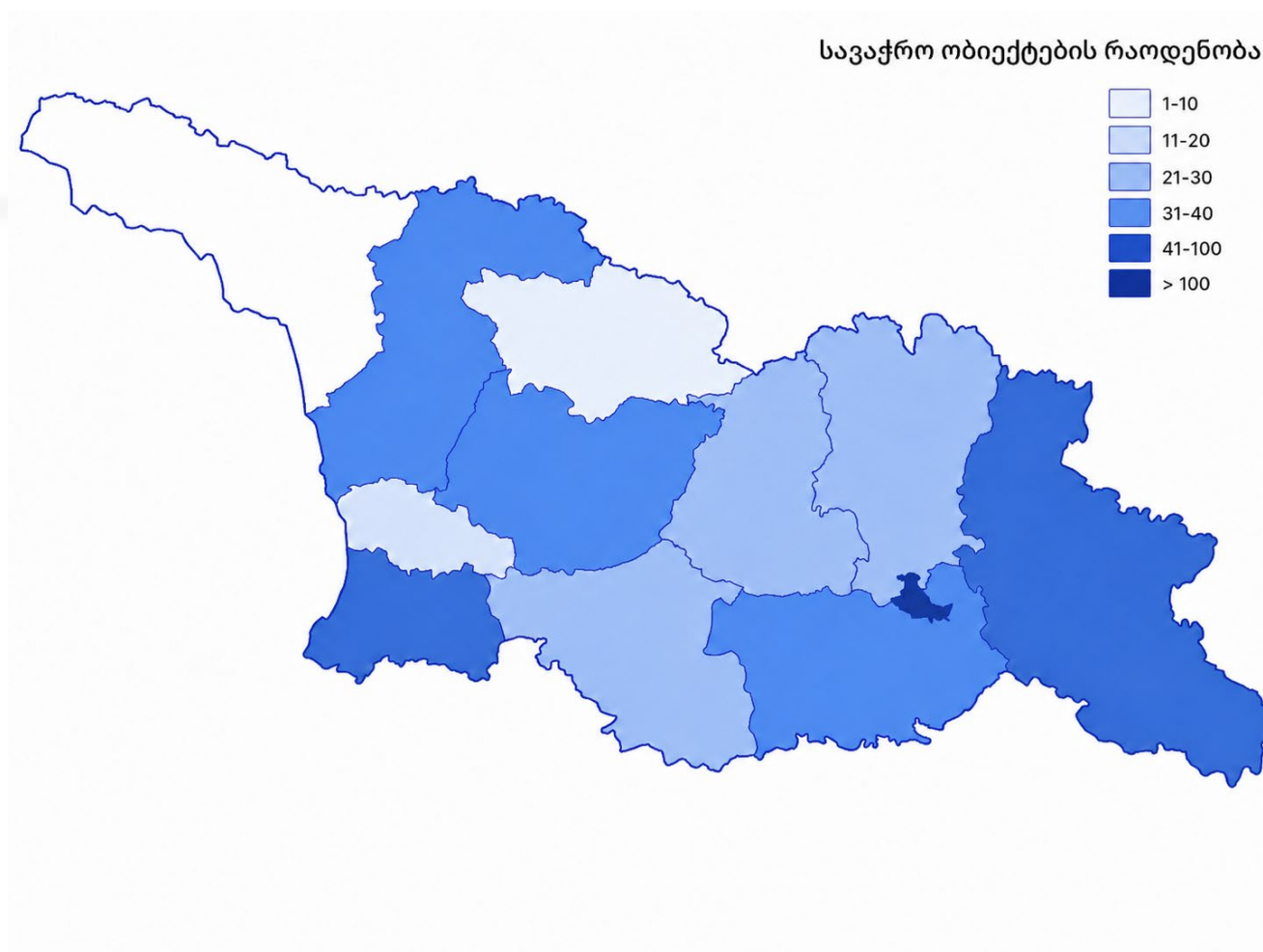
სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

კომპანია ფლობს ძირითად (თბილისი) და რეგიონულ (დასავლეთ საქართველო, კახეთის რეგიონი) საწყობებს, ასევე სადისტრიბუციო მანქანებს, რომლითაც უზრუნველყოფს ცენტრალიზებული წესით შესყიდული საქონლის დისტრიბუციას. პროდუქციის გასაყიდი ფასი ფორმირდება დაგეგმილი მიზნობრივი მაჩვენებლების და კონკურენტული გარემოს გათვალისწინებით.

კომპანიას ასეულობით სადისტრიბუციო ავტომობილი გააჩნია, რომელთა მეშვეობით იგი მუდმივად ახდენს მაღაზიებში საქონლის შევსებას რათა არ მოხდეს გაყიდვების შეფერხება.

მსხვილი შესყიდვების დროს „კომპანია“ ცდილობს მომწოდებლების დიდი დიაპაზონისგან მიიღოს საუკეთესო ფასები და ხარისხი. „კომპანია“ შესყიდვების პროცესის დროს უზრუნველყოფს რომ შეიქმნას კონკურენტული გარემო პოტენციურ კონტრაქტორებს შორის რათა „კომპანიამ“ საუკეთესო საბაზრო ფასს მიაღწიოს.

„ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ოპერაციათა რუკა საქართველოს მასშტაბით:



სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

განვითარების სტრატეგია

„ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“, უმთავრესად მისი შვილობილი კომპანია სს „ნიკორა ტრეიდი“, რომელიც წარმოადგენს დარგის ერთ-ერთ ლიდერს სავაჭრო ობიექტების რაოდენობისა და გეოგრაფიული განშლის მიხედვით, გეგმავს ძირითადი რესურსები მოახმაროს სავაჭრო ქსელის განვითარებას. იგეგმება სავაჭრო ობიექტების კონცენტრაციის გაზრდა როგორც ათვისებულ ლოკაციებში, ასევე ისეთ ადგილებში სადაც ქსელი ნაკლებადაა წარმოდგენილი. შესაბამისად „კომპანიას“ მიეცემა საშუალება სწრაფი ტემპებით შექმნას გრძელვადიანი მდგრადი განვითარების მყარი საფუძველი, გაიმყაროს დარგის ლიდერის პოზიციები, გაზარდოს ბაზრის წილი და გახდეს უფრო ეფექტური. ახალი მაღაზიების გახსნით „კომპანია“ მოელის გაყიდვების ზრდას, როგორც ბაზრის ზრდასთან ერთად აგრეთვე დამოუკიდებელი სავაჭრო ობიექტების ბაზრის წილის დაკავებით. ინდივიდუალური სავაჭრო ობიექტებისგან განსხვავებით „კომპანიას“ თავისი მასშტაბებიდან გამომდინარე შეუძლია უკეთესი პირობები და ფასები მიიღოს მომწოდებლებისგან და შედეგად უკეთესი პირობები შესთავაზოს მომხმარებელს. ასევე აქტიურად მიმდინარეობს ხორცპროდუქტების ახალი საწარმოს მშენებლობა და სრული გადაიარაღება, რაც წარმადობას და ხარისხს მნიშვნელოვნად გაზრდის.

ასევე, დღეისთვის „ნიკორა ტრეიდი“ წარმოადგენს დარგის ერთ-ერთ ლიდერს სავაჭრო ობიექტების რაოდენობისა და გეოგრაფიული განშლის მიხედვით. კომპანია გეგმავს, რომ ძირითადი რესურსები მოახმაროს სავაჭრო ქსელის განვითარებას. იგეგმება სავაჭრო ობიექტების კონცენტრაციის გაზრდა როგორც ათვისებულ ლოკაციებში, ასევე ისეთ ადგილებში სადაც ქსელი ნაკლებადაა წარმოდგენილი. შესაბამისად ნიკორა ტრეიდს მიეცემა საშუალება სწრაფი ტემპებით შექმნას გრძელვადიანი მდგრადი განვითარების მყარი საფუძველი, გაიმყაროს დარგის ლიდერის პოზიციები, გაზარდოს ბაზრის წილი და გახდეს უფრო ეფექტური. ახალი მაღაზიების გახსნით კომპანია მოელის გაყიდვების ზრდას როგორც ბაზრის ზრდასთან ერთად აგრეთვე დამოუკიდებელი სავაჭრო ობიექტების ბაზრის წილის დაკავებით. ინდივიდუალური სავაჭრო ობიექტებისგან განსხვავებით, კომპანიას, თავისი მასშტაბებიდან გამომდინარე შეუძლია უკეთესი პირობები და ფასები მიიღოს მომწოდებლებისგან და შედეგად უკეთესი პირობები შესთავაზოს მომხმარებელს. 2026 წელს კომპანიამ 25 ახალი მაღაზია გახსნა, როგორც თბილისში, ასევე რეგიონებში.

უძრავი ქონების სეგმენტში ჰოლდინგისა და შვილობილების მიზანია საცალო სავაჭრო ქსელების განვითარებისთვის, უძრავი ქონების შეძენა-მართვა და ხელსაყრელი პირობების შემთხვევაში გაყიდვა. „კომპანიის“ სტრატეგია მოიცავს უძრავი ქონების ხელსაყრელი პირობებით შეძენას, ხოლო შესაბამისი მყიდველის პოვნის შემდეგ, „კომპანია“ ქონებას ყიდის გრძელვადიანი საიჯარო კონტრაქტით (Sell-leaseback ტრანზაქციით).

გარდა ამისა, „კომპანია“ გეგმავს რიგი მიმართულებების განვითარებას:

- ▶ **ლოგისტიკა:** ამ ეტაპზე „კომპანია“ ძირითად შესყიდვებს ახორციელებს ადგილობრივ ბაზარზე. მისი მომწოდებლები არიან, როგორც ადგილობრივი მწარმოებლები, იმპორტიორი და სადისტრიბუციო კომპანიები, ასევე საერთაშორისო სადისტრიბუციო კომპანიები. პროდუქციის ძირითადი ნაწილის დისტრიბუციას სავაჭრო ობიექტებში თვითონ მომწოდებლები ახდენენ. ახალი ლოგისტიკური ცენტრი საშუალებას მისცემს კომპანიას პროდუქციის 80%-მდე ცენტრალიზებული წესით შესყიდოს და თავად განახორციელოს დისტრიბუცია მაღაზიებში. ცენტრალიზაციის გაზრდა „კომპანიას“ მისცემს კომერციული პირობების გაუმჯობესების შესაძლებლობას. ასევე „კომპანია“ გეგმავს მაღაზიების ღამით მომარაგების რეჟიმზე გადასვლას, რაც შეამცირებს ლოგისტიკურ ხარჯებს, მათ შორის საწვავის მოხმარებას და გარემოზე მავნე ზეგავლენას.
- ▶ **„დისკაუნთერი მაღაზიები“ (soft discounter store):** ამ კონცეფციის მაღაზიებით „კომპანია“ უკვე რამდენიმე წელია წარმატებების ოპერირებს ბაზარზე. 2023/2024 წლები კომპანია აქტიურად მუშაობდა ამ ფორმატის მაღაზიების დახვეწაზე და ტრანსფორმაციაზე შედეგად 2024 წლის მაისიდან მომხმარებლებს შესთავაზა ახალი ფორმატის „ლიბრეს“ ბრენდის მაღაზიები. განახლდა ფილიალების იერსახე, ცვლილებები შევიდა ასორტიმენტში, მეტი აქცენტი დაეთმო ფრეშ და ადგილზე გამომცხვარ პროდუქტებს და კიდევ უფრო კომფორტული გახდა მომხმარებლისთვის ყოველდღიური სტუმრობა ტრანსფორმირებულ ფილიალებში.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

გადაიხედა საფასო პოლიტიკა და მომხმარებლებისთვის პროდუქცია უფრო მეტად ხელმისაწვდომი გახდა. აღნიშნული პროექტის ფარგლებში იგეგმება ყველა ფილიალის განახლება და უფრო მეტი კონკურენტული უპირატესობის მოპოვება ბაზარზე. უახლოეს მომავალში იგეგმება ლიბრეს ლოიალობის პროგრამის დაწესება ასევე აპლიკაციისა და საიტის შექმნა.

- ▶ **საკუთარი სავაჭრო ნიშნით გამოშვებული პროდუქციის განვითარება (Private Label):** პროდუქციის საკუთარი სავაჭრო ნიშნით გამოშვება/გაყიდვა იძლევა ფასების ოპტიმიზაციის საშუალებას. „კომპანიას“ უკვე აქვს საკუთარი სავაჭრო ნიშნით გამოშვებული პროდუქტები, რომელიც „N1“-ის ბრენდის სახელით გამოდის. „N1“ ბაზარზე პოზიციონირებულია, როგორც ერთ-ერთი საუკეთესო ფასის მქონე, რაც ზრდის მომხმარებლებისთვის ასორტიმენტის ამ ნაწილის ხელმისაწვდომობას, „კომპანიას“ კი საშუალებას აძლევს მოიზიდოს მეტი მომხმარებელი. მიმდინარე წლიდან კომპანიამ დაამატა ახალი ბრენდი „Bonna“, რომელიც გათვლილი არის საშუალო და მაღალ შემოსავლიან მომხმარებელზე. ახალი ბრენდი სთავაზობს მომხმარებელს კატეგორიის ცნობილი ბრენდების მსგავს პროდუქტების იდენტური ხარისხით და უფრო ხელმისაწვდომ ფასად. „ნიკორა ტრეიდი“-ს მიზანია დამატებით განავითაროს საკუთარი სავაჭრო ნიშნით გამოშვებული პროდუქტები.
- ▶ **ხილბოსტნის მიმართულების განვითარება:** 2023 წელს კომპანიამ შეიძინა ქვეყანაში ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი ხილ-ბოსტნის საწყობი რომლის საერთო ფართი შეადგენს 6 ათასი კვ.მ. და აღჭურვილია თანამედროვე მაცივრებით და მოსამწიფებელი კამერებით. ახალმა საწყობმა საშუალება მისცა კომპანიას დაეწყო ტროპიკული ხილის იმპორტი და განეხორციელებინა პროდუქციის ცენტრალიზებული მიწოდება მაღაზიებში უწყვეტი ცივი ჯაჭვის შენარჩუნებით. ცენტრალიზაციამ გაზარდა პროდუქციის ხარისხი ასევე შესაძლებლობა მისცა ადგილობრივ ფერმერებს პროდუქტი მიეწოდებინათ ერთ ლოკაციაზე. სამომავლოდ კომპანია გეგმავს ფერმერებისგან შესყიდული პროდუქციის შეფუთვის და მაღაზიებში მიწოდებას, რაც გაზრდის პროდუქციის ვარგისიანობის პერიოდს, შეუნარჩუნებს პროდუქტს ხარისხს და იერსახეს. საერთო ჯამში ზემოთხსენებული ქმედებები შეამცირებს ხილბოსტნის დანაკარგებს.
- ▶ **კომპანიის ციფრული ტრანსფორმაცია:** „კომპანია“ აქცენტს აკეთებს პროცესების ავტომატიზაციასა და მათი მართვის ციფრულ ფორმატში გადატანაზე. კომპანიამ წარმატებით დაწერა SAP და რამდენიმე მსხვილი ფორმატის მაღაზიაში დაამატა თვითმომსახურების ტერმინალები. ასევე აქტიურად მიმდინარეობდა მუშაობა საწყობის მართვის EWM პროგრამის დაწესებაზე, რომელიც წარმატებით გაეშვა ორხევიში.
- ▶ **განახლებადი ენერგია:** კომპანია კვლავ გეგმავს დამატებით რამდენიმე მცირე (100 kW-მდე) და საშუალო სიმძლავრის (დაახლოებით 500 kW) მზის პანელების მშენებლობას და ექსპლუატაციაში გაშვებას. კომპანია აქტიურად გააგრძელებს გარემოზე ზრუნვას და უზრუნველყოფს დადგენილი სიმძლავრის პორტფელის ზრდას, ეს იქნება მაღაზიებსა თუ საწყობებზე.
- ▶ **ხორცპროდუქტების წარმოების განვითარება:** ჯგუფში შემავალმა კომპანიამ, შპს „ნიკორა“-მ, მნიშვნელოვანი ინვესტიცია ჩადო ხორცპროდუქტების ახალი საწარმოს მშენებლობაში. საწარმო აღჭურვილია თანამედროვე მანქანა-დანადგარებით. პროექტი დასრულებულია და საწარმო ეტაპობრივად გადადის სრულ სიმძლავრეზე.

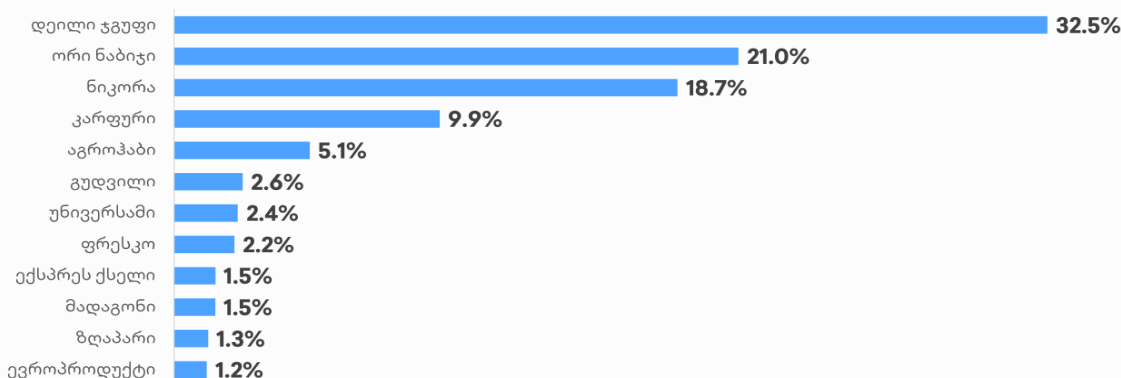
სს „ნიკორა მენჯემენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ძირითადი სექტორის მიმოხილვა

სს „ნიკორა მენჯემენტ ჯგუფი“-ს ძირითადი შემოსავალი შვილობილ კომპანიებთან ტრანზაქციები წარმოადგენს, რომლებიც ჩართულნი არიან კვების პროდუქტების წარმოების, საცალო ვაჭრობის, იმპორტისა და დისტრიბუციის საქმიანობებში. საცალო ვაჭრობა და ხორცპროდუქტების წარმოება ბიზნესის უმთავრეს საქმიანობას წარმოადგენს. შედეგად, საკვებით საცალო ვაჭრობა და ხორცპროდუქტების წარმოება „კომპანიისთვის“ წარმოადგენს ყველაზე მნიშვნელოვან საინვესტიციო ბაზარს საქართველოში.

თიბისი კაპიტალის კვლევის (2025 წლის) თანახმად, 2025 წელს თანამედროვე FCMG ბაზრის 87%-მდე უმსხვილეს ხუთ კომპანიაშია თავმოყრილი:

თანამედროვე FCMG ბაზრის შემოსავლების გადანაწილება კომპანიების მიხედვით, 2025
%, წილი



წყარო: თბს კაპიტალი, FCMG სექტორის მიმოხილვა 2025 და 1 კვ. 2026

ჰოლდინგში შემავალი სს „ნიკორა ტრეიდი“ ბოლო წლების განმავლობაში სტაბილურად იკავებს ორგანიზებული საცალო სასურსათო ბაზრის ერთ-ერთი ლიდერის პოზიციას.

ბაზრის ძირითადი მოთამაშეები:

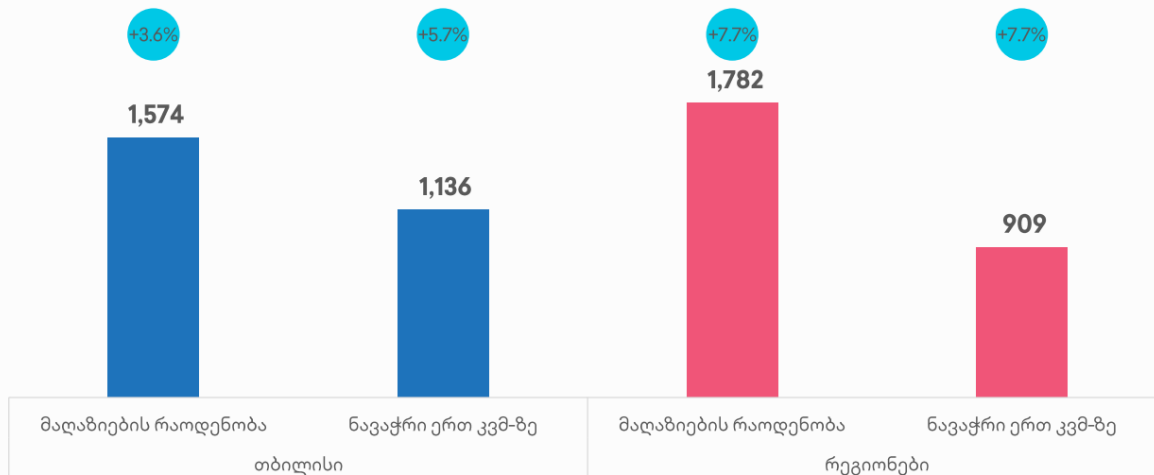
- კარფური** - წარმოადგენს ფრანგულ საერთაშორისო ბრენდს, რომელსაც საქართველოში Majid Al Futtaim Group-ი ოპერირებს. კარფურის პირველი ჰიპერმარკეტი 2012 წელს გაიხსნა საქართველოში და 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ბაზარზე 97 სავაჭრო ობიექტით იყო წარმოდგენილი. კარფური ყიდის როგორც ზოგად პროდუქციას, ასევე კერძო ლეიბლებს;
- ორი ნაბიჯი** - 2009 წელს დაარსებული ადგილობრივი ბრენდი. ქსელი 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ბაზარზე 638 სავაჭრო ობიექტით იყო წარმოდგენილი. ორი ნაბიჯი უზნის მაღაზიების სტრატეგიით ვითარდება და მისი მფლობელები ადგილობრივი მეწარმეები არიან;
- დეილი ჯგუფი** - კონკურენციის სააგენტოს მიერ 2024 წელს გაცემული ნებართვების შედეგად, "დეილის" ჯგუფი აერთიანებს "სპარის", "იოლის", "დეილის", "კალათას", "გვირილასა" და "მაგნიტის" ქსელებს. თიბისი კაპიტალის თანახმად 2026 წლის 1 კვარტლის მდგომარეობით ქსელი ფლობს ორგანიზებული ბაზრის 32.5%-იან წილს და წარმოდგენილია 1,411 სავაჭრო ობიექტით;
- გუდვილი** - არის პირველი ქართული ჰიპერმარკეტების ქსელი და ამჟამად ბაზარზე წარმოდგენილია 9 მაღაზიით, მათ შორის 7 ლოკაცია აქვს თბილისში, 2 კი - ბათუმში;
- ევროპროდუქტი** - ადგილობრივი ბრენდია, რომელიც 2004 წლიდან არსებობს და საქმიანობა იმპორტიორად დაიწყო. ამჟამად კომპანია ბაზარზე 41 მაღაზიითაა წარმოდგენილი. კომპანია გეგმავს ქვეყნის მასშტაბით გაფართოვებას;
- აგროჰაბი** - პრემიუმ სეგმენტის ქსელია, ძირითადად დიდი ზომის 9 სუპერმარკეტით არის წარმოდგენილი. ეს კომპანია პრემიალური პროდუქტებით საშუალო და მაღალი შემოსავლის მქონე მომხმარებელს იზიდავს.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

სწრაფად ბრუნვადი პროდუქციის ბაზრის ზრდის პოტენციალზე მიუთითებს ბაზრის რეგიონული განაწილება. თანამედროვე FMCG ბაზარი რეგიონებში უფრო გაფართოვდა, თუმცა ასევე გრძელდება თბილისში ახალი ობიექტების დამატება. ერთ მ²-ზე ნავაჭრის კუთხით კვლავ თბილისი ლიდერობს, რასაც მაღალი წლიური ზრდაც უწყობს ხელს.

მაღაზიების რაოდენობა და ყოველთვიური ნავაჭრი ერთ კვ.მ-ზე, 2025

რაოდენობა, ლარი (დღგ-ის გამოკლებით), %

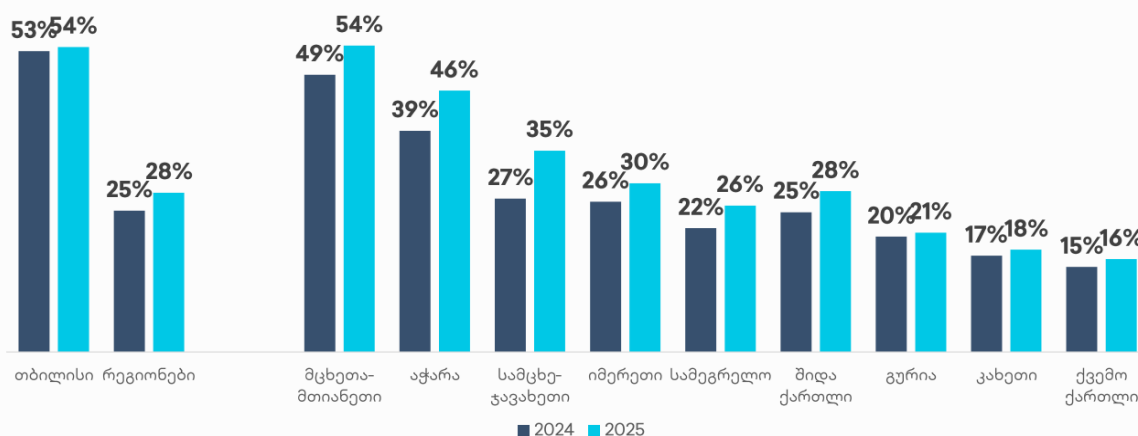


წყარო: თბს კაპიტალი, FMCG სექტორის მიმოხილვა 2025 და 1 კვ. 2026

თანამედროვე FMCG ბაზრის წილმა 2025 წელს ზრდა განაგრძო, როგორც თბილისში, ისე რეგიონებში, თუმცა მამოძრავებელ ძალად კვლავ რეგიონალური გაფართოება ნარჩუნდება:

თანამედროვე FMCG ბაზრის წილი მთლიან FMCG ბაზარში რეგიონების მიხედვით

%, წილი



წყარო: თბს კაპიტალი, FMCG სექტორის მიმოხილვა 2025 და 1 კვ. 2026

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

2. ფინანსური მაჩვენებლები

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ („კომპანია“) არის ნიკორა ჯგუფში შემავალი კომპანიების მშობელი საწარმო. კომპანია დაარსდა 1998 წელს, საქართველოში.

სს „ნიკორამენეჯმენტ ჯგუფი“ ფლობს უძრავ ქონებას შენობა-ნაგებობების სახით, რომელებსაც იჯარით გასცემს შვილობილ კომპანიებზე და შედეგად საიჯარო შემოსავალი წარმოადგენს კომპანიის შემოსავლის ერთ-ერთ წყაროს. იგი ასევე უზრუნველყოფს შვილობილ კომპანიებს მმართველობითი და საკონსულტაციო მომსახურებით.

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება წარმოებს ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) მიხედვით 2013 წლიდან.

მოგება-ზარალის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება:

	2026 (ექვსი თვე)	2025 (ექვსი თვე)	გვლ.	გვლ.%
შემოსავალი დივიდენდებიდან	20 721	11 919	8 802	73.8%
საიჯარო შემოსავალი	1 110	1 157	(47)	-4.1%
ამონაგები	2 506	2 468	38	1.5%
საპროცენტო შემოსავალი	2 919	1 387	1 532	110.5%
ხელფასის ხარჯი	(2 139)	(2 048)	(91)	4.4%
სხვა ხარჯები	(942)	(643)	(299)	46.5%
საპროცენტო ხარჯი	(4 483)	(3 304)	(1 179)	35.7%
წმინდა მოგება/(ზარალი) კურსთაშორის სხვაობიდან	468	579	(111)	-19.2%
სხვა მოგება/(ზარალი) ნეტო	54	(237)	291	-122.8%
მოგება დაბეგვრამდე	20 214	11 278	8 936	79.2%
მოგების გადასახადის ხარჯი	(967)	(1 249)	282	-22.6%
პერიოდის მოგება	19 247	10 029	9 218	91.9%

სს „ნიკორა მენჯემენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ფინანსური მდგომარეობის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება:

	30.06.2026	31.12.2025
ძირითადი საშუალებები	8 827	8 953
საინვესტიციო ქონება	46 611	47 506
არამატერიალური აქტივები	53	66
ინვესტიციები შვილობილ კომპანიებში	95 469	88 410
გაცემული სესხები.	23 450	20 490
სხვა გრძელვადიანი აქტივები	580	572
სულ გრძელვადიანი აქტივები	174 990	165 997
მოკლევადიანი აქტივები		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1 150	2 102
გაცემული სესხები	9 458	527
სადეპოზიტო სერთიფიკატები	10 280	22 673
ფული და ფულის ეკვივალენტი	4 664	3
სულ მიმდინარე აქტივები	25 552	25 305
სულ აქტივები	200 542	191 302
კაპიტალი და ვალდებულებები		
კაპიტალი		
ჩვეულებრივი აქციები	6 471	6 471
პრივილეგირებული აქციები	22 715	22 715
გამოსყიდული ჩვეულებრივი აქციები	(417)	(417)
გადაფასების რეზერვი	2 682	2 682
გაუნაწილებელი მოგება	87 514	73 728
სულ კაპიტალი	118 965	105 179
გრძელვადიანი ვალდებულებები		
ობლიგაციები და სესხები.	75 023	78 101
გრძელვადიანი ვალდებულებები შიდა ბრენდებთან	258	344
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები	75 281	78 445
მოკლევადიანი ვალდებულებები		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	742	1 174
ობლიგაციები და სესხები	5 554	6 504
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები	6 296	7 678
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები	200 542	191 302

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

საკუთარ კაპიტალში ცვლილების ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება:

	ჩვეულებრივი აქციები	პრივილეგირებ ული აქციები	გამოსყი დული საკუთა რი აქციები	გადაფასების რეზერვი	გაუნაწილ ებელი მოგება	სულ
31 დეკემბერი 2024	6 471	22 701	(417)	2 756	74 858	106 369
პერიოდის მოგება					10 029	10 029
დივიდენდი ჩვეულებრივ აქციებზე					(6 500)	(6 500)
დივიდენდი პრივილეგირებულ აქციებზე					(761)	(761)
30 ივნისი 2025	6 471	22 701	(417)	2 756	77 626	109 137
31 დეკემბერი 2025	6 471	22 715	(417)	2 682	73 728	105 179
პერიოდის მოგება					19 247	19 247
დივიდენდი ჩვეულებრივ აქციებზე					(4 727)	(4 727)
დივიდენდი პრივილეგირებულ აქციებზე					(734)	(734)
30 ივნისი 2026	6 471	22 715	(417)	2 682	87 514	118 965

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ინდივიდუალური შუალედური ანგარიშგება:

	6 თვე 2026	6 თვე 2025
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან		
მოგება დაბეგვრამდე	20 214	11 278
კორექტირებები:		
ცვეთა და ამორტიზაცია	170	143
(მოგება)/ზარალი ძირითადი საშუალების გასვლიდან	(7)	(1 096)
შვილობილი კომპანიის ინვესტიციის გაუფასურება	-	1 400
შვილობილი და მეკავშირე კომპანიის აქციების (წილის) გაყიდვებიდან მიღებული მოგება/(ზარალი)	-	67
შემოსავალი დივიდენდიდან	(20 721)	(11 919)
საპროცენტო შემოსავალი	(2 919)	(1 387)
საპროცენტო ხარჯი	4 483	3 304
საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულების ცვლილება	-	-
ზარალი კურსთამორისი სხვაობიდან	(468)	(579)
	752	1 211
ცვლილება სამუშაო კაპიტალში		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ზრდა/(შემცირება)	45	125
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების ზრდა/(შემცირება)	131	(962)
ფულადი სახსრების შემოდინება საოპერაციო საქმიანობიდან	928	374
გადახდილი პროცენტები	(4 480)	(3 222)
გადახდილი მოგების გადასახადი	(967)	(1 249)
წმინდა ფულადი სახსრების გადინება საოპერაციო საქმიანობიდან	(4 519)	(4 097)
ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალებების შეძენა	(92)	(537)
არამატერიალური აქტივების შეძენა	-	(7)
საინვესტიციო ქონების შეძენა	(655)	(1 751)
საინვესტიციო ქონების გაყიდვა	1 086	18 053
სესხის გაცემა	(15 011)	(17 089)
გაცემული სესხებიდან მიღებული ფული	3 183	11 450
მიღებული პროცენტი	3 183	1 362
შვილობილ საწარმოში ინვესტიციის ზრდა	(5 351)	(4 045)
შვილობილი საწარმოს წილის გაყიდვა და შვილობილი კომპანიის კაპიტალის შემცირება	-	50
შვილობილი საწარმოს წილის შესყიდვა	(868)	-
მეკავშირე საწარმოში წილის გაყიდვა	-	30
სადეპოზიტო სერთიფიკატის ანგარიშზე თანხების გადატანა	12 000	-
მიღებული დივიდენდები	20 721	11 919
წმინდა ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან	18 196	19 435
ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან		
სესხებიდან და ობლიგაციებიდან მიღებული ფული	18 600	6 063
სესხებზე და ობლიგაციებზე გადახდილი ფული	(22 179)	(11 457)
გადახდილი დივიდენდები	(5 461)	(7 062)
წმინდა ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან	(9 040)	(12 456)
წმინდა ფულის ზრდა (კლება)	4 637	2 882
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში.	3	25
გაცვლითი კურსის ეფექტი ფულზე და ფულის ეკვივალენტებზე	24	(42)
ფული და ფულის ეკვივალენტები პერიოდის ბოლოსთვის	4 664	2 865

სს „ნიკორა მენჯემენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

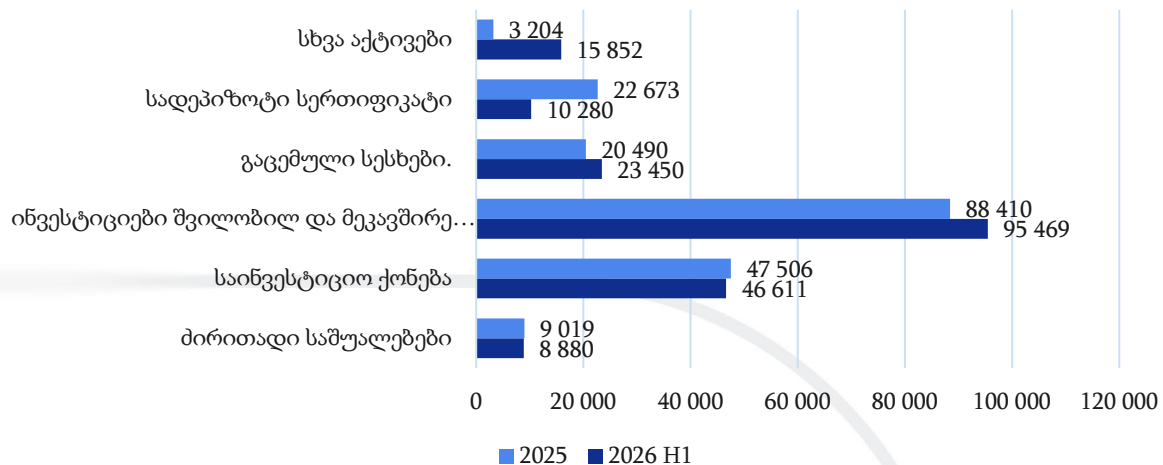
ფინანსური მაჩვენებლების მიმოხილვა

აქტივები

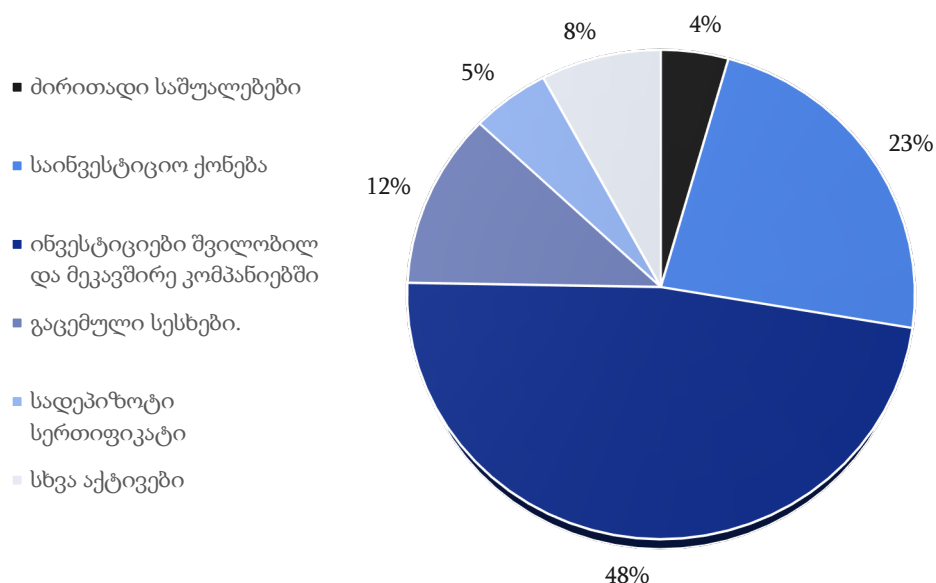
2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით „კომპანიის“ გრძელვადიანმა აქტივებმა ლ200 მილიონი შეადგინა, ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი გვიჩვენებს, მშობელი კომპანიის ძირითად აქტივებს და განაწილებას ბოლო პერიოდების მიხედვით:

აქტივების ზრდა და განაწილება:

აქტივი ('მლნ ლარი)



2026 აქტივი ('000 ლარი)



სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ინვესტიციები შვილობილ/მეკავშირე კომპანიებში და საინვესტიციო ქონება წარმოადგენს მთლიანი აქტივების ძირითად ნაწილს, 48%-ს. პროდუქციის წარმოების, მიწოდების ან ადმინისტრაციული მიზნებისთვის გამოყენებული მიწა და შენობები ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში წარდგენილია გადაფასებული ღირებულებით, ხოლო საინვესტიციო ქონება, რომელიც ფლობაშია საიჯარო შემოსავლების გენერირების ან/და კაპიტალის ღირებულების გაზრდის მიზნით, თავდაპირველად ფასდება თვითღირებულებით, გარიგების დანახარჯების ჩათვლით. მიწის, შენობების და საინვესტიციო ქონების ღირებულება ყოველწლიურად დგინდება დამოუკიდებელი, შესაბამისი სერტიფიცირების მქონე, შემფასებლის მიერ.

ბოლოს ასეთი შეფასება 2025 წლის 31 დეკემბრისთვის განხორციელდა სს „სავი“-ს მიერ საერთაშორისო ფინანსური ანგარიშგების სტანდარტების (IFRS 13) და შეფასების საერთაშორისო სტანდარტების 2020 წლის 31 იანვრიდან მოქმედი რედაქციის მოთხოვნების შესაბამისად. ძირითადი საშუალებების შემადგენლობა:

ძირითადი საშუალების საბალანსო ღირებულება

	მიწა	შენობა- ნაგებობები	მანქანა დანადგარები და აღჭურვილობა	ოფისის აღჭურვილობა ავეჯი და სხვა ინვენტარი	სულ
31 დეკემბერი 2025	3 584	3 430	1 573	366	8 953
30 ივნისი 2026	3 585	3 388	1 506	348	8 827

საინვესტიციო ქონება

	მიწა	შენობა-ნაგებობები	დაუმთავრებელი მშენებლობა	სულ
31.12.2024	34 034	22 018	223	56 275
შემოსვლა	134	2 596	1 041	3 771
გადმოსვლა ძირითადი საშუალებიდან	-	504	-	504
გასვლა	(3 067)	(9 612)	-	(12 679)
გადაფასება	62	(427)	-	(365)
31.12.2025	31 161	15 081	1 264	47 506
შემოსვლა	291	-	-	291
გასვლა	(1 186)	-	-	(1 186)
30.06.2026	30 266	15 081	1 264	46 611

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	30.06.2026	31.12.2025
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	320	718
გადასახდელი ხელფასები	207	193
საგადასახადო ვალდებულებები	137	30
შვილობილი კომპანიის წილის გამოსყიდვისას გადასახდელი თანხები	78	233
სულ ვალდებულებები	742	1 174

ობლიგაციები და სესხები

	30.06.2026	31.12.2025
საბანკო სესხი ცვლადი პროცენტით.	15 347	18 474
საბანკო სესხი ფიქსირებული პროცენტით.	-	-
ობლიგაციები ცვლადი პროცენტით.	59 676	59 627
სულ გრძელვადიანი სესხები	75 023	78 101
საბანკო სესხი ცვლადი პროცენტით	5 368	6 295

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

საბანკო სესხი ფიქსირებული პროცენტით	-	-
სესხები დაკავშირებული მხარისგან ფიქსირებული პროცენტით	89	93
ობლიგაციები ცვლადი პროცენტით	97	116
სულ მოკლევადიანი სესხები	5 554	6 504
სულ სესხები	80 577	84 605

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს სესხების და ობლიგაციების მოძრაობას 2026 წლის ექვს თვეში და 2025 წლის განმავლობაში:

	30.06.2026	31.12.2025
1 იანვარი	84 605	66 864
სესხის აღება	18 600	8 348
ობლიგაციების გამოშვება	-	59 632
ძირის გადახდა	(22 179)	(14 088)
ობლიგაციების გადახდა	-	(35 000)
საპროცენტო ხარჯი	4 483	7 925
პროცენტის გადახდა	(4 480)	(8 039)
გადაფასება	(452)	(1 037)
31 დეკემბერი	80 577	84 605

2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით საბანკო სესხები არის 1-7 წლამდე ვადიანობის. დოლარში დენომინირებულ სესხებს აქვთ მცოცავი განაკვეთი მიბმული The Secured Overnight Financing Rate -ზე, და დამატებულია 3.19 % – 5 %. ფიქსირებული სესხები წარმოადგენს დოლარში და ევროებში ნომინირებულ სესხებს. დოლარშიც და ევროშიც ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთია 6.85 %. ევროში დენომინირებულ სესხებს აქვთ ცვალეზადი განაკვეთიც, რომელიც მიბმულია 6 თვიან ევრორიბორის განაკვეთზე (2.568 პროცენტის ოდენობით 2026 წლის ივნისის მდგომარეობით) დამატებული 6.35%. სესხები უზრუნველყოფილია ძირითადი საშუალებებით, საინვესტიციო ქონებით, სასაქონლო მარაგებით, სავაჭრო მოთხოვნებით, გაცემული სესხებით, დეპოზიტებით და შვილობილი კომპანიის წილით. სესხების უზრუნველყოფაში არსებული აქტივების შესახებ დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ შესაბამისი აქტივების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები.

2025 წლის სექტემბერში კომპანიამ გამოუშვა 60 მილიონი ლარის ღირებულების ობლიგაციები, რომლის დაფარვის ვადაა 2030 წლის სექტემბერი. კომპანიას ობლიგაციებზე გადასახდელი ქონდა წლიურად TIBR3M განაკვეთს (2026 წლის 30 ივნისისთვის შეადგენს 3 თვიანი პერიოდისათვის წლიური 8.2317) დამატებული 3.5%. ობლიგაციებზე კუპონი/პროცენტი გადაიხდება ყოველკვარტალურად. ობლიგაციები წარმოადგენს კომპანიის პირდაპირ არაუზრუნველყოფილ ვალდებულებებს, რომლებიც რიგითობით უთანაბრდება ერთმანეთს და კომპანიის ყველა სხვა არაუზრუნველყოფილ და არა-სუბორდინირებულ ვალდებულებას.

სესხები და ობლიგაცია ითვალისწინებს გარკვეულ შემზღუდველ პირობებს. მოცემული გულისხმობს გარკვეული ფინანსურ და არაფინანსურ ვალდებულებების დაკმაყოფილებას, მათ შორის დივიდენდების გაცემასთან დაკავშირებულ შეზღუდვებს. ვალდებულების დარღვევის შემთხვევაში ობლიგაციების მფლობელს/გამსესხებელს წარმოეჩნება უფლება და არა ვალდებულება მოითხოვოს შესაბამისი სესხის სრული ან ნაწილობრივი დაფარვა ვადაზე ადრე. ფინანსური შეზღუდვების დარღვევის შემთხვევაში ობლიგაციების და სესხების ხელშეკრულება მოიცავს შეზღუდვებს დივიდენდების გადახდასთან დაკავშირებით.

ობლიგაციებით და ცალკეული ბანკის სესხებით ნაკისრი ფინანსური ვალდებულებების/შეზღუდვების (ფინანსური კოეფიციენტების) ძირითადი ნაწილი უნდა დაკმაყოფილდეს სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ჯგუფის კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების დონეზე გაანგარიშებული კოეფიციენტების საფუძველზე. ეს მოთხოვნები 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით დაკმაყოფილებულია.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ერთ-ერთი ძირითადი ბანკის სესხის ხელშეკრულების მიხედვით კომპანიას ნაკისრი აქვს ვალდებულება დაიცვას გარკვეული ფინანსური კოეფიციენტები, რომელიც გაიანგარიშება სპეციფიკური პრინციპით (ფასი-იდან განსხვავებული პრინციპით დაანგარიშებული მონაცემები) დაგენერირებული მონაცემებით ჯგუფის კონსოლიდირებულ და ნაწილობრივ კონსოლიდაციის დონეზე. 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით ამ მოთხოვნებთან დაკავშირებით ბანკის გაანგარიშებებით გადახვევა არ დაფიქსირებულა.

კაპიტალი

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს სააქციო კაპიტალი 2026 წლის 30 ივნისისთვის მოიცავს 6,471 ათას ცალ (31.12.25: 6,471 ათასი) ჩვეულებრივ აქციას, რომლებიც გამოშვებულია 1 ლარის ნომინალური ღირებულებით და ასევე, 160 ცალ (რომლისგანაც განთავსებულია 2026 წლის 30 ივნისის და 2025 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით 160 და 160 ცალი შესაბამისად) პრივილეგირებულ აქციებს.

ჩვეულებრივი აქციის მფლობელებს არ გააჩნიათ უფლება ფიქსირებულ შემოსავალზე. ხმის უფლებები ნაწილდება განთავსებული აქციების პროპორციულად. ჩვეულებრივი აქციის მფლობელებს აქვთ უფლება მიიღონ კომპანიის მიერ გამოცხადებული დივიდენდი.

არაგამოსყიდვადი პრივილეგირებული აქციების მფლობელებს აქვთ უფლებამოსილება, მიიღონ წლიური დივიდენდი ფიქსირებული პროცენტით, რომელიც არ არის მუდმივი და შესაძლოა შეიცვალოს ჩვეულებრივი აქციების მფლობელთა გადაწყვეტილებით. პრივილეგირებულ აქციებს არ აქვს ხმის უფლება. 2025 წელს პრივილეგირებულ აქციონერებზე გაიცემოდა დივიდენდი პრივილეგირებულბლი აქციის ნომინალური ღირებულების წლიური 6.85 პროცენტის ოდენობით. 2026 წლის იანვარში განხორციელდა კომპანიის წესდებაში ცვლილება და პრივილეგირებულ აქციონერებს წლიურად დაერიცხებათ დივიდენდი 3,425 დოლარის ექვივალენტი ლარში, ფიქსირებულ თანხის ოდენობით.

2026 წლის 30 ივნისისთვის კომპანიას გამოსყიდული ქონდა 417 ათასი (31.12.25: 417 ათასი) საკუთარი ჩვეულებრივი აქცია, რომლებიც აღრიცხულია მთლიანი ნომინალური ღირებულებით 417 ათასი ლარი (31.12.25: 417 ათასი). საკუთარი აქციების გამოსყიდვის/ხელახალი გაყიდვის დროს გადახდილ/მიღებულ თანხასა და ნომინალურ ღირებულებას შორის არსებული სხვაობა აღირიცხა იმ პერიოდის გაუნაწილებელ მოგებაში, როდესაც გამოსყიდეს/გაყიდეს აქციები.

შემოსავალი

კომპანიის საოპერაციო შემოსავალი ძირითადად წარმოიქმნება შვილობილი კომპანიებზე მიწოდებული მომსახურებიდან, მიღებული დივიდენდებიდან და საინვესტიციო ქონების საოპერაციო იჯარიდან.

კომპანია თავის შვილობილ კომპანიებს უწევს საკონსულტაციო და მმართველობითი ადმინისტრირების მომსახურებას, ყოველთვიური ფიქსირებული გადასახადის სანაცვლოდ. შემოსავალი აღიარდება წრფივი მეთოდით, თითოეული ხელშეკრულების ვადის განმავლობაში. ვინაიდან ამ კონტრაქტებით შესასრულებელი სამუშაოს მოცულობა თვიდან თვემდე მნიშვნელოვნად არ იცვლება, წრფივი მეთოდი სამართლიანად ასახავს საქონლის ან მომსახურების მიწოდების ოპერაციებს. საანგარიშო პერიოდის ბოლოსთვის გადაუხდელი ნებისმიერი თანხა, ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში წარმოდგენილია, როგორც მოთხოვნა, რადგან ამ თანხის გადახდამდე მხოლოდ გარკვეული დროა საჭირო.

საიჯარო შემოსავალი

კომპანია ასევე იღებს შემოსავალს საინვესტიციო ქონების საოპერაციო იჯარიდან. საიჯარო შემოსავალი აღიარდება წრფივი მეთოდით, იჯარის სახელშეკრულებო პერიოდის განმავლობაში. საანგარიშო პერიოდის ბოლოსთვის გადაუხდელი ნებისმიერი თანხა, ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში წარმოდგენილია, როგორც მოთხოვნა, რადგან ამ თანხის გადახდამდე მხოლოდ გარკვეული დროა საჭირო.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

შემოსავალი დივიდენდებიდან

შვილობილი კომპანიებიდან მიღებული დივიდენდები ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში აღირიცხება ცალკე, როცა კომპანიას უზნდება დივიდენდების მიღების უფლება. დივიდენდების აღიარება ხდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

სხვა ხარჯები

	6 თვე 2026	6 თვე 2025
გადასახადები მოგების გადასახადის გარდა	(131)	(72)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(170)	(143)
საკონსულტაციო და პროფესიული მომსახურება	(93)	(103)
კომუნალური ხარჯი	(67)	(56)
საოფისე ხარჯი	(163)	(138)
მივლინების და წარმომადგენლობითი ხარჯები	(15)	(7)
რეკლამის ხარჯები	(12)	(19)
საერთო დანიშნულების რემონტის ხარჯები	(17)	(24)
საწვავის ხარჯები	(9)	(13)
დაზღვევის ხარჯები	(3)	(5)
საქველმოქმედო ხარჯები	(91)	(9)
კორპორატიული ღონისძიება	(125)	-
სხვა ხარჯები	(46)	(54)
სულ	(942)	(643)

ფინანსური რისკების მართვა

კომპანიის ოპერაციებისთვის დამახასიათებელი ძირითადი რისკებია:

- ▶ საკრედიტო რისკი
- ▶ საპროცენტო რისკი
- ▶ უცხოური ვალუტის რისკი
- ▶ ლიკვიდურობის რისკი

სხვა საქმიანობებთან ერთად კომპანია დგას ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენებიდან წარმოქმნილ რისკების წინაშე. ეს განმარტებითი შენიშვნა აღწერს კომპანიის მიზნებს, პოლიტიკებსა და პროცედურებს რისკების მართვისათვის და რისკების შეფასების მეთოდებს. ამ რისკებთან დაკავშირებული დამატებითი რაოდენობრივი ინფორმაცია წარმოდგენილია ინდივიდუალურ ფინანსურ ანგარიშგებაში. წინა პერიოდის შემდეგ არ მომხდარა არსებითი ცვლილება რისკების მართვისა და შეფასების მეთოდებში.

ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიები

კომპანიის ძირითადი ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებს და ობლიგაციებს, სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს. ამ ფინანსური ინსტრუმენტების მთავარი მიზანია კომპანიის ფინანსური უზრუნველყოფა. კომპანიას გააჩნია ისეთი ფინანსური აქტივები როგორიცაა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, გაცემული სესხები და ფული და ფულის ეკვივალენტები. კომპანიის ყველა ფინანსურ აქტივი გაერთიანებულია ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივებში. ცხრილი გვიჩვენებს ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიებს.

	30.06.2026	31.12.2025
ფინანსური აქტივები		
გაცემული სესხები	32 908	21 017
სადეპოზიტო სერთიფიკატი	10 280	22 673
წმინდა სავაჭრო მოთხოვნები	877	832

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ქვესი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ფული და ფულის ეკვივალენტი	4 663	3
სულ ფინანსური აქტივები	48 728	44 525
	30.06.2026	31.12.2025
ფინანსური ვალდებულებები		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	320	718
ობლიგაციები და სესხები	80 577	84 605
სულ ფინანსური ვალდებულებები	80 897	85 323

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი განისაზღვრება, როგორც რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. კომპანიას გააჩნია უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული გარკვეული ოპერაციები. კომპანია არ იყენებს არანაირ დერივატივებს სავალუტო რისკის მართვისთვის. ცხრილები გვიჩვენებს უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებას:

	30.06.2026		31.12.2025	
	აშშ დოლარი	ევრო	აშშ დოლარი	ევრო
ფინანსური აქტივები				
სხვა ფინანსური აქტივები.	-	-	-	-
სავაჭრო მოთხოვნები	-	-	1 056	-
ფული და ფულის ეკვივალენტი	-	-	-	-
სულ ფინანსური აქტივები	-	-	1 056	-
	აშშ დოლარი	ევრო	აშშ დოლარი	ევრო
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	120	-	512	-
ობლიგაციები და სესხები	15 206	5 232	23 318	80
სულ ფინანსური ვალდებულებები	15 326	5 232	23 830	80
წმინდა სავალუტო პოზიცია	(15 326)	(5 232)	(22 774)	(80)

სავალუტო რისკის მგრძნობელობა	აშშ დოლარი/ლარი + 20%	აშშ დოლარი/ლარი - 20%	ევრო/ლარი + 20%	ევრო/ლარი + 20%
მოგება/(ზარალი) 30.06.2026	(3 065)	3 065	(1 046)	1 046
მოგება/(ზარალი) 31.12.2025	(4 555)	4 555	(16)	16

მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოურ ვალუტაში გამოხატულ დაუფარავ ფულად მუხლებს და აკორექტირებს მათ გადაფასებას პერიოდის ბოლოს სავალუტო კურსების გონივრულობის ფარგლებში მოსალოდნელი ცვლილების მიხედვით.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე ან მომავალ ფულად ნაკადებზე. კომპანია დგას საპროცენტო რისკის წინაშე, რადგანაც კომპანიას გააჩნია ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე მიღებული სესხები. კომპანიის მიერ აღებული ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მატარებელი სესხები დენომინირებულია აშშ დოლარში და ლარში.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ქვემოთ წარმოდგენილი მგრძნობელობის ანალიზი ჩატარდა საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის როგორც არაწარმოებული ინსტრუმენტების საპროცენტო განაკვეთების მიმართ არსებული რისკის საფუძველზე. ცვალბადი განაკვეთის ვალდებულებების შეთხვევაში, ანალიზი მომზადდა იმის დაშვებით, რომ საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის დაუფარავი ვალდებულებების თანხა მთელი წლის განმავლობაში დაუფარავი იყო. 100 საბაზისო ერთეულის გაზრდა (100 საბაზისო ერთეული შეესაბამება 1 პროცენტთან ცვლილებას) ან შემცირება ხდება საპროცენტო განაკვეთის რისკის შიდა ანგარიშგებისას უმაღლესი რგოლის ხელმძღვანელობისთვის და წარმოადგენს ხელმძღვანელობის მიერ საპროცენტო განაკვეთების შესაძლო ცვლილების შეფასებას, გონივრულობის ფარგლებში.

	30.06.2026		31.12.2025	
	ზრდა 100 საბაზისო პუნქტით	შემცირება 100 საბაზისო პუნქტით	ზრდა 100 საბაზისო პუნქტით	შემცირება 100 საბაზისო პუნქტით
მოგება/(ზარალი)	805	(805)	845	(845)

მგრძნობელობის ანალიზის შეზღუდვა. ზემოთ მოცემული ცხრილი ასახავს ერთ ცვლადის ცვლილებას იმ დაშვებით, რომ სხვა ცვლადები დარჩება უცვლელი. რეალურად, ცვლადები ერთმანეთთან კორელაციურ კავშირშია და ერთი ცვლადის ცვლილება გავლენას ახდენს სხვა დანარჩენზე. ცვლადებს შორის ურთიერთობა არ არის წრფივი და მცირე ან დიდი ცვლილება შეიძლება არ იყოს გამოსადეგი შედეგების ექსტრაპოლაციისთვის.

მგრძნობელობის ანალიზი არ ითვალისწინებს იმ ფაქტს რომ კომპანიის აქტივები და ვალდებულებები იმართება აქტიურად. შესაბამისად, კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა შეიძლება იყოს განსხვავებული საბაზრო ფაქტორების ცვლილებების დროს. კომპანიის ფინანსური რისკის მართვის პოლიტიკის მიზანია გაუმკლავდეს ბაზარზე არასასურველი ცვლილების ეფექტს. საინვესტიციო ბაზრების სწრაფად ცვლილების შესაბამისად, კომპანიის ხელმძღვანელობა ახორციელებს ინვესტიციების გაყიდვას, საინვესტიციო პორთფელის ცვლილებასა და სხვა დამცავ ქმედებებს. შედეგად, დაშვებების რეალურმა ცვლილებამ შესაძლებელია გავლენა არ მოახდინოს კომპანიის ვალდებულებებზე.

ზემოთ მოცემული მგრძნობელობის ანალიზი დამატებით შეზღუდულია იმით, რომ დაშვება არის ჰიპოთეტური პოტენციური რისკის დემონსტრაციისთვის და წარმოადგენს კომპანიის მოსაზრებას ბაზრის შესაძლო ცვლილებაზე. რეალურად, ბაზრის სამომავლო ცვლილება შეუძლებელია წინასწარ განისაზღვროს.

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორისა ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები. კომპანიის საკრედიტო რისკი, ძირითადად განპირობებულია სავაჭრო მოთხოვნებიდან, გაცემული სესხებიდან და ფული და ფულის ეკვივალენტებიდან (გარდა ნაღდი ფულისა). კომპანიის საკრედიტო რისკი დაკავშირებულია შვილობილ კომპანიებთან და მფლობელების მიმართ მოთხოვნასთან. ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. ცხრილი გვიჩვენებს საკრედიტო რისკის მაქსიმალურ ოდენობას

	30.06.2026	31.12.2025
გაცემული სესხები	32 908	21 017
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	877	832
სადეპოზიტო სერთიფიკატი	10 280	22 673

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ფული და ფულის ეკვივალენტები გარდა ნაღდი ფულისა
სულ

4 663	3
48 728	44 525

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკში იგულისხმება საკმარისი ფინანსური რესურსის არ არსებობა, რათა მოხდეს სესხების გასტუმრება და სხვა ფინანსური ვალდებულებების დაფარვა შესაბამის ვადაში. ლიკვიდურობის რისკის მართვისთვის კომპანია ახორციელებს სისტემატურ ზედამხედველობას მოსალოდნელ მომავალ ფულად ნაკადებზე, რომელიც წარმოადგენს აქტივებისა და ვალდებულებების მართვის პროცესის ნაწილს.

ქვემოთ ცხრილში მოცემულია ფინანსური ვალდებულებების კატეგორიების ლიკვიდურობის ანალიზი იმის მიხედვით, თუ როდის არის მოსალოდნელი მათი ამოღება ან დაფარვა. ამ ცხრილებში წარმოდგენილი თანხები შესაძლოა არ შეესაბამებოდეს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღრიცხულ თანხებს, რადგან ქვემოთ წარმოდგენილი ინფორმაცია მოიცავს ფინანსური ვალდებულებების ვადიანობის ანალიზს, რაც უთითებს ხელშეკრულების მიხედვით დარჩენილ მთლიან დაუდისკონტირებელ გადახდებს საპროცენტო დავალიანების ჩათვლით.

	6 თვეზე ნაკლები	6 თვიდან 1 წლამდე	1 - 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	30.06.2026 სულ
პროცენტის არმქონე ფინანსური ვალდებულებები					
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	320	-	-	-	320
პროცენტის მატარებელი ფინანსური ვალდებულებები					-
ობლიგაციები და სესხები	6 818	6 867	96 279	5 494	115 458
სულ ფინანსური ვალდებულებები	7 138	6 867	96 279	5 494	115 778

	6 თვეზე ნაკლები	6 თვიდან 1 წლამდე	1 - 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	31.12.2025 სულ
პროცენტის არმქონე ფინანსური ვალდებულებები					
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	718				718
პროცენტის მატარებელი ფინანსური ვალდებულებები					-
ობლიგაციები და სესხები	7 974	7 063	101 944	6 980	123 961
სულ ფინანსური ვალდებულებები	8 692	7 063	101 944	6 980	124 679

კაპიტალის რისკის მართვა

კომპანია თავის კაპიტალთან დაკავშირებულ რისკს მართავს იმისათვის, რომ უზრუნველყოს ფუნქციონირებად საწარმოდ დარჩენა და ამავდროულად დაინტერესებული მხარეების უკუგების მაქსიმუმიზაცია, მოზიდული და საკუთარი კაპიტალის ოპტიმალური ბალანსის დაცვის გზით. კომპანიის ხელმძღვანელობა რეგულარულად მიმოიხილავს კაპიტალის სტრუქტურას. ასეთი განხილვების ფარგლებში, კომპანიის ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ კომპანია აბალანსებს მთლიანი კაპიტალის სტრუქტურას დივიდენდების გაცემით, აღებული სესხის თანხით კაპიტალის ზრდით და არსებული სესხების დაფარვით. კომპანია ექვემდებარება აღებულ სესხების ხელშეკრულებების მიხედვით კაპიტალისა და სხვა ფინანსური ელემენტების ზღრული კოეფიციენტების სახით დაწესებულ გარე მოთხოვნებს.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

3. კორპორაციული მართვის ანგარიშგება

2021 წლის 7 დეკემბერს საქართველოს ეროვნული ბანკის პრეზიდენტის №172/04 ბრძანებით დამტკიცდა საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტებისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსი, რომელიც ძალაში შევიდა 2022 წლის პირველი იანვრიდან.

საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტები ვალდებული იყვნენ კომპანიის კორპორაციული მართვის კოდექსთან შესაბამისობა უზრუნველყოთ და შესაბამისი ანგარიში პირველად წარედგინათ 2023 წლის წლიური ანგარიშის წარდგენის თარიღისთვის. აღნიშნული მომენტისთვის ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფმა მოახდინა კანონით დადგენილი წესით ზემოაღნიშნული ანგარიშის პირველადი წარდგენა.

საკანონმდებლო მოთხოვნების საფუძველზე კომპანიაში მოქმედებს კორპორაციული მართვის კოდექსი, რომელიც საზოგადოების წესდების ფარგლებში მოიცავს კორპორაციული მართვის, გადაწყვეტილებების მიღების წესებს და აგრეთვე უმაღლესი მმართველი ორგანოს, სამეთვალყურეო საბჭოსა და ხელმძღვანელობაზე უფლებამოსილი პირისთვის დადგენილ უფლება-მოვალეობებს;

საწარმოს კორპორაციული მართვის კოდექსის მოთხოვნებთან შესაბამისობაზე პასუხისმგებელია სამეთვალყურეო საბჭო. დირექტორი ვალდებულია უზრუნველყოს სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული კორპორაციული მართვის სხვადასხვა პოლიტიკის ეფექტიანი შესრულება.

კომპანიას გააჩნია წესდება, რომელიც სრულად არის შესაბამისობაში მოყვანილი მოქმედ კანონმდებლობასთან და დარეგისტრირებულია საჯარო რეესტრში (რეგ. განცხდება # B26012279).

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს გააჩნია კორპორაციული ეთიკის კოდექსი, რომელიც დამოწმებულია სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ 2023 წლის 18 აგვისტოს გადაწყვეტილებით და განთავსებულია კომპანიის ვებ. გვერდზე: www.nmg.com.ge კორპორაციული ეთიკის კოდექსით განსაზღვრულია კომპანიის საქმიანობის ძირითადი პრინციპები, რომელიც საბოლოო ჯამში უზრუნველყოფს კომპანიის დასახული მიზნების (რომელიც განხილულია წლიური ანგარიშის მომავალზე ორიენტირებული განცხადებების თავში) მიღწევის პროცესის ეფექტურობას.

შრომის უსაფრთხოება

2019 წლის თებერვალში მიღებული იქნა კანონი შრომის უსაფრთხოების შესახებ, რომელიც არეგულირებს სახელმწიფო ორგანოების, დამსაქმებელთა, დასაქმებულთა, დასაქმებულთა წარმომადგენლებისა და სამუშაო სივრცეში მყოფ სხვა პირთა უფლებებს, ვალდებულებებსა და პასუხისმგებლობას, რომლებიც დაკავშირებულია უსაფრთხო და ჯანსაღი სამუშაო გარემოს შექმნასთან. „კომპანიას“ წარმოეშობა მთელი რიგი ვალდებულებები აღნიშნული საკანონმდებლო აქტიდან გამომდინარე. მათ შორის:

(ა) „კომპანიის“ ის შვილობილები, რომლებიც დაკავებული არიან კვების პროდუქციის წარმოებით, ვალდებული იყვნენ დარეგისტრირებულიყვნენ პირებად, რომლებიც ახორციელებენ მომეტებული საფრთხის შემცველ მძიმე, მავნე და საშიშპირობებიან სამუშაოებს;

(ბ) თითოეული საწარმო ვალდებულია ჰყავდეს შრომის უსაფრთხოების სპეციალისტი. დამსაქმებელს, რომელსაც 20 ან ნაკლები დასაქმებული ჰყავს, შეუძლია პირადად შეასრულოს შრომის უსაფრთხოების სპეციალისტის პროფესიული მოვალეობები იმ პირობით, რომ მას გავლილი აქვს ამ მუხლის მე-6 პუნქტით გათვალისწინებული აკრედიტებული პროგრამა.

თუ დამსაქმებელს 20-დან 100-მდე დასაქმებული ჰყავს, იგი ვალდებულია ჰყავდეს არანაკლებ 1 შრომის უსაფრთხოების სპეციალისტი, ხოლო 100 ან მეტი დასაქმებულის ყოლის შემთხვევაში დამსაქმებელი ვალდებულია შექმნას შრომის უსაფრთხოების სამსახური არანაკლებ 2 შრომის უსაფრთხოების

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (*თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული*)

სპეციალისტით. „კომპანია“, ისევე როგორც მისი შვილობილები, ვალდებული არიან დაიცვან კანონმდებლობის აღნიშნული მოთხოვნები დასაქმებულთა რაოდენობიდან გამომდინარე.

კომპანიაში არის შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოს დაცვის მმართველი რომელიც უზრუნველყოფს შრომის უსაფრთხოების, გარემოს დაცვისა და ნარჩენების მართვის პოლიტიკის ზოგადი პრინციპების შემუშავებასა და დაცვას. შემუშავებული და მოქმედი შინა აქტები (მათ შორის შრომის შინაგანაწესი) აერთიანებს როგორც ქართული კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებს, ასევე იცავს საერთაშორისოდ აღიარებულ სტანდარტებს.

შემუშავებული და მოქმედი შინა აქტები (მათ შორის შრომის შინაგანაწესი) უზრუნველყოფს თანამშრომლებისთვის უსაფრთხო და ჯანსაღი სამუშაო გარემოს შექმნას. კომპანიაში არსებობს შრომის უსაფრთხოების მიმართულებით განყოფილება, ორი სამტატო ერთეულით, რომელიც უშუალოდ პასუხისმგებელია შექმნას თანამშრომლებისთვის უსაფრთხო გარემო და დანერგოს პრევენციული ნორმები, გაატაროს პრევენციული ქმედებები ამ მიზნით.

საწარმოს წესდება

კორპორაციული მართვის კოდექსით დადგენილი მოთხოვნები გათვალისწინებულია წესდებით და სხვა შიდა დოკუმენტაციით, მათ შორის:

- (ა) კორპორაციული ეთიკის კოდექსით;
- (ბ) კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულებით;
- (გ) სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით;
- (დ) შიდა აუდიტის სამსახურის დებულებით;
- (ე) აუდიტის კომიტეტის დებულებით.

აღნიშნული დოკუმენტაცია პერიოდულად განახლებადია და თავსდება კომპანიის ვებ-გვერდზე: www.nmg.com.ge.

სამეთვალყურეო საბჭოსთან, გარდა აუდიტის კომიტეტისა, სხვა კომიტეტი არ არის შექმნილი და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის მე-8 მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს აქვს შეთავსებული შესაბამისი ფუნქციების შესრულება, რაც გაწერილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებაში. კომპანიის წესდებითა და სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით გათვალისწინებულია აუდიტის კომიტეტის თავმჯდომარისა და შემადგენლობის ცვლილების საკითხი რათა უზრუნველყოფილ იქნას კომიტეტის საქმიანობაში ახალი ხედვებისა და მიმართულებების წახალისება. კომიტეტებში წახალისებულია ობიექტურობა და არსებობს ჯანსაღი დისკუსიისთვის საჭირო გარემო. წევრები ინიშნებიან საჭირო სპეციალიზებული უნარებისა და გამოცდილების გათვალისწინებით. შესაბამისი მოთხოვნები გათვალისწინებულია კორპორაციული მართვის პრინციპების დებულებით. საზოგადოების ორგანიზაციული და მმართველობითი სტრუქტურა განსაზღვრულია საზოგადოების წესდებით და შიდა ნორმატიული დოკუმენტაციით. კორპორაციული მართვის სისტემის მდგრადობა განპირობებულია იმითაც, რომ ყველა მონაწილის ჩართულობა უზრუნველყოფილია, კერძოდ, ყველა თანამშრომელი/მონაწილე უფლებამოსილია საწარმოს კორპორაციული მართვის სისტემასთან არსებულ პრობლემურ საკითხებზე მიმართოს სამეთვალყურეო საბჭოს (კორპორაციული ეთიკის კოდექსის 7.2 პუნქტი).

კორპორაციული ეთიკის კოდექსი აწესრიგებს ინტერესთა კონფლიქტის, ძალაუფლების ბოროტად გამოყენების, კორუფციის, ინსაიდერული ვაჭრობის, ფულის გათეთრებისა და სხვა კანონსაწინააღმდეგო ქმედებების თავიდან აცილების საკითხებს. კომპანიის თანამშრომელი ვალდებულია კეთილსინდისიერად და პროფესიონალურად მოქმედებდეს საქმიანობის განხორციელების ნებისმიერ ეტაპზე. (კორპორაციული

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ეთიკის კოდექსი 4.7.10 პუნქტი). პრინციპების უზრუნველსაყოფად კომპანია ხელმძღვანელობასა და წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირებისაგან დამატებით მოითხოვს:

- საწარმოს და აქციონერთა/პარტნიორთა საუკეთესო ინტერესების გათვალისწინებით მოქმედებას (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.1 პუნქტი).
- არსებული და პოტენციური ინტერესთა კონფლიქტის რეგულირებასა და მის გამოვლენას (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.2 პუნქტი).
- კორუფციის აღკვეთას, რომელიც მოიცავს ქრთამის, საჩუქრების თუ სხვა სახის სარგებლის შეთავაზებასა და მიღებას (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.3 პუნქტი).
- სწრაფი და ადეკვატური რეაგირება თანამშრომლების მიერ გამოვლენილ უკანონო ან არაეთიკურ ქცევასთან დაკავშირებით (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.4 პუნქტი).
- საწარმოს ინფორმაციისა და სხვა მატერიალური თუ არამატერიალური აქტივების დაცვა და მიზნობრივი გამოყენების უზრუნველყოფა (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.5 პუნქტი).
- საწარმოს საკმინაობის პროცესების შესაბამისობის უზრუნველყოფა კანონმდებლობასთან (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 4.8.6 პუნქტი).
- ნებისმიერი მონაწილე უფლებამოსილია საწარმოს კორპორაციული მართვის სისტემასთან არსებულ პრობლემურ საკითხებზე მიმართოს სამეთვალყურეო საბჭოს. კომპანიისათვის ინფორმაციის მიწოდება შესაძლებელია ანონიმურად, ნებისმიერი ფორმით (კორპორაციული ეთიკის კოდექსი 7.2 და 7.3 პუნქტი)

კორპორაციული ეთიკის კოდექსის შემუშავებასა და მისი სათანადო აღსრულების საკითხებზე მონიტორინგს ახორციელებს სამეთვალყურეო საბჭო: კორპორაციული ეთიკის კოდექსის 8.3 პუნქტის თანახმად დებულება შემუშავებულია სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ, ხოლო 8.4 პუნქტის თანახმად დებულებაში ცვლილების ან დამატების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ სამეთვალყურეო საბჭოს გადაწყვეტილების საფუძველზე. ამასთანავე, სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 4.6 პუნქტის თანახმად მის კომპეტენციაში შედის ეთიკის კოდექსის შემუშავებასა და მისი სათანადო აღსრულების საკითხებზე მონიტორინგი.

კორპორაციული ეთიკის კოდექსის მოქმედება ვრცელდება საწარმოს მმართველ ორგანოებსა და მომუშავე პირებზე, განსაზღვრავს მათ უფლებებსა და ვალდებულებებს კოდექსით დარეგულირებულ/განსაზღვრულ საკითხებთან მიმართებაში.

სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით განსაზღვრულია სამეთვალყურეო საბჭოს წევრების ინდივიდუალური და ერთობლივი პასუხისმგებლობა მთელ რიგ საკითხებზე (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 10.6 პუნქტი):

- ა) განსაზღვრონ საწარმოს ღირებულებები და მართონ საწარმო სამართლიანობის, კომპეტენტურობის, პროფესიონალიზმისა და ეთიკის პრინციპების სრული დაცვით (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "ა" ქვეპუნქტი);
- ბ) განსაზღვრონ საწარმოს ორგანიზაციული სტრუქტურა, მათ შორის ფუნქციები და პასუხისმგებლობები იმგვარად, რომ უზრუნველყონ სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს მიერ საკუთარი უფლებამოსილებების შესრულება და ეფექტიანი გადაწყვეტილების მიღების პროცესი (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "ბ" ქვეპუნქტი);
- გ) განსაზღვრონ საწარმოს ეთიკის პრინციპები და მუდმივად აფასებდნენ დირექტორთა საბჭოს როლს ჯანსაღი კორპორაციული და ეთიკური კულტურის დამყარებასა და შენარჩუნებაში, რაც სხვა საკითხებთან ერთად მოიცავს არსებულ კანონმდებლობასთან, მათ შორის, ამ კოდექსთან, ასევე, საწარმოს ეთიკის კოდექსთან და საწარმოს შიდა სტანდარტებთან მუდმივ შესაბამისობას (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "გ" ქვეპუნქტი);

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

დ) დაამტკიცონ საწარმოს ყოველწლიური ბიუჯეტი, განსაზღვრონ საწარმოს სტრატეგია და მონიტორინგი გაუწიონ დირექტორთა საბჭოს მიერ სტრატეგიული მიზნების შესრულებას (სამეთვალყურე საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "დ" ქვეპუნქტი);

ე) დირექტორთა საბჭოსთან ერთად განსაზღვრონ და დაამტკიცონ საწარმოს რისკების მართვის ჩარჩო, რომლის შემუშავებისას გათვალისწინებული უნდა იყოს კონკურენტული გარემო, შესაძლო სამომავლო რეგულაციები, გარემოსდაცვითი, სოციალური და მმართველობის საკითხები, საწარმოს გრძელვადიანი ინტერესები, რისკების ეფექტური მართვის, მონიტორინგისა და შიდა კონტროლის ფუნქციები (სამეთვალყურე საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "ე" ქვეპუნქტი);

ვ) მონიტორინგი გაუწიონ დირექტორთა საბჭოს საქმიანობას და შეაფასონ მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილებები; უზრუნველყონ, რომ სამეთვალყურე საბჭოს წევრები დირექტორთა საბჭოსგან იღებდნენ საკმარის ინფორმაციას, მათ შორის განმარტებებსა და რწმუნებას იმის თაობაზე, რომ დირექტორთა საბჭოს საქმიანობა სრულად შეესაბამება სამეთვალყურე საბჭოს მიერ დამტკიცებულ სტრატეგიასა და რისკების მართვის ჩარჩოს (სამეთვალყურე საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "ვ" ქვეპუნქტი);

ზ) მონიტორინგი გაუწიონ საწარმოში შრომის ანაზღაურების სისტემის გამართულ მუშაობას, რაც, მათ შორის, გულისხმობს დირექტორთა ანაზღაურების საკითხების განხილვასა და მონიტორინგს, საწარმოს რისკის კულტურასა და რისკის მართვის ჩარჩოსთან შესაბამისობას (სამეთვალყურე საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "ზ" ქვეპუნქტი);

თ) უზრუნველყონ დირექტორთა საბჭოსა და მნიშვნელოვანი თანამშრომლების ჩანაცვლების ეფექტური სისტემის დანერგვა და მონიტორინგი გაუწიონ მის განხორციელებას (სამეთვალყურე საბჭოს დებულების პუნქტი 10. 6 "თ" ქვეპუნქტი).

კომპანიის წესდების მე-15 მუხლის პირველი პუნქტის თანახმად "სამეთვალყურე საბჭოს სხდომა უნდა ჩატარდეს კვარტალში ერთხელ მაინც". აღნიშნულ დათქმას აკონკრეტებს ხოლო სამეთვალყურე საბჭოს დებულების 7.1 პუნქტი, რომლის თანახმად "საბჭოს სხდომები ტარდება სულ ცოტა კვარტალში ერთხელ ან საბჭოს გადაწყვეტილებით უფრო ხშირად". საწარმოს წესდებითა და სამეთვალყურე საბჭოს დებულებით სამეთვალყურე საბჭო უზრუნველყოფს საწარმოს, აქციონერების/პარტნიორებისა და სხვა დაინტერესებული მხარეების ინტერესების გათვალისწინებას საქმიანობის პროცესში. ამავე აქტებით გათვალისწინებულია აქციონერებთან/პარტნიორებთან და დაინტერესებულ მხარეებთან სამეთვალყურე საბჭოს წევრების კომუნიკაციის საკითხი დეტალურად და მათთან თანამშრომლობის ვალდებულებები. (სამეთვალყურე საბჭოს დებულება პუნქტი 2.1)

სამეთვალყურე საბჭო

საზოგადოებაში შექმნილია სამეთვალყურე საბჭო, რომელიც შედგება 7 (შვიდი) წევრისგან (წესდების 7.1 პუნქტი, სამეთვალყურე საბჭოს დებულების 5.1 პუნქტი). სამეთვალყურე საბჭოს თავჯდომარე და წევრები იმავდროულად არ შეიძლება იყოს ამავე კომპანიის ხელმძღვანელი ორგანოს წევრი/საზოგადოების დირექტორი. (წესდების 7.5 პუნქტი, სამეთვალყურე საბჭოს დებულების 5.2 პუნქტი).

სამეთვალყურე საბჭოს თითოეული წევრის არჩევა ხდება 3 (სამი) წლის ვადით, ხოლო უფლებამოსილების ვადა გრძელდება ამ ვადის გასვლის შემდეგაც ახალი წევრების არჩევამდე. სამეთვალყურე საბჭოს წევრის შერჩევის კრიტერიუმები/მოთხოვნები და პოლიტიკა გათვალისწინებულია სამეთვალყურე საბჭოს დებულებით (სამეთვალყურე საბჭოს დებულების 10.3 პუნქტი), ხოლო სამეთვალყურე საბჭოს თავმჯდომარეს თავისი წევრების შემადგენლობიდან ირჩევს სამეთვალყურე საბჭო (წესდების 7.6 პუნქტი, სამეთვალყურე საბჭოს დებულების 6.2 პუნქტი).

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ბატონი ვასილ სუხიაშვილი - სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ერთ-ერთი დამფუძნებელია და მისი დირექტორი იყო 1998-იდან 2008 წლამდე, როცა ის სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე გახდა. სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს დაფუძნებამდე იგი მართავდა გაზიანი სასმლის სადისტრიბუციო ბიზნესს მოსკოვში. ბატონ სუხიაშვილს მიღებული აქვს ბაკალავრის ხარისხი მექანიკურ ინჟინერიაში საქართველოს ტექნიკურ უნივერსიტეტში.

კომპანიები, სადაც ბატონი ვასილი მენეჯმენტის, დირექტორთა საბჭოს ან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრიც იყო ან არის ბოლო 5 წლის მანძილზე: შპს „ა და კო“ (ს/ნ: 405224332), შპს „დეპოსერვისის“ (ყოფილი შპს ქართული სოკო) (ს/ნ: 405102357), შპს „რეფ ენ“ (ს/ნ: 400345195) და შპს „ნიკორა 3“ (ს/ნ: 204987274).

ბატონი გურამ ცერცვაძე - სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე

ბატონი გურამ ცერცვაძე სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს დამფუძნებელია 1998 წლიდან. 1998-2008 წლებში შპს „ნიკორა“-ს აღმასრულებელი დირექტორის პოზიციას იკავებდა, ხოლო 2008 წლიდან სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარეა. მისი წარსული გამოცდილება უკავშირდება საერთაშორისო ორგანიზაციას ("Care" 1993-1997) და კვების პროდუქტების იმპორტისა და დისტრიბუციის კომპანიას (შპს "აგრო ბიზნეს ჯორჯია" 1997-1998). ფლობს საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ბაკალავრის ხარისხს მექანიკურ ინჟინერიაში.

ბატონი ირაკლი ნიკოლაიშვილი - სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე

ბატონი ნიკოლაიშვილი სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს დამფუძნებელია 1998 წლიდან. 2001-2005 წლებში იგი მუშაობდა „ნიკორა“-ს კომერციული დირექტორის თანამდებობაზე, 2005-2008 წლებში კი რძის პროდუქტების წარმოების მიმართულების დირექტორად. 2008-2016 წლებში, სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფის“-ს მიერ რძის პროდუქტების კომპანიის შპს „ჩვენი ფერმერი“-ს დაფუძნების შემდეგ იკავებდა დირექტორის თანამდებობას. 2017 წლიდან სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილეს თანამდებობაზე. დაამთავრა საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი სპეციალობით ელექტრონული ტექნიკის მასალებისა და კომპონენტების ფიზიკა და ტექნოლოგია.

კომპანიები, სადაც ბატონი ირაკლი მენეჯმენტის, დირექტორთა საბჭოს ან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრიც იყო ან არის ბოლო 5 წლის მანძილზე: შპს რეფ ელ (ს.ნ. 400387149), შპს რეფ ენ (ს.ნ. 400345195), შპს ლივ ტრეიდი (ს.ნ. 404885237), შპს ჩვენთან (ს.ნ. 441556683), შპს ა და კო (ს.ნ. 405224332), შპს რეფ ბი (ს.ნ. 400402872).

ბატონი გელა არობელიძე - სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი, აუდიტის კომიტეტის თავმჯდომარე

ბატონი გელა არობელიძე სამეთვალყურეო საბჭოს წევრია 2008 წლიდან. 1997-2008 წლებში მარტინ ბაუერის ცენტრალური ოფისის დირექტორის პოზიციას იკავებდა. უფრო ადრინდელი გამოცდილება კი ოზურგეთის პურკომბინატის დირექტორის და აგრეთვე ჩაის სუბტროპიკულ კულტურათა სამსახურის უფროსის პოზიციაზე მუშაობას უკავშირდება. დამთავრებული აქვს თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საინჟინრო ფაკულტეტი.

ბატონი დავით დუმბაძე - სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი

ბატონი დავით დუმბაძე სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს დამფუძნებელია 2003 წლიდან, ხოლო 2010 წლიდან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრია. მას მრავალწლიანი გამოცდილება გააჩნია სხვადასხვა დარგში კომპანიების ხელმძღვანელობის და ინვესტიციების მართვის კუთხით. დაამთავრებული აქვს თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის გეოგრაფია-გეოლოგიის ფაკულტეტი და მსოფლიო ეკონომიკურ და საერთაშორისო ურთიერთობათა ინსტიტუტის ასპირანტურა.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ბატონი დავით ცირეკიძე - სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი

ბატონი დავით ცირეკიძე სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს სამეთვალყურეო საბჭოს წევრია 2010 წლიდან. ფლობს ბაკალავრის ხარისხს საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტისგან. 1989-2006 წლებში რუსთავის, თერჯოლის და ქუთაისის შინაგან საქმეთა სამინისტროს სამმართველოს უფროსის პოზიციაზე მოღვაწეობდა.

ბატონი ოლეგ გუზანოვი - სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი

ბატონ ოლეგ ბოლო 5 წლის განმავლობაში არ უმუშავია მენეჯერის/სამეთვალყურეო საბჭოს წევრის თანამდებობაზე. კომპანიები, სადაც ბატონი ოლეგი მენეჯმენტის, დირექტორთა საბჭოს ან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრიც იყო ან არის ბოლო 5 წლის მანძილზე: შპს რეფ ენ (ს.ნ. 400345195).

სამეთვალყურეო საბჭოს ერთ-ერთ წევრს, რომელიც სამართლებრივად ან/და ეკონომიკურად არ არის დაკავშირებული სააქციო საზოგადოებასთან მათ შორის არ ფლობს ამ საზოგადოების აქციებს და არ იღებს აღნიშნული საზოგადოებიდან ანაზღაურებას ან სხვა ეკონომიკურ სარგებელს, წარმოადგენს გელა არობელიძე პ/ნ 33001005416 (იხ. ბიოგრაფიული მონაცემები ზემოთ) რაც შეეხება მეორე დამოუკიდებელ წევრს, გამომდინარე იქედან, რომ საკითხი მეტად სენსიტიურია, დაწყებული პროცესი დროში დაგეგმილზე მეტად გახანგრძლივდა: მინდინარეობს მოლაპარაკება სავარაუდო კანდიდატებთან, რომელთაგანაც შერჩეული იქნება ის პირი, რომელიც დააკმაყოფილებს როგორც საკანონმდებლო კრიტერიუმებს, ასევე სრულად მისაღები იქნება კომპანიის ღირებულებებისათვის.

ვასილ სუხიაშვილი სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ძირითადი აქციონერია - ფლობს აქციების 23%, კომანიის არსებობის პირველი დღიდან აქტიურად ჩართულია ყოველდღიურ საქმიანობაში, რაც მას აძლევს წლების გამოცდილებას, კომპეტენციას და ნდობის მაღალ ხარისხს კომპანიის პარტნიორების მხრიდან, მათ შორის ინვესტორებისთვის.

ამასთანავე, სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ არის სრულად გამჭვირვალე - ყველანაირი ცვლილება, ანგარიში (მათ შორის ფინანსური ანგარიში) არის საჯარო და განთავსებულია კომპანიის ვებსაიტზე, მიგვაჩნია რომ ამ ფაქტორების გათვალისწინებით კომპანია ამჟამად არ საჭიროებს დამოუკიდებელი სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარეს და არსებული პირობებითაც (იმის გათვალისწინებით რომ კომპანია სრულად იცავს ემიტენტის გამჭვირვალობასთან დაკავშირებულ სავალდებულო საკანონმდებლო დანაწესებს) მიიღწევა ყველა ის მიზანი, რასაც ემსახურება ან რომელი სამართლებრივი სიკეთის დაცვისთვისაც არსებობს ანგარიშვალდებულ საწარმოში დამოუკიდებელი სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარის ყოლის საკანონმდებლო დანაწესი.

სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 7.7 პუნქტის თანახმად თუ სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე გადაწყვეტილების მიღების პროცესში აღმოაჩენს, რომ აქვს ან/და შესაძლოა ჰქონდეს კანონმდებლობით დადგენილი ინტერესთა კონფლიქტი, მისი მოადგილე პასუხისმგებელია არსებული და პოტენციური ინტერესთა კონფლიქტის არიდებასა და გამორიცხვაზე.

სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 8.6 პუნქტის თანახმად, საბჭო შეიმუშავებს და ამტკიცებს თითოეული კომიტეტის ბიუჯეტს და შიდა დებულებას.

2023 წლის 18 აგვისტოს რედაქციის დებულებით სამეთვალყურეო საბჭოს ფუნქციებში შედის შიდა კონტროლის განმახორციელებელ სტრუქტურულ ერთეულებთან კომუნიკაცია.

სამეთვალყურეო საბჭოს წლიური ანგარიშის შედგენა ხორციელდება მოქმედი/მარეგულირებელი კანონმდებლობით მოთხოვნათა სრული დაცვით: აღწერს მისი საქმიანობას, რომელიც, მათ შორის, მოიცავს კორპორაციული მართვის კოდექსის შესრულებასთან დაკავშირებულ ინფორმაციას, ასევე, მდგრადი განვითარების, გარემოსდაცვით, სოციალურ და მმართველობის საკითხებს.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

სამეთვალყურეო საბჭოს წევრთა კომპეტენცია და უნარები ერთობლივად უზრუნველყოფს საწარმოს საქმიანობის სათანადოდ წარმართვას და რისკების მართვის ეფექტური ექსპერტიზის შესაძლებლობას.

აუდიტის კომიტეტი

კომიტეტი წარმოადგენს დამოუკიდებელ სტრუქტურულ ერთეულს და ანგარიშვალდებულია სამეთვალყურეო საბჭოს წინაშე. მისი საქმიანობა რეგულირდება მოქმედი საკანონმდებლო აქტებითა და სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამოწმებული დებულებით.

სამეთვალყურეო საბჭოსთან, გარდა აუდიტის კომიტეტისა და შიდა აუდიტის კომიტეტისა, სხვა კომიტეტი არ არის შექმნილი და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის მე-8 მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს აქვს შეთავსებული შესაბამისი ფუნქციების შესრულება, რაც გაწერილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებაში.

კომპანიის წესდებითა და სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით გათვალისწინებულია კომიტეტის თავმჯდომარისა და შემადგენლობის ცვლილების საკითხი.

კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულებით გათვალისწინებულია კომიტეტების მიერ მიღებულ რეკომენდაციებსა და განხილვების შედეგების ჩანაწერების გაკეთება/შედგენის ვალდებულება (კორპორაციული მართვის პრინციპების დებულების 3.6.6 "კ" ქვეპუნქტი).

აუდიტის კომიტეტი შედგება სამი წევრისგან:

ა) თავმჯდომარე/წევრი: გელა აროხელიძე (პ/ნ 33001005416) (სამეთვალყურეო საბჭოს დამოუკიდებელი წევრი)

ბატონი გელა აროხელიძე სამეთვალყურეო საბჭოს წევრია 2008 წლიდან. 1997-2008 წლებში მარტინ ბაუერის ცენტრალური ოფისის დირექტორის პოზიციას იკავებდა. უფრო ადრინდელი გამოცდილება კი ოზურგეთის პურკომბინატის დირექტორის და აგრეთვე ჩაის სუბტროპიკულ კულტურათა სამსახურის უფროსის პოზიციაზე მუშაობას უკავშირდება. დამთავრებული აქვს თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის საინჟინრო ფაკულტეტი.

ბ) წევრი: ვასილ სუხიაშვილი (პ/ნ 01024003505)

ბატონი სუხიაშვილი სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ერთ-ერთი დამფუძნებელია და მისი დირექტორი იყო 1998-იდან 2008 წლამდე, როცა იგი სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე გახდა. სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს დაფუძნებამდე იგი მართავდა გაზიანი სასმელის სადისტრიბუციო ბიზნესს მოსკოვში. ბატონ სუხიაშვილის მიღებული აქვს ბაკალავრის ხარისხი მექანიკურ ინჟინერიაში საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტიდან.

კომპანიები, სადაც ბატონი ვასილი მენეჯმენტის, დირექტორთა საბჭოს ან სამეთვალყურეო საბჭოს წევრიც იყო ან არის ბოლო 5 წლის მანძილზე: შპს ა და კო (ს/ნ: 405224332), შპს დეპოსერვისის (ყოფილი შპს ქართული სოკო) (ს/ნ: 405102357), შპს, რეფ ენ (ს/ნ: 400345195) და შპს ნიკორა 3 (ს/ნ: 204987274).

გ) წევრი: გურამ ცერცვაძე (პ/ნ 01015005694)

ბატონი გურამ ცერცვაძე სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს დამფუძნებელია 1998 წლიდან. 1998-2008 წლებში შპს „ნიკორა“-ს აღმასრულებელი დირექტორის პოზიციას იკავებდა, ხოლო 2008 წლიდან სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარეა. მისი წარსული გამოცდილება უკავშირდება საერთაშორისო ორგანიზაციას ("Care" 1993-1997) და კვების პროდუქტების იმპორტისა და დისტრიბუციის კომპანიას (შპს "აგრო ბიზნეს ჯორჯია" 1997-1998). ფლობს საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის ბაკალავრის ხარისხს მექანიკურ ინჟინერიაში.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

როგორც აუდიტის კომიტეტის წევრების ბიოგრაფიიდან ჩანს, ისინი არ არიან/ ბოლო 12 თვის განმავლობაში არ ყოფილან საწარმოს მიმდინარე აუდიტის განმახორციელებელი ფირმის/აუდიტორის პარტნიორი ან დირექტორი და არ აქვთ რაიმე სახის ფინანსური ინტერესი.

გარდა მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნებისა, აუდიტის კომიტეტის საქმიანობა დამატებით რეგულირდება აუდიტის კომიტეტის დებულებით (დამტკიცებული 2023 წლის 18 აგვისტო), რომელიც აწესებს დამატებით კრიტერიუმებს კომიტეტის საქმიანობისათვის. აუდიტის კომიტეტის დებულების 3.1 პუნქტის თანახმად, აუდიტის კომიტეტის სხდომა უნდა გაიმართოს წელიწადში ოთხჯერ, წინ უნდა უძღოდეს სამეთვალყურეო საბჭოს სხდომებს და წარუდგენს სამეთვალყურეო საბჭოს ანგარიშგებას წლიური და ნახევარწლიური ანგარიშგების დამტკიცების პერიოდის შესაბამისად.

აუდიტის კომიტეტის ფუნქციებში შედის:

ა) განსაზღვროს შიდა აუდიტისა და ფინანსური ანგარიშგების პოლიტიკა (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "a" და "b" ქვეპუნქტი);

ბ) მონიტორინგი გაუწიოს ფინანსური და არაფინანსური ანგარიშგების შედგენის პროცესებს; აუდიტის კომიტეტის ფუნქციებში შედის ფინანსური და არაფინანსური ანგარიშგების შედგენა (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "i". ქვეპუნქტი);

გ) მონიტორინგი გაუწიოს და აქტიურად ითანამშრომლოს საწარმოს შიდა და გარე აუდიტორებთან (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "h", "j" და "m". ქვეპუნქტი);

დ) შეაფასოს გარე აუდიტორის ეფექტიანობა, გამოთქვას მოსაზრება გარე აუდიტორთა კანდიდატურებთან დაკავშირებით, წარუდგინოს შესაბამისი რეკომენდაციები სამეთვალყურეო საბჭოს ან აქციონერებს/პარტნიორებს მათ კანდიდატურებთან, დანიშვნასთან, ანაზღაურებასთან ან გათავისუფლებასთან დაკავშირებით; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "g" და "h" ქვეპუნქტები);

ე) შეაფასოს შიდა აუდიტის სამსახურის საქმიანობის ეფექტიანობა და დამოუკიდებლობა; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "j" ქვეპუნქტი);

ვ) უზრუნველყოს შიდა და გარე აუდიტორების ფუნქციების ადეკვატურობა, დამოუკიდებლობა და ეფექტური ურთიერთთანამშრომლობა; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "j" ქვეპუნქტი);

ზ) განიხილოს გარე აუდიტორის მიერ მომზადებული სარეკომენდაციო წერილი და მონიტორინგი გაუწიოს დირექტორთა საბჭოს მიერ არსებული ნაკლოვანებების გამოსწორების მიზნით შესაბამისი ზომების გატარებას (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "k" ქვეპუნქტი);

თ) განიხილოს და სამეთვალყურეო საბჭოს დასამტკიცებლად წარუდგინოს ჩასატარებელი შიდა აუდიტის ფარგლები და ჩატარების სიხშირე; (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "l" ქვეპუნქტი);

ი) მიიღოს შიდა აუდიტის ანგარიშგებები და უზრუნველყოს საწარმოს დირექტორთა საბჭოს მხრიდან სათანადო ღონისძიებების დროულად გატარება აუდიტის პროცესში ან კონტროლის სხვა ფუნქციების მიერ იდენტიფიცირებული კონტროლის სისუსტეების, კანონმდებლობასთან შეუსაბამობის ან სხვა ნაკლოვანებათა აღმოსაფხვრელად (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "m" ქვეპუნქტი);

კ) მონიტორინგი გაუწიოს საწარმოს საადრიცხვო პოლიტიკისა და პრაქტიკის ჩამოყალიბებას (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "n" ქვეპუნქტი);

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ლ) განიხილოს საწარმოს რისკების მართვის მთლიანი ჩარჩო და შიდა კონტროლის სისტემების ეფექტურობა და სტრუქტურა, მათ შორის, განიხილოს მესამე პირთა მოსაზრებები აღნიშნულ საკითხებთან დაკავშირებით (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.1.1. პუნქტის "ი" ქვეპუნქტი);

აუდიტის კომიტეტის დებულებით გათვალისწინებული უფლებების შეფასებით მის წევრებს მუდმივად აქვთ სრული წვდომა დირექტორთა საბჭოს, შიდა აუდიტისა და რისკების მართვის ფუნქციებთან. იგი ყოველწლიურად უნდა განიხილავდეს გარე აუდიტორთა დამოუკიდებლობას და ამჟღავნებდეს შემდეგი სახის ინფორმაციას:

ა) გარე აუდიტორებზე მთლიანი საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში გაცემული ანაზღაურების შესახებ (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.5.1. ქვეპუნქტი);

ბ) საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში აუდიტორული და სხვა სახის მომსახურებებზე გაცემული ანაზღაურების ელემენტებს ან შესაბამის უარყოფით მოსაზრებას საწარმოს წლიურ ანგარიშში. თუ გარე აუდიტორები, გარდა აუდიტორული მომსახურებისა, იმავდროულად უზრუნველყოფენ საწარმოსთვის სხვა სახის მომსახურების გაწევას, აუდიტის კომიტეტი უნდა განიხილავდეს ამ მომსახურებათა შინაარსსა და ფარგლებს და უზრუნველყოფდეს ობიექტურობის შენარჩუნებას და ინტერესთა კონფლიქტის გამორიცხვას (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.5.2 ქვეპუნქტი);

საწარმოში არ არის შექმნილი **რისკების კომიტეტი** და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის მე-8 მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს აქვს შეთავსებული შესაბამისი ფუნქციების შესრულება, მათ შორის:

ა) განიხილავს რისკის სტრატეგიებს როგორც აგრეგირებული, ისე ინდივიდუალური რისკის ჭრილში და აწვდის შესაბამის რეკომენდაციებს სამეთვალყურეო საბჭოს (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.1 ქვეპუნქტი);

ბ) ამზადებს ანგარიშგებას საწარმოში არსებული რისკის კულტურის შესახებ და განიხილავს საწარმოს რისკის პოლიტიკას, სულ მცირე ყოველწლიურად (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.2 ქვეპუნქტი);

გ) მონიტორინგს უწევს დირექტორატის/აღმასრულებელი დირექტორის მხრიდან საწარმოს საქმიანობის რისკის პოლიტიკასთან შესაბამისობის უზრუნველყოფას (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.3 ქვეპუნქტი);

დ) რისკის სტრატეგიებისა და სხვადასხვა პოლიტიკის ეფექტურობის თაობაზე, მათ შორის, იდენტიფიცირებული რისკებისთვის საკმარისი კაპიტალის შენარჩუნებასა და განაწილებაზე რეკომენდაციების გაცემა (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.4 ქვეპუნქტი).

რისკების მართვის კომიტეტის ნაცვლად სამეთვალყურეო საბჭო იღებს შესაბამის ანგარიშგებას შესაბამისი სტრუქტურული ერთეულებისგან საწარმოს მიმდინარე რისკის პროფილის, რისკის კულტურასთან დაკავშირებით შესაბამისი აქტივობების, საზღვრების, საზღვრების დარღვევებისა და მიტიგაციის გეგმებთან დაკავშირებით (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.5 ქვეპუნქტი).

რისკების მართვის კომიტეტის ნაცვლად სამეთვალყურეო საბჭო ახორციელებს ყველა სახის რისკის, მათ შორის, ახლადგამოვლენილი რისკების გათვალისწინებას და ასევე ნებისმიერი სახის საჭირო შესწორებების შეტანას საწარმოს რისკის მართვის ჩარჩოში (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.6 ქვეპუნქტი).

რისკების მართვის კომიტეტის ფუნქციების ეფექტურად შესრულების მიზნით სამეთვალყურეო საბჭოს წვდომა უნდა ჰქონდეს როგორც დირექტორთა საბჭოს, რისკებისა და ფინანსური კონტროლის პერსონალთან, ასევე, სხვა შიდა და გარე მხარეებთან. (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.6.8 ქვეპუნქტი).

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

საწარმოში არ არის შექმნილი ანაზღაურების კომიტეტი და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის მე-8 მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს აქვს შეთავსებული შესაბამისი ფუნქციების შესრულება, რაც გაწერილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებაში.

რისკების მართვის კომიტეტის ფუნქციების შეთავსების ფარგლებში სამეთვალყურეო საბჭო უზრუნველყოფს საწარმოს ანაზღაურების სისტემის შექმნასა და ფუნქციონირებაში, ასევე, იმის მიღწევაში, რომ საწარმოს ანაზღაურების სისტემა შეესაბამებოდეს მის კულტურას, გრძელვადიან ბიზნესს და რისკის მართვის ჩარჩოს, საწარმოს საქმიანობას და კონტროლის გარემოს ისევე, როგორც კანონმდებლობის/საზედამხედველო მოთხოვნებს (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.8 პუნქტი).

ანაზღაურების კომიტეტის ფუნქციები შეთავსებული აქვს სამეთვალყურეო საბჭოს მათ შორის:

ა) რეგულარულად განიხილოს საწარმოს ანაზღაურების პოლიტიკა და შესაბამისი რეკომენდაციების გაცემა. უზრუნველყოს საწარმოს ანაზღაურების პოლიტიკის ეფექტურობისა და მისი კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებთან შესაბამისობის შეფასება, მათ შორის ძირითადი საქმიანობის შედეგების ინდიკატორებთან მიმართებით (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.8.1 ქვეპუნქტი);

ბ) ყოველწლიურად მოამზადოს რეკომენდაციები მმართველი ორგანოს ანაზღაურებასთან დაკავშირებით და წარუდგინოს იგი დასამტკიცებლად საერთო კრებას (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.8.2 ქვეპუნქტი).

ანაზღაურების პოლიტიკის ფარგლებში კომპანიაში მუშაობს რამდენიმე ტიპის სახელფასო სისტემა, ერთმანეთისაგან განსხვავებული სახელფასო სპეციფიკიდან გამომდინარე. თითოეულ პოზიციაზე არსებობს გარკვეული სახელფასო ზღვარი, რომლის ფარგლებშიც ხდება თანამშრომლის დაქირავება. ასევე რამდენიმე შეფასების კრიტერიუმზე დაფუძნებულია საბონუსე სისტემა, რის შედეგადაც პერიოდულობით ხდება იერარქიის გათვალისწინებით დამატებითი ფულადი თანხის გაცემა. კომპანიაში არსებობს თანამშრომელთა შეფასების პროცესი, რომელიც უზრუნველყოფს პროდუქტის წარმოების ხარისხის დაცვას და ტექნოლოგიური ჯაჭვის უწყვეტობას. შეფასების შედეგების მიხედვით გარკვეული პერიოდულობით ხდება თანამშრომელთა წახალისება. სამუშაოს შეფასებაზე დაფუძნებული წახალისების მექანიზმების გარდა, არსებობს გამომუშავებაზე, მეტ შესრულებაზე, დამყარებული ანაზღაურების სისტემები. კომპანიაში არსებობს არაფულადი ბენეფიტების სისტემა როგორიცაა: თანამშრომელთა კვება, ტრანსპორტისა და ტრენინგის დაფინანსება და ა.შ

საწარმოში არ არის შექმნილი კორპორაციული მართვის კომიტეტი და საჯარო ფასიანი ქაღალდების ემიტენტისათვის კორპორაციული მართვის კოდექსის მე-8 მუხლის მე-4 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს აქვს შეთავსებული შესაბამისი ფუნქციების შესრულება, რაც გაწერილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებაში. კორპორაციული მართვის კომიტეტის ფუნქციების შეთავსების ფარგლებში სამეთვალყურეო საბჭო:

ა) უზრუნველყოფს საწარმოს შიდა მმართველობითი სტრუქტურის შესაბამისობას კორპორაციული მართვის საკითხების მომწესრიგებელ კანონმდებლობის მოთხოვნებთან და საწარმოს შიდა წესებთან/დოკუმენტებთან (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.9 პუნქტი);

ბ) უზრუნველყოფს საწარმოს შიგნით ისეთი გადაწყვეტილებების მიღების სისტემის არსებობას, რომელიც, თავის მხრივ, უზრუნველყოფს გადაწყვეტილებების მიღებისას საწარმოს რეპუტაციული რისკების შეფასებას და ამასთან, სრულ შესაბამისობას კანონმდებლობასთან და საწარმოს შიდა სტანდარტებთან (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 2.10 პუნქტი).

თუმცა კორპორაციული მართვის კომიტეტის ზოგიერთი ფუნქცია მათ შორის კოდექსის მე-12 მუხლის "გ"-“ე” ქვეპუნქტით გათვალისწინებული უფლებამოსილებები, სპეციფიკიდან/შინარსიდან გამომდინარე,

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ფიზიკურად ვერ მიენიჭება სამეთვალყურეო საბჭოს. ამავდროულად, ფუნქცია ფაკულტატურია და კორპორაციული მართვის კომიტეტის არქონა დაშვებულია კანონით.

სამეთვალყურეო საბჭოში წევრთა უნარებისა და გამოცდილების ფართო სპექტრის მოთხოვნა უზრუნველყოფილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულებით (პუნქტი 5.7)

სამეთვალყურეო საბჭო ახორციელებს საკუთარი საქმიანობის თვითშეფასებას და ამისათვის გაჩნია შესაბამისი პროცედურები. აღნიშნული გაწერილია სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების მე-9 თავში - "საბჭოს თვითშეფასება".

დირექტორთა საბჭო

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს საქმიანობის პროცესი არის სრულად გამჭვირვალე - ყველანაირი ცვლილება, ანგარიში (მათ შორის ფინანსური ანგარიში) არის საჯარო და განთავსებულია კომპანიის საიტზე, მიგვაჩნია რომ ამ ფაქტორების გათვალისწინებით კომპანია ამჟამად არ საჭიროებს დირექტორთა საბჭოს და არსებული პირობებითაც (იმის გათვალისწინებით რომ კომპანია სრულად იცავს ემიტენტის გამჭვირვალობასთან დაკავშირებულ სავალდებულო საკანონმდებლო დანაწესებს) მიიღწევა ყველა ის მიზანი, რასაც ემსახურება ან რომელი სამართლებრივი სიკეთის დაცვისთვისაც არსებობს ანგარიშვალდებულ საწარმოში დირექტორთა საბჭოს საკანონმდებლო დანაწესი, თუმცა აღნიშნულის მიუხედავად სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს, საკანონმდებლო სავალდებულო დანაწესის ფარგლებში, დაწყებული აქვს დირექტორთა საბჭოს შექმნის პროცესი, მიმდინარეობს სავარაუდო კანდიდატთა მოძიება და მათთან მოლაპარაკება და ვვარაუდობთ, რომ 2026 წლის წლიური ანგარიშის წარდგენის მომენტისათვის უკვე სრულად დასრულებული იქნება აღნიშნული პროცესი.

კორპორაციული მდივანი

კორპორაციული მართვის პრაქტიკის დამკვიდრების მიზნით კომპანიაში არის კორპორაციული მდივნის პოზიცია, რომლის ძირითად ფუნქციებს წარმოადგენს:

ა) ორგანიზაციული და ინფორმაციული მხარდაჭერის გზით, საერთო კრების, სამეთვალყურეო საბჭოსა (კომიტეტების ჩათვლით) და დირექტორთა საბჭოსთვის დახმარების გაწევა საქმიანობის განხორციელებაში (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ა" ქვეპუნქტი);

ბ) სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოსთვის კორპორაციულ დოკუმენტაციასთან და პროცედურულ საკითხებთან დაკავშირებული რჩევების მიცემა (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ბ" ქვეპუნქტი);

გ) სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოსთან თანამშრომლობა მათი სხდომის დღის წესრიგის შედგენისა და დაგზავნის, სხდომის ორგანიზებისა და ჩატარების, აგრეთვე, შეტყობინებების დაგზავნის საკითხებში (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "გ" ქვეპუნქტი);

დ) საჭირო ტრენინგების და მოსამზადებელი საორიენტაციო შეხვედრების დაგეგმვა უკვე მომუშავე თუ ახლად დანიშნულ/არჩეულ სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს წევრებისათვის (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "გ" ქვეპუნქტი);

ე) ყველა კორპორაციული დოკუმენტის, ოქმის თუ სხვა საჭირო საბუთის წარმოება და ინფორმაციის მინიმუმ 6 წლის ვადით შენახვა (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ე" ქვეპუნქტი);

ვ) იყოს დამაკავშირებელი რგოლი აქციონერებს/პარტნიორებს, სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს შორის (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ვ" ქვეპუნქტი);

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ზ) უზრუნველყოს საერთო კრების მოწვევისა და ჩატარების კანონით დადგენილი მოთხოვნების დაცვა (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ზ" ქვეპუნქტი);

თ) კორპორაციული მდივნის ფუნქციაა მარეგულირებელი/ზედამხედველი ორგანოების მიერ მიღებულ კორპორაციულ მართვასთან დაკავშირებულ საკანონმდებლო და ასევე, საწარმოს მიერ მიღებული კორპორაციული მართვის კოდექსით გათვალისწინებულ პრინციპებთან შესაბამისობა (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "თ" ქვეპუნქტი);

ი) განახორციელოს სამეთვალყურეო საბჭოსა და დირექტორთა საბჭოს სხდომების, აგრეთვე აქციონერთა/პარტნიორთა საერთო კრების მდივნის ფუნქცია და აწარმოოს ოქმები (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.6 პუნქტის "ი" ქვეპუნქტი).

კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების თანახმად კორპორაციული მდივანი წარმოადგენს უშუალოდ სამეთვალყურეო საბჭოს დაქვემდებარებაში მყოფ პირს, რომელიც ახორციელებს საწარმოს მმართველი ორგანოს, აქციონერების/პარტნიორებისა და სხვა დაინტერესებული პირების ინფორმაციულ და ორგანიზაციულ უზრუნველყოფას (კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.1. პუნქტი)

კორპორაციული მართვის პრინციპების შესახებ დებულების 3.6.2. პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭო დეტალურად განსაზღვრავს კორპორაციული მდივნის უფლებამოსილებასა და ვალდებულებებს, ფუნქციების ჩამონათვალს, საჭირო განათლებასა და კვალიფიკაციას, რომელსაც უნდა ფლობდეს კანდიდატი. ამავე დებულების 3.6.2 პუნქტის თანახმად სამეთვალყურეო საბჭოს ფუნქციებში შედის კორპორაციულ მდივანის დანიშვნა და შრომითი ხელშეკრულების პირობების განსაზღვრა.

კორპორაციული მდივანი არის მელანო გოგისვანიძე პ/ნ: 60001077177 არ არის საწარმოს მმართველი ორგანოს წევრი, არ აქვს გადაწყვეტილების მიღების უფლებამოსილება და არ არსებობს რიამე პირობა, რაც ხელს შეუშლის მას მოვალეობების მიუკერძოებლად და დამოუკიდებლად შესრულებაში.

„ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“, როგორც ჰოლდინგური კომპანია, ჯგუფში შემავალი შვილობილი საწარმოების მმართველობითი სისტემის შექმნასა და ფუნქციონირებაზე პასუხისმგებლობას იღებს თავად და განახორციელებს ადეკვატურ მონიტორინგს (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 3.9 პუნქტი)

„ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“, როგორც ჰოლდინგური კომპანია:

- ჯგუფში შემავალი შვილობილი საწარმოების მმართველობითი სისტემის შექმნასა და ფუნქციონირებაზე პასუხისმგებლობას იღებს და განახორციელებს ადეკვატურ მონიტორინგს (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 3.9 პუნქტი);

- თითოეული შვილობილი საწარმოს სამეთვალყურეო საბჭო და დირექტორი/დირექტორთა საბჭო პასუხისმგებელი იქნება რისკების მართვის ეფექტური პროცესების შენარჩუნებაზე (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 3.10 პუნქტი);

- ჯგუფში შემავალი შვილობილი საწარმოების მმართველობით ორგანოებმა დამოუკიდებლად შეაფასონ საჭიროების შემთხვევაში შეცვალონ პოლიტიკა, თუ იგი ეწინააღმდეგება კანონმდებლობას/საზედამხედველო მოთხოვნებს ან/და აღნიშნული ზიანის მომტანი იქნება შვილობილი საწარმოს ჯანსაღი და პრუდენციული მართვის მიზნებისათვის (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 3.11 პუნქტი);

- „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს სამეთვალყურეო საბჭო უფლებამოსილი იქნება პერიოდულად მოითხოვოს მიმოხილვა შვილობილი საწარმოების სტრუქტურის, მათი კონტროლებისა და საქმიანობის შესახებ ისევე,

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

როგორც ინფორმაცია მათ მიერ დამტკიცებულ სტრატეგიასთან შესაფერისობის თაობაზე (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 3.12 პუნქტი).

მინიჭებული უფლებამოსილების სრულად განხორციელების შემთხვევაში სამეთვალყურეო საბჭო შეძლებს მუდმივად შეინარჩუნოს მზადყოფნა განახორციელოს შესაბამისი ანგარიშგება ზედამხედველ ორგანოსთან საწარმოში არსებული პოლიტიკისა და სტრატეგიების თაობაზე.

რისკების მართვის სისტემის შექმნასა და მონიტორინგზე საბოლოო პასუხისმგებლობა სამეთვალყურეო საბჭოს აკისრია. განსაკუთრებით იმის გათვალისწინებით, რომ რისკების მართვის კომიტეტის ფუნქციები სრულად შეთავსებული აქვს სამეთვალყურეო საბჭოს.

სამეთვალყურეო საბჭო სრულად ასრულებს მის ვალდებულებას იცნობდეს საწარმოს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას, საწარმოს რისკებს, მათ შორის გარემოსდაცვით და სოციალურ რისკებს, ასევე, რისკებს ჯგუფისა და ბიზნესსაქმიანობის დონეზე (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 11.1 პუნქტი).

სამეთვალყურეო საბჭო მინიმუმ ყოველწლიურად გადახედავს რისკის მართვის ჩარჩოს. (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 11.2 პუნქტი).

კომპანიას გააჩნია რისკების მართვის სისტემა და დამტკიცებული პროცესები/პროცედურები ახალ პროდუქტებთან თუ მომსახურებასთან, გარემოსდაცვით და სოციალურ საკითხებთან, ბიზნეს ხაზთან და მსხვილ და კომპლექსურ ტრანზაქციებთან, გამოყენებულ ტექნოლოგიებსა და მათ უსაფრთხოებასთან მიმართებით, რაც მნიშვნელოვან რესურსებს მოითხოვს ან/და რთულად განსაზღვრადი რისკები აქვს (სამეთვალყურეო საბჭოს დებულების 11.3 პუნქტი).

„ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს, როგორც ჰოლდინგური კომპანიის, შიდაწარმოატიული ბაზა ჰქმნის შესაძლებლობას მოხდეს რისკების იდენტიფიცირება შვილობილი საწარმოების დონეზე. სამეთვალყურეო საბჭო რეგულარულად განიხილავს საწარმოს ძირითად პოლიტიკებსა და კონტროლის მექანიზმებს, რათა მოახდინოს მნიშვნელოვანი რისკების, საკითხებისა და საჭიროებების იდენტიფიცირება.

კომპანიას ჰყავს შიდა აუდიტის კომიტეტი, რომლის საქმიანობა რეგულირდება შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულებით. სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული დებულებით მინიჭებული უფლებების ფარგლებში სამსახურს გააჩნია შემდეგი უფლებამოსილებები/ვალდებულებები/მოთხოვნები:

ა) კომიტეტი უფლებამოსილია ჰქონდეს კომპანიის ყველა სტრუქტურულ დანაყოფთან, კომპანიაში არსებულ ჩანაწერებთან, კომპანიის ქონებასთან და საინფორმაციო სისტემებთან სრული, პირდაპირი და შეუზღუდავი წვდომა (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 3.1 პუნქტი);

ბ) სამეთვალყურეო საბჭოს მიერ უზრუნველყოფილი უნდა იყოს შიდა აუდიტის დამოუკიდებლობის შენარჩუნება, შიდა კონტროლის, რისკების მართვის სისტემებისა და პროცესების ეფექტურობისა და ეფექტიანობის შეფასებისას; (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 1.4 პუნქტი);

გ) შიდა აუდიტის სამსახურის თანამშრომლები კვალიფიკაცია სრულად შეესაბამება შიდა და საერთაშორისო პროფესიულ სტანდარტებს, გააჩნდეთ სათანადო ცოდნა, რესურსი, უნარ-ჩვევები და კომპეტენცია საქმიანობის ეფექტურად წარმართვის მიზნით (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.4 პუნქტი);

დ) შიდა აუდიტის კომიტეტის თანამშრომლების შერჩევისას სრულად არის დაცული დებულებით დადგენილი მოთხოვნები, რომელიც უზრუნველყოფს საქმიანობის ეფექტურად წარმართვას (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.4 პუნქტი);

ე) აუდიტთან დაკავშირებული რეკომენდაციების გათვალისწინება და არსებული ნაკლოვანებების დროული და ეფექტური აღმოფხვრა (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 5.6 პუნქტი);

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ვ) შიდა აუდიტის სამსახურის მიერ საწარმოს მთლიანი რისკების მართვის ჩარჩოს შეფასებას, რომელიც სულ მცირე მოიცავს:

- ▶ რისკების მართვისა და შესაბამისობის ფუნქციების ეფექტურობის შეფასებას;
- ▶ სამეთვალყურეო საბჭოსთან და დირექტორთა საბჭოსთან რისკების შესახებ ანგარიშგების პროცესების ხარისხის შეფასებას;
- ▶ საწარმოს შიდა კონტროლების სისტემის ეფექტურობის შეფასებას (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 1.5 პუნქტი);

შიდა აუდიტის სამსახური ანგარიშვალდებულია მხოლოდ კომპანიის აუდიტის კომიტეტისა და სამეთვალყურეო საბჭოს წინაშე (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 1.2 პუნქტი). სამსახურის თანამშრომლების შრომის ანაზღაურების საკითხს წყვეტს სამეთვალყურეო საბჭო (შიდა აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.6 პუნქტი)

შიდა აუდიტის სამსახური ვალდებულია დაუყოვნებლივ ანგარიშგება მოახდინოს სამეთვალყურეო საბჭოს დირექტორთა საბჭოსთან იდენტიფიცირებული პრობლემურ საკითხებსა და შეფასების შედეგებზე (შიდა აუდიტის სამსახურის დებულების 2.8 პუნქტი)

შიდა აუდიტის სამსახურის ზომა და სტრუქტურა შეესაბამება შიდა აუდიტისთვის განსაზღვრული მიზნების სირთულეს და საწარმოს წინაშე არსებულ რისკებს (შიდა აუდიტის სამსახურის დებულების 3.4 და 4.2 პუნქტები)

შიდა კონტროლის სისტემების ეფექტურობასა და სტრუქტურას აფასებს და კონტროლს უწევს აუდიტის კომიტეტი (აუდიტის კომიტეტის დებულების 4.3.1 პუნქტის (ი) ქვეპუნქტი)

აქციონერთა/პარტნიორთა და დაინტერესებულ მხარეთა უფლებები

კომპანიის წესდებითა და შემუშავებული შიდა დოკუმენტაციის საფუძველზე უზრუნველყოფილია გამჭვირვალობის წესის“ მე-9 მუხლის შესაბამისად განსაზღვრულ მოთხოვნებთან შესაბამისობა, მათ შორის:

- ▶ ფასიანი ქაღალდების ყველა მფლობელის მიმართ, რომლებიც თანაბარ პირობებში იმყოფებიან, უზრუნველყოფილია თანაბარი მოპყრობა. აღნიშნული გათვალისწინებულია კომპანიის წესდებით (კომპანიის წესდების მუხლი 2 პუნქტი 6) და იმ შიდასამართლებრივი აქტებით, რომლებიც განთავსებულია კომპანიის ვებ-გვერდზე;
- ▶ კომპანია იცავს მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ რეგულაციებს ინფორმაციის საჯაროობასთან დაკავშირებით - იხ. კომპანიის ვებ-გვერდი;
- ▶ კომპანია იცავს მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ რეგულაციებს ინფორმაციის საჯაროობასთან დაკავშირებით. იხ. კომპანიის ვებ-გვერდი, სადაც განთავსებულია ყველა სახის ინფორმაცია, რომელიც საჯაროობას საჭიროებს;
- ▶ სამეთვალყურეო საბჭო ნებისმიერ დროს გამოთქვამს მზადყოფნას გამართოს დიალოგი აქციონერებთან/პარტნიორებთან, თუ ისინი არ ეთანხმებიან საწარმოს პოზიციას საწარმოს ზომითი კატეგორიის კომპლექსურობის, მის წინაშე არსებული რისკებისა და გამოწვევების გათვალისწინებით (საწარმოს წესდების მუხლი 2, ქვეპუნქტი 14- 17);
- ▶ აქციონერებს უფლება აქვთ დაუბრკოლებლად ისარგებლონ კანონმდებლობით მათთვის მინიჭებული უფლებამოსილებით და აღნიშნული უზრუნველყოფილია საწარმოს წესდების დონეზე;
- ▶ კომუნიკაციისა და ინფორმაციის საჯაროობის უფლება გათვალისწინებულია კომპანიის წესდებით და ყველა სახის ინფორმაციის გასაჯაროება ხდება კომპანიის ვებ-გვერდის მეშვეობით;

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

- ▶ სამეთვალყურეო საბჭო, აქციონერთა კრების მეშვეობით, უზრუნველყოფს ეფექტურ და სამართლიან ურთიერთობას აქციონერებთან და აქციონერების აქტიურ მონაწილეობას საერთო კრების მუშაობაში;
- ▶ საერთო კრების მუშაობას ხელმძღვანელობს სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე (წესდების მე-19 პუნქტი). საერთო კრების მოწვევის, ჩატარების და შედეგების შესახებ ინფორმაცია საჯაროა და თავსდება კომპანიის ვებ-გვერდზე;
- ▶ საწარმო ასაჯაროებს კორპორაციული მართვის კოდექსის 22-ე მუხლის მე-6 პუნქტში გათვალისწინებულ ინფორმაციას. საერთო კრების მოწვევის, ჩატარების და შედეგების შესახებ ინფორმაცია საჯაროა (იხ. კომპანიის ვებ-გვერდი).

კომპანია ინფორმაციის ასაჯაროებს ქვეყანაში მოქმედი მარეგულირებელი კანონმდებლობით დადგენილი წესით და ინფორმაციას ამჟღავნებს კომპანიის ვებ-გვერდზე, რომელიც მუდმივად განახლებადია, სადაც ასევე განთავსებულია საჭირო საკონტაქტო ინფორმაცია. სამეთვალყურეო საბჭო უზრუნველყოფს მასთან კომუნიკაციის თავისუფლებას ყველა პირისათვის.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

4. არაფინანსური ანგარიშგება

4.1 დასაქმება და ადამიანური რესურსების მართვა

მმართველობის სტრუქტურა და ჯგუფის მასშტაბი

კომპანია „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ დღესდღეისობით ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი დამსაქმებელია საქართველოს ბაზარზე. პოლინგი აერთიანებს დედა კომპანიას, სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს და 16 შვილობილ კომპანიას, თითოეული შვილობილი წარმოადგენს დამოუკიდებელ სტრუქტურულ ერთეულს. პოლინგში შემავალი შვილობილი კომპანიების თანამშრომლებით დაკომპლექტებას, თანამშრომელთა ადმინისტრირებას და არსებული ადამიანური კაპიტალის მართვას ახორციელებს ადამიანური რესურსების მართვის ორი სტრუქტურული ქვედანაყოფი:

- (1) სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ქვედანაყოფი და (2) სს „ნიკორა ტრეიდი“-ს, სუპერმარკეტების ქსელის ადამიანური რესურსების მართვის დეპარტამენტები. აღნიშნული ორივე სტრუქტურული ერთეული სრულიად დეცენტრალიზებულად და დამოუკიდებლად ფუნქციონირებს.

HR ქვედანაყოფის მიზნები და სამუშაო ძალის მართვა

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ადამიანური რესურსების მართვის ქვედანაყოფის მიზანია:

- ▶ ხელი შეუწყოს კომპანიის განვითარებას;
- ▶ შექმნას ძლიერი/მყარი ადამიანური კაპიტალი;
- ▶ მოიზიდოს მაღალკვალიფიციური თანამშრომლები;
- ▶ გააუმჯობესოს თანამშრომლების სამუშაო გარემო;
- ▶ ხელი შეუწყოს მათ განვითარებას, შესაბამისად შეამციროს თანამშრომელთა გადინება და შეძლოს, რომ კომპანიისა და თანამშრომლების მიზნები ურთიერთთანხვედრაში იყოს.

ქვედანაყოფი აქტიურად მუშაობს, როგორც სამუშაო ძალის შენარჩუნებაზე ასევე, ახალი თანამშრომლების მოძიებასა და მათ კომპანიაში დროულ ინტეგრირებაზე, რაც თავისთავად ხელს უწყობს დასახული მიზნების დროულად განხორციელებასა და კომპანიის განვითარების ტემპის შენარჩუნებას.

შიდა პოლიტიკა და შრომითი ურთიერთობები

კომპანიაში შემუშავებულია შინაგანაწესი, რომლითაც შიდა პოლიტიკისა და მიმართულებების მიხედვით შესაბამისი პროცედურები და ადამიანური რესურსების მართვა ხორციელდება ყველა აუცილებელი წესის დაცვით. გარდა შინაგანაწესისა, შვილობილი კომპანიების ჭრილში, ბიზნეს საქმიანობის სპეციფიკების გათვალისწინებით, დანერგილია სხვა მარეგულირებელი შიდა სამართლებრივი აქტები, რომლებიც თანამშრომლებისთვის და დამსაქმებლისთვის ხდის მკაფიოს და ნათელს შრომით ურთიერთობასა და ზოგადად სამუშაო პროცესებს.

დასაქმების დინამიკა და სამუშაო ადგილები

კომპანია მისი სწრაფი წინსვლისა და განვითარების ტემპიდან გამომდინარე, წლიდან წლამდე უფრო და უფრო მეტ ახალ სამუშაო ადგილს ჰქმნის და ხელს უწყობს ჩვენი ქვეყნის მოქალაქეების დასაქმებას.

შესაბამისად, ნიკორა ჯგუფში კომპანიის განვითარებასთან ერთად, თანამშრომელთა რაოდენობა წლიდან წლამდე მუდმივად მზარდია.

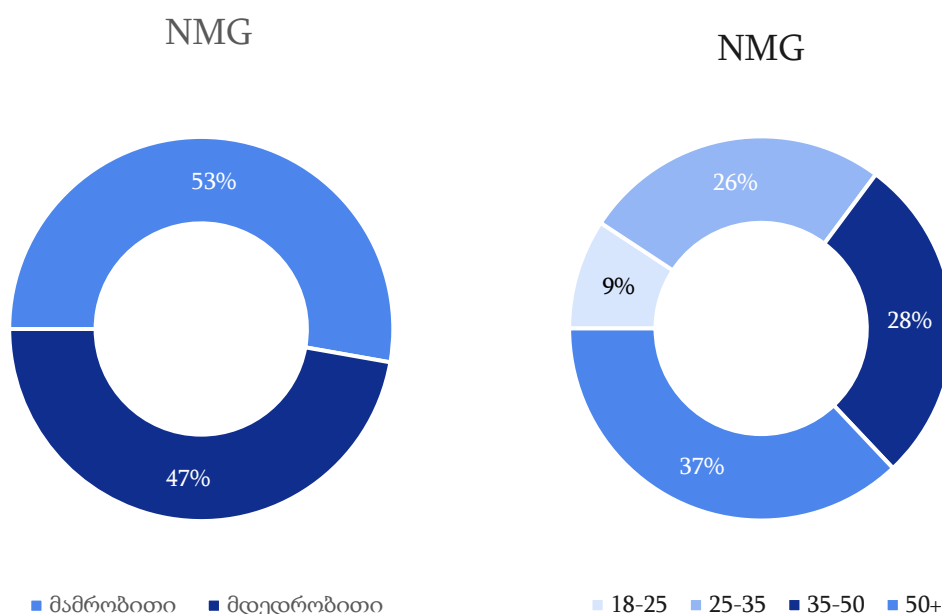
სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

დასაქმებულთა განაწილება

გენდერული თანასწორობის კუთხით მდგომარეობა დაბალანსებულია, მდედრობითი და მამრობითი სქესის თანამშრომლები სარგებლობენ თანაბარი პირობებით და შესაძლებლობებით. შესაბამისად, აქვთ თანაბარი პასუხისმგებლობები და ვალდებულებები. თანამშრომლის დაქირავების პროცესში ყურადღება ექცევა და აქცენტები კეთდება კანდიდატის საქმიანობასთან შესაბამისობასა და კვალიფიკაციაზე, განურჩევლად სქესისა. აღნიშნული თანასწორობის დაცვაზე პირდაპირ მეტყველებს ყველა შვილობილ კომპანიაში დანერგილი შინაგანაწესის ჩანართები, რომლებიც სრულიად თანხვედრაშია სახელმწიფოს კანონმდებლობის მოთხოვნებთან.

სამუშაო პოზიციის შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე ნებისმიერი პირი მიუხედავად, სქესის, რასისა და წარმომავლობისა შეძლებს აღნიშნულ კომპანიაში დასაქმებას. რაც შეეხება დასაქმებულთა ასაკობრივ განაწილებას, „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს შვილობილი კომპანიების მრავალფეროვნება უზრუნველყოფს თანამშრომელთა ყველა ასაკობრივ სეგმენტს.

თანამშრომელთა განაწილება სქესისა და ასაკის მიხედვით:



ანაზღაურების სისტემა, შეფასება და მოტივაცია

კომპანიაში თითოეულ პოზიციაზე არსებობს გარკვეული სახელფასო ზღვარი, რომლის ფარგლებშიც ხდება თანამშრომლის დაქირავება. ჰოლდინგში მუშაობს რამდენიმე ტიპის სახელფასო სისტემა, ერთმანეთისაგან განსხვავებული სახელფასო სპეციფიკიდან გამომდინარე:

- ▶ წარმოებასა და სასაწყობო მეურნეობის მიმართულებით;
- ▶ დისტრიბუციის მიმართულებით;
- ▶ ადმინისტრაციის მიმართულებით;
- ▶ ზოგიერთი წარმოების თანამშრომლების ანაზღაურების სისტემა სამუშაო გრაფიკებისა და საათობრივი კოეფიციენტების მიხედვით;

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

- ▶ წარმოების თანამშრომლების საწარმო გეგმის შესრულების მიხედვით;
- ▶ სასაწყობე მეურნეობის გამომუშავების სისტემა სხვადასხვა კრიტერიუმით გათვალისწინებული;
- ▶ ასევე, სავაჭრო მიმართულებით შემუშავებულია თანამშრომელთა ანაზღაურების სისტემა, სამუშაო გრაფიკებისა და სხვა კრიტერიუმების გათვალისწინებით.

აღსანიშნავია, რომ კომპანიაში შპს „ნიკორა“-ს ბაზაზე ჯერ კიდევ 2022 წლის ჭრილში განახლდა თანამშრომელთა შეფასების პროცესი, რომელიც გულისხმობს კომპლექტურ საკითხს, სამუშაო სივრცეში და თეორიულ კომპონენტებში სწავლებას და შემდეგ შეფასებას ტექნოლოგიური სამსახურის მიერ. მუდმივ რეჟიმში კვლავ მიმდინარეობს თანამშრომელთა შეფასების პროცესი, უზნების მიხედვით საკონტროლო წერტილებით და პროდუქციის შექმნის ქრონომეტრაჟის გათვალისწინებით. აღნიშნული შეფასების პროცესი უზრუნველყოფს პროდუქტის წარმოების ხარისხის დაცვას და ტექნოლოგიური ჯაჭვის უწყვეტობას. შეფასების შედეგების მიხედვით გარკვეული პერიოდულობით ხდება თანამშრომელთა წახალისება.

გარდა სამუშაოს შეფასებაზე დაფუძნებული წახალისების მექანიზმებისა, არსებობს გამომუშავებაზე, მეტ შესრულებაზე, დამყარებული ანაზღაურების სისტემები, რომელიც აგრეთვე დიდი სტიმულის მიმცემია პერსონალისთვის, მაგალითად, გაყიდვების ჯგუფი სადისტრიბუციო ხაზში. ასევე, სასაწყობე მეურნეობისთვის არის შექმნილი საბონუსე სისტემა, რომელიც დაფუძნებულია 3-4 შეფასების კრიტერიუმზე, როგორც არის თანამშრომელთა დასწრება, თვის გეგმის შესრულება თუ დანაკლისების აღმოფხვრა, რის შედეგადაც, სასაწყობე პერსონალის იერარქიის გათვალისწინებით ხდება დამატებითი ფულადი თანხების (ბონუსების) დაანგარიშება და თვეში ერთხელ გაცემა.

გამოსაყოფია ასევე ანაზღაურების სისტემა, რომელიც დამოკიდებულია საწარმო გეგმის სრულ შესრულებაზე. თანამშრომელს შეუძლია, როგორც ინდივიდუალური, ასევე ჯგუფური კომპონენტის შესრულების შემდეგ მიიღოს დამატებითი სარგებელი. აღნიშნული სისტემა 2025 წლის ივლისის თვიდან მუშაობს.

HR-ის მიზანია, გამართული შეფასების სისტემის საფუძველზე, შევქმნათ და დავნერგოთ გამჭირვალე, ობიექტური და თანამშრომლებისათვის მისაღები სამოტივაციო სისტემა ყველა ჩვენს შვილობილ კომპანიაში სტრუქტურული ერთეულების სპეციფიკის გათვალისწინებით.

HR ტექნოლოგიები და სამუშაო დროის აღრიცხვა

თანამედროვე საწარმო პროცესები და დასაქმებულთა მოთხოვნები ყოველთვის საჭიროებს ტექნოლოგიური პროცესების შემოტანას. შესაბამისად, რამდენიმე შვილობილმა კომპანიამ შეიძინა და დანერგა თანამშრომელთა სამუშაო დროის აღრიცხვის პროგრამა. პროგრამული უზრუნველყოფა ითვალისწინებს თანამშრომლების ინდივიდუალურ პროფილებს, მობილურ და ინტერნეტ წვდომებს. შედეგად, ნებისმიერ თანამშრომელს თუ მენეჯერს შეუძლია პირადი და დაქვემდებარებული პირების სამუშაო დროების, შვებულების თუ ბიულეტენის ლიმიტების, კომპანიის სიახლეების ელექტრონულად, სწრაფად გაცნობა.

აღნიშნული პლატფორმები ვითარდება და კიდევ ბევრ სიახლეს შესთავაზებს მომხმარებელს. 2022 წელს 2 შვილობილი კომპანია სარგებლობდა ელექტრონული პლატფორმით, 2023-2024 წლებში კიდევ 4 შვილობილი კომპანია დაემატა ამ სისტემას, ხოლო 2025 წელს კიდევ 1 შვილობილ კომპანიაში დაინერგა აღნიშნული.

ორგანიზაციული კლიმატი და კორპორატიული აქტივობები

2022 წელს შპს „ნიკორა“-ს ყველაზე ხანდაზმულ საწარმოს ხორცპროდუქტების ბაზაზე შეიქმნა მრავალწლიანი გამოცდილების და ცოდნების გამაერთიანებელი ელექტრონული პლატფორმა ე.წ. „ვიკიპედია“. აღნიშნული აერთიანებს ყველა საწარმო პროცესის თუ ტექნიკური დანადგარის, ინსტრუმენტის სამუშაო ინსტრუქციებს, ვიდეო მასალებს, არსებულ მსუყე ლიტერატურას და ასევე, სხვა სამეცნიერო ლიტერატურის წვდომის საშუალებას. 2023 წელს ანალოგიური პლატფორმის გამოცდილების გათვალისწინებით თევზის და რძის

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

პროდუქტების მწარმოებელმა კომპანიებმა დაიწყეს სასწავლო მასალების დასტანდარტიზება და სასურველი ლიტერატურული მასალების შეძენა. აღნიშნული პროცესი საწინდარია სხვა შვილობილ კომპანიებში ელექტრონული სასწავლო პლატფორმების შექმნის. 2026 წელს კომპანიამ მუშაობა დაიწყო შიდა კომუნიკაციის სტრატეგიის შემუშავებაზე, რომლის მიზანია ინფორმაციის გაცვლის პროცესის გაუმჯობესება და თანამშრომელთა ჩართულობის ზრდა.

საკმაოდ დიდი ყურადღება ექცევა კომპანიაში არსებულ ორგანიზაციულ კლიმატს. სწორედ ამიტომ, თანამშრომელთა მოტივირებისა და ზოგადი კლიმატის გაუმჯობესების მიზნით, მუდმივად ხორციელდება სხვადასხვა კორპორატიული პროექტები:

- ▶ კორპორატიული ღონისძიებები;
- ▶ სადღესასწაულო დღეების მილოცვა და თანამშრომელთა წახალისება;
- ▶ სხვადასხვა სპორტული აქტივობები, რომელიც შეეჯიბრის სახით ტარდება შვილობილ კომპანიებს შორის;
- ▶ საზაფხულო ექსკურსიები, გუნდურობისა და თანამშრომლებში კომუნიკაციის გაუმჯობესების მიზნით არაერთი ღონისძიება და თიშბილდინგი ჩატარებულია.

სწავლება და პერსონალური განვითარება

2024 წელს დაინერგა პერსონალური განვითარების პროგრამა, რომელიც გულისხმობს კომპანიის მხრიდან თანადაფინანსებას თანამშრომლების სურვლისამებრ სხვადასხვა სწავლების, მენტორინგის, სერტიფიცირების თუ ა.შ. თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების კუთხით მუდმივ რეჟიმში მიმდინარეობს სწავლებები შემდეგი ძირითადი მიმართულებებით:

- (1) ახალი თანამშრომლების ადაპტაციის მოდული;
- (2) სავალდებულო სწავლებები, მაგალითად, შრომის უსაფრთხოება, სახანძრო უსაფრთხოება და პირველადი სამედიცინო დახმარება;
- (3) კვალიფიკაციის ასამაღლებელი კურსები უშუალოდ საწარმო და სამუშაო სივრცეში გამოყოფილი მენტორების მიერ.

2025 წელს პერსონალური განვითარების პროექტის თანადაფინანსებით აქტიურად ისარგებლეს უკვე სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს, შპს „მზარეული 1“-ის და შპს „ნიკორა“-ს თანამშრომლებმა.

კომპანიაში განხორციელდა ე.წ. სწავლებების საჭიროების კვლევა (TNA – Training needs analysis) თანამშრომლების და უშუალო ხელმძღვანელის ჩართულობით. კვლევა ჩატარდა რაოდენობრივი მეთოდოლოგიის გამოკითხვის საშუალებით, სადაც დაფიქსირდა სწავლებების საჭიროება და ანალიზი. სწავლების საჭიროების იდენტიფიცირების შემდეგ მიმდინარეობდა სწავლების დაგეგმვა ბიზნეს პროცესების გათვალისწინებით.

შრომის უსაფრთხოება და სერტიფიცირება

მაღიან მნიშვნელოვანია კომპანიისთვის ასევე თანამშრომლების ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების საკითხი, გამომდინარე აქედან, კომპანიაში არსებობს „შრომის უსაფრთხოების მენეჯერი“-ს თანამდებობა. აღნიშნულ პოზიციაზე დასაქმებული თანამშრომელი პასუხისმგებელია ტერიტორიაზე, სადაც მიმდინარეობს სამუშაო პროცესი, უზრუნველყოფილი იყოს უსაფრთხოების ნორმები, ტარდებოდეს პრევენციული მონიტორინგი და ნებისმიერი ხარვეზის შემთხვევაში მოახდინოს დროული რეაგირება. ყოველწლიურად წარმოების თანამშრომლებს უტარდებათ შრომის უსაფრთხოების კუთხით შიდა სწავლება, ხოლო ყველა ახალი თანამშრომელი, წარმოების ტერიტორიაზე შესვლამდე გადის ინდივიდუალურ სწავლებას შრომის უსაფრთხოების ნორმების და ჰიგიენურ/სანიტარული ნორმების დაცვის კუთხით.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (*თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული*)

ასევე, ყოველწლიურად სახელმწიფო კანონმდებლობის გათვალისწინებით მიმდინარეობს შემდეგი პოზიციების ოფიციალური ორგანიზაციების მიერ სერტიფიცირება, გადამზადება და შემდეგ ტესტირება. ეს სამუშაო პოზიციებია:

- ▶ ელექტრიკოსის პროფესია და შესაბამისი პოზიციები;
- ▶ საქვების და ქვე-სადგურის სამუშაო პოზიციები;
- ▶ ცვლის უფროსების და სამუშაო ჯგუფების საგანგებო მდგომარეობის დროს რეაგირების მექანიზმის სწავლება;
- ▶ დამატებით, ნიკორას შვილობილ კომპანიებში, სადაც თანამშრომელთა რაოდენობა 100 ადამიანზე მეტია, გამოიყო პასუხისმგებელი პირები (შიდა ან გარე მომსახურე კომპანიის მიერ) და მათი გადამზადება შრომის უსაფრთხოების სპეციალისტის სერტიფიცირებულ პროგრამაზე. აღნიშნული პირები დაინიშნენ შესაბამისი პოზიციებზე, რომლებიც შრომის უსაფრთხოების კოორდინატორთან ერთად მეტად უსაფრთხო და მოქნილ სისტემებს ნერგავენ ადგილობრივ საწარმოო პროცესებში.

ხარისხის კონტროლი და გარემოს დაცვა

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-სთვის ასევე მნიშვნელოვანია გარემოს დაცვის საკითხები, შესაბამისად აღნიშნული საქმიანობის მიმართულებით გამოიყო 2 პიროვნება, რომელიც მუდმივ გადამზადებას გადის და ნერგავს სიახლეებს საწარმო თუ სასაწყობე მიმართულებით.

რაც შეეხება, დუალური სწავლების პროექტს ხორცპროდუქტების საწარმოში არსებული პროფესიების პოპულარიზაცია და გატანა პოტენციურ დასაქმებულებთან. პოპულარიზაციისთვის აუცილებელია პოტენციურ დასაქმებულებთან სწავლებისა და დასაქმების შეთავაზება, რაც თავის თავში მოიაზრებს [სასწავლო ცენტრში](#) კონკრეტული სასწავლო მოდულების [ჩამოყალიბებას/აკრედიტაციას](#) და შეთავაზებას სკოლის დამამთავრებელი პირებისთვის. დაინტერესებული პირები შეძლებენ გაიარონ 16 კვირიანი სასწავლო პროგრამა პრაქტიკის გათვალისწინებით დახელოვდნენ ხორცპროდუქტების წარმოებაში, მიიღონ მცირედი სტეპენდია და სამომავლოდ გადაწყვიტონ პროფესიით მუშაობა. სასწავლო პროგრამას ჰყავს მსხვილი პარტნიორები, რომლებიც სერტიფიკატს გასცემენ ნიკორასთან ერთად.

ასევე, დიდი ყურადღება ექცევა თანამშრომლების მხრიდან დადგენილი ჰიგიენურ/სანიტარული ნორმებისა და ხარისხი მართვის სამსახურის მიერ შემუშავებული პროცედურების დაცვას.

დედა კომპანიის სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს სტრუქტურაში, არსებობს ხარისხის მართვის დეპარტამენტი, რომელიც ცენტრალიზირებულად ემსახურება ჰოლდინგში შემავალ ყველა შვილობილ კომპანიას. დეპარტამენტში არსებული სპეციალისტების მატრიცული განაწილება ხდება შვილობილ კომპანიებზე, სპეციალისტები ახორციელებენ შესრულებული სამუშაოს ხარისხის კონტროლს და შეუსაბამობის დადგენის შემთხვევაში მიმართავენ შესაბამის ზომებს. პერიოდულად ხდება სპეციალისტების როტაცია შვილობილ კომპანიებს შორის, პრევენციის მიზნით. დამატებით, რამდენიმე შვილობილ კომპანიაში ფართო მასშტაბიანი საქმიანობიდან გამომდინარე გამოყოფილია შიდა თანამშრომლების ჯგუფი, რომელიც პასუხისმგებელია ყოველდღიურად ჰიგიენურ/სანიტარული ნორმების დაცვაზე. განსაკუთრებით ყურადღება ექცევა წარმოების პროცესში, რამდენად იცავენ თანამშრომლები დადგენილ წესებს და სწორედ ამისთვის ტარდება ყოველდღიური მონიტორინგი წარმოებაში. საჭიროების შემთხვევაში, ხარისხის მართვის სამსახურის თანამშრომელი, სამუშაო ადგილზევე ახორციელებს თანამშრომლის სწავლებას მის ტერიტორიაზე დადგენილ/გაწერილ წესების ფარგლებში. ამას გარდა, ხარისხის მართვის სამსახურის მიერ ყოველწლიურად ტარდება ჰიგიენა/უსაფრთხოების კუთხით შიდა ტრენინგები და თანამშრომელთა სწავლება, რომელიც წელიწადში ორჯერ გეგმიურად ხორციელდება.

ამ ეტაპზე კვლავ მიმდინარეობს შვილობილ კომპანებში თანამშრომელთა რაოდენობის ზრდა შესაბამისად, ოთხმა შვილობილმა კომპანიამ ადგილზე მუდმივ რეჟიმში დაიქირავა ხარისხის მართვის მენეჯერები ან

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

არსებული მენეჯერები გადაამზადა ხარისხის მართვის/სურსათის უვნებლობის მიმართულებით. შესაბამისად, უწყვეტ რეჟიმში მიმდინარეობს მონიტორინგი საწარმო პროცესის.

სხვა ბენეფიტები და თანამშრომელთა კეთილდღეობა

კომპანიაში არსებობს ბენეფიტების სისტემა, ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ბენეფიტი შეიძლება ითქვას, რომ არის წარმოებების და ლოგისტიკური მიმართულებით დასაქმებული თანამშრომლების კვება. თანამშრომლების კვებას ემსახურება ჰოლდინგის შვილობილი კომპანიის შპს „ნიკორა“-ს ბაზაზე არსებული კაფეტერია, რომელიც დაკომპლექტებულია გამოცდილი პერსონალით. ისევე როგორც წარმოებაში, ხდება სამზარეულოს ხარისხის კონტროლი, როგორც მზა პროდუქტის, ასევე ნედლეულის. 2022 წელს მოხდა სივრცის სრული რეაბილიტაცია/რემონტი, ხოლო 2023 წლიდან კი ყოველკვარტლურად მიმდინარეობს თანამშრომლების კმაყოფილების გამოკითხვა სასადილოს მომსახურების/კერძების შესახებ. მიღებული შედეგები გვეხმარება პროცესის გაუმჯობესებაში. კაფეტერიას შემუშავებული აქვს ორი ტიპის კვება ადგილზე პერსონალის და გასაგზავნი. ტრანსპორტირებისთვის შეძენილია სპეციალური სამგზავრო უმაღლესი ხარისხის ყუთები, რათა არ გაფუჭდეს საჭმლის კონსისტენცია. კვება არის 2 კვირის ციკლით და ითვალისწინებს, როგორც პერსონალის ცვლიანობას, ასევე ღამის და დღის განრიგებს. ყველა მომუშავეს რომ თანაბრად დაბალანსირებულად შეხვდეს ყველა ტიპის საკვები.

გარდა ამისა, არსებობს სხვადასხვა ბენეფიტური სისტემა: მრავალშვილიან მშობლებთან მიმართებაში, დაბადების დღის სიურპრიზები, სადღესასწაულო პრემიები, სწავლების დაფინანსებები, სპორტული აქტივობების ფასდაკლების ბარათები, ყოველთვიური გათამაშებები სხვადასხვა ტიპის საჩუქრები და სხვა.

ბენეფიტური სისტემის ნაწილად შეიძლება ჩაითვალოს კომპანიის მიერ დაორგანიზებული გასვლითი ღონისძიებები, როგორც არის ექსკურსიები საქართველოს და მის ფარგლებს გარეთ. „გავიცნოთ ერთმანეთის“ პროექტი სხვადასხვა აქტივობაზე ჯგუფების გაყვანა, სპორტული თუ კულინარიული აქტივობის ჩათვლით. ჩამოთვლილი გარე აქტივობები არის სისტემატიური და მიმდინარეობს ყოველთვიურად თუ კვარტლურად.

გარდა კვებისა, რამდენიმე შვილობილი კომპანია უზრუნველყოფს ასევე თანამშრომელთა ტრანსპორტირების დაფინანსებას, რაც კიდევ უფრო მიმზიდველს ხდის ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფს, როგორც დამსაქმებელს და თანამშრომლებს კი რადიკალურად გაუმჯობესებულ სამუშაო პირობებს სთავაზობს. 2023 წლიდან უკვე ყველა შვილობილ კომპანიას აქვს სატრანსპორტო ბარათების დაფინანსების ბენეფიტი. სატრანსპორტო ბარათი არის 1 წლიანი ულიმიტო და ყოველწლიურად ხდება მათი ავტომატური განახლება.

თანამშრომლები სარგებლობენ ჯანმრთელობის კორპორატიული დაზღვევით. დაზღვევის ფარგლებში, წელიწადში ორჯერ, ექვს თვეში ერთხელ: დისტრიბუციის, სავაჭრო, სასაწყობო და წარმოების მიმართულებებით დასაქმებული თითოეული თანამშრომელი (ყველა, ვისაც პროდუქციასთან აქვს შეხება) გადის ჯანმრთელობის პროფილაქტიკურ შემოწმებას. ასევე, კომპანია აფინანსებს ღამის ცვლის თანამშრომლების მუდმივ რეჟიმში ჯანმრთელობის კვლევის დაფინანსებას და შემდეგ რეაბილიტაციას მომართვიანობის მიხედვით. მძღოლების სემინტი წელიწადში ორჯერ გადის შემოწმებების მთელ რიგ მოზრდილ ნუსხას, რათა მათი მომსახურება იყოს უსაფრთხო და სატრანსპორტო გადაადგილება შეუფერხებელი. სატრანსპორტო საშუალებების მძღოლების კვლევები სავალდებულოა, რასაც კომპანია აფინანსებს, ასევე საჭიროებისამებრ რეაბილიტაციასაც უზრუნველყოფს. ამის გარდა, კომპანიის სათაო ოფისსა და საწარმოო ტერიტორიაზე მდებარეობს პირადი ექიმის სამუშაო ოთახი, რომელიც თანამშრომლებს ადგილზევე უწევს სამედიცინო მომსახურებას და საჭიროების შემთხვევაში ამისამართებს ვიწრო პროფილის ექიმთან.

პერსონალის მოთხოვნიდან გამომდინარე ოჯახის ექიმები დაემატნენ სხვადასხვა ლოკაციაზე, ისეთ დისტანციებზე როგორც არის ფოთის საწარმო თუ ლილოს დასახლების საწყობი. ასევე, 2025 წლიდან კომპანიაში შემოვიდა 2 სადაზღვეო პარტნიორი და კომპანიის თანამშრომელს შეუძლია არჩევანი გააკეთოს მისთვის საინტერესო პარტნიორზე/ბრენდზე.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

2025 წლის მაისიდან აქტიურად ფუნქციონირებს თანამშრომელთა ფორმების სამრეცხაოს სტრუქტურული ერთეული. ეს არის ისეთი უნივერსალური ბენეფიტი, რაც ყველა მხარესთვის მაქსიმალური სარგებლის მომტანია. შემუშავდა ფორმების გაცემის/დარიგების და ასევე, რეცხვის პროცედურა. სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-მა შეიძინა რეცხვისთვის დანადგარები (საშრობები, საუთოები და სხვ), მოეწყო ახალი ნაგებობა სტანდარტების გათვალისწინებით. პერსონალი გადამზადდა 2 თვის განმავლობაში და უკვე პროცესებს დამოუკიდებლად მართავენ. 2026 წელს დაგეგმილია, რომ „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ყველა შვილობილი ორგანიზაციის თანამშრომლებისთვის გახდეს ეს ბენეფიტი ხელმისაწვდომი. დამსაქმებელი უზრუნველყოფს სამუშაო ფორმების სრულად მოწესრიგებას და გაცემას. ყოველ დილას გამოცხადებულ თანამშრომელს მისთვის განკუთვნილ ადგილას ხვდება ახლად გარეცხილი დაუთოვებული ფორმა.

ახალგაზრდების განვითარება და დუალური სწავლება

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ აქტიურად ზრუნავს თანამშრომლების ინტელექტუალურ განვითარებაზე წახალისებაზე, ახალგაზრდა თაობის ინტერესების დაკმაყოფილებაზე აღნიშნულ ჭრილში. თაობებისთვის საინტერესო განმავითარებელი პროექტების შემუშავებაზე. ასეთი პროექტებია, ე.წ. იდეათონი და ხორცპროდუქტების სპეციალისტის დუალური სწავლება. 2025 წლის მეორე ნახევარში დასრულდა ერთი სასწავლო ჯგუფი და მონაწილეებს გადაეცათ სერტიფიკატები. 2026 წელს კვლავ იგეგმება აღნიშნულ პროგრამაზე რამდენიმე სასწავლო ჯგუფის მიღება. გაზაფხულის სასწავლო სეზონიდან ერთი ჯგუფი უკვე გადის სწავლებას და იგეგმება შემოდგომის სეზონზე ახალი ნაკადის მიღება. იდეათონის პროექტი გულისხმობს კომპანიის საჭიროებებზე მორგებულ სამუშაო შემთხვევების ანალიზს და მათი გადაჭრის გზების მოძიებას. ე.წ. ბიზნეს ამოცანები/ქეისები გაანალიზდება და მოიძებნება მათზე პასუხები სხვადასხვა ჯგუფის ჩართულობით. ბიზნეს ქეისის შეიმუშავებს კონკრეტული დეპარტამენტიდან გამოყოფილი მენეჯერი, რომელიც პროექტის სრული მსვლელობის დროს იქნება ინსტრუქტორი და აღმწერი ქეისთან დაკავშირებულ საკითხებზე. რა თქმა უნდა, აღნიშნული ქეისი უნდა იყოს სრულად კომპანიის საჭიროებებზე და გამოწვევებზე მორგებული. ბიზნეს ამოცანის გადასაწყვეტად გამოცხადდება რეგისტრაცია და გამოიყოფა ერთი სამუშაო დღე გარე სივრცეში. რეგისტრირებული თანამშრომლები, სხვა გარე დაინტერესებული სტუდენტები პირები იყოფიან ჯგუფებად, ირჩევენ კონკრეტულ ქეისს და მენეჯერთან ერთად იწყებენ მუშაობას.

ადაპტაცია და ძირითადი პროექტი

კომპანიაში დაინერგა საორიენტაციო, სწავლების კულტურა, რაც აუცილებელია ახალი თანამშრომლის სამუშაო პროცესებთან ადაპტაციის პროცესისათვის. ყველა თანამშრომელი აქტიურად ეცნობა ძირითად ინფორმაციას „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს სტრუქტურასთან და კომპანიის ძირითად მახასიათებლებთან დაკავშირებით, რაც უმარტივესტ მათ ადაპტაციის პროცესს; ამ კუთხით აქტიურად არის ჩართული ადამიანური რესურსების მართვის დეპარტამენტის ორი თანამშრომელი. საორიენტაციო სწავლების პროცესში საწარმო პროცესების გასაცნობად, სასწავლო მოდული შედგება ტექნოლოგიური ნაწილისგან, რომელსაც წარმართავს კომპანიის ტექნოლოგიური თუ წარმოების ხელმძღვანელებისგან შემდგარი ჯგუფი და სწავლების ბოლო ნაწილი, ჰიგიენის და შრომის უსაფრთხოება არის, რომელსაც უძღვებიან ხარისხის მართვის დეპარტამენტიდან გამოყოფილი თანამშრომლები. საორიენტაციო სწავლების მოდული განთავსებულია ახალ სასწავლო პორტალზე, რათა თანამშრომლები მარტივად მიწვდნენ სასწავლო მასალებს.

„ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“ მუდმივად პულსზე ხელის დაჭერით მიჰყვება საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნებს. 2024 წლის დასაწყისიდან პერსონალურ მონაცემთა დაცვის კანონის ამუშავების შემდეგ მოხდა ადამიანური რესურსების მართვის დეპარტამენტის საქმიანობის გადალაგება კანონის შესაბამისად. კერძოდ, პერსონალის ბაზების დახარისხება, წვდომის დონეების შეზღუდვა, პირადი საქმეების არქივის შენახვის წესის გადახედვა, განადგურება და სხვა. ასევე, შემუშავდა ვიდეო მონიტორინგის წესი, რომელიც ყველა პერსონალს გაეცნო და დაინერგა. კომპანია მუდმივად ცდილობს დახვეწოს და გააუმჯობესოს კანონის მოთხოვნის საფუძველზე პროცესები.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ბოლო პერიოდის ყველაზე მასშტაბურ პროექტად შეიძლება ჩაითვალოს ხორცპროდუქტების ახალი საწარმოს ფუნქციურად გახსნა და გაშვება მთლიანი სამუშაო პროცესის. 2025 წლის თებერვალი-აპრილის თვეები იყო ძალიან დატვირთული, როგორც ადმინისტრაციული რგოლებისთვის ასევე, საწარმო პერსონალისთვის. თითოეული დანადგარის სამუშაო პროცესის დაშლა და ახალი სივრცეში აწყობა/გაშვება. ამავდროულად სრულიად ახალი პროგრამული უზრუნველყოფის გაშვება. ადამიანური რესურსების მართვის დეპარტამენტის როლი ამ პროცესში იყო პერსონალის ინსტრუქტირება, ახსნა-განმარტებები როგორ მუშაობენ ახალ ქარხანაში, სამუშაო სივრცეების გარდა სხვა სივრცეების გაცნობა და წესების დანერგვა. ამავდროულად კვების და ფორმების რეცხვის სისტემების სრული აწყობა. ახალი სამუშაო პოციზიების დაკომპლექტება და სახე ცვლილი ფუნქციონალების სტრუქტურულად გადაწყობა.

კომპანიის მასშტაბები და შესაბამისად დასაქმებულთა რაოდენობა მუდმივად მზარდია. შრომითი ბაზრის ძლიერ კონკურენტუნარიანობის შესანარჩუნებლად სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს მუდმივად უწევს ზრუნვა კორპორატიული კულტურის გაძლიერებაზე, პერსონალის განვითარებასა და მათ კმაყოფილებაზე.

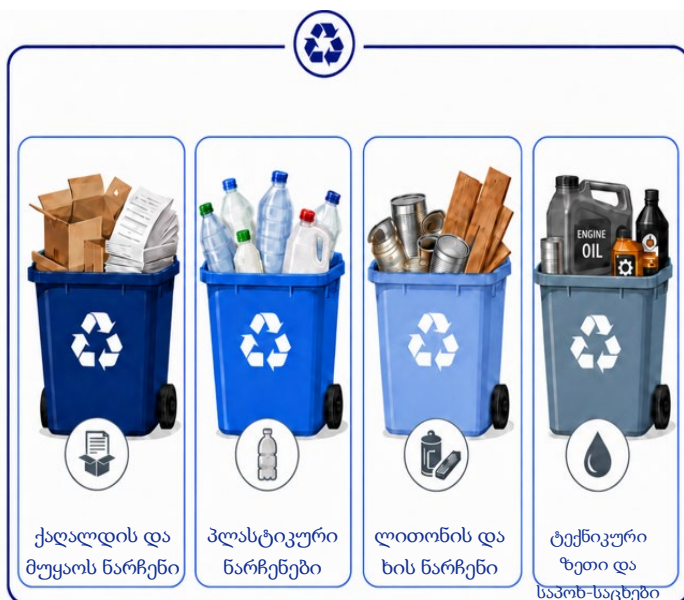
4.2 შრომის უსაფრთხოება და გარემოს დაცვა

გარემოს დაცვა

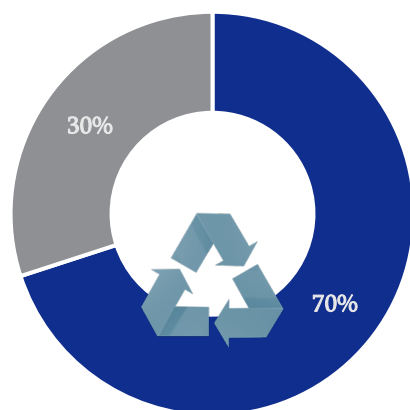
ორგანიზაცია გარემოსდაცვით საქმიანობასა და საწარმოო პროცესებში ნარჩენების მართვის კუთხით ძირითად აქცენტს აკეთებს გარემოზე ზემოქმედების მაქსიმალურ შემცირებაზე, რესურსების ეფექტურ გამოყენებასა და რეგულაციებთან შესაბამისობაზე. კომპანიამ გააძლიერა გარემოსდაცვითი კონტროლი და ნარჩენების მართვის პროცესები, რაც მიმართული იყო ეკოლოგიური ზემოქმედების მინიმიზაციისკენ, რაც გამოიხატება შემდეგში:

- ▶ ნარჩენების სეგრეგაციის სისტემის გაუმჯობესება საწარმოო უბნებზე;
- ▶ საშიში და არასაშიში ნარჩენების განცალკევებული მართვის დანერგვა;
- ▶ ნარჩენების შემცირების ინიციატივების განხორციელება (Reduce, Reuse, Recycle);
- ▶ წყლისა და ენერგიის მოხმარების ოპტიმიზაცია;
- ▶ გარემოსდაცვითი მოთხოვნების შესაბამისობის უზრუნველყოფა.

კომპანიის მასშტაბით ხდება ნარჩენების აღრიცხვა, სახიფათო და არასახიფათო ნარჩენების სეპარირება და შემდგომში მათი გადაცემა სერთიფიცირებულ კონტრაქტორ ორგანიზაციებზე. ჰოლდინგის მასშტაბიდან გამომდინარე წელიწადში წარმოქმნილი ნარჩენების საერთო მოცულობა 2,000 ტონას აღწევს (აქედან, 500 ტონა



2,000 ტონა ნარჩენი

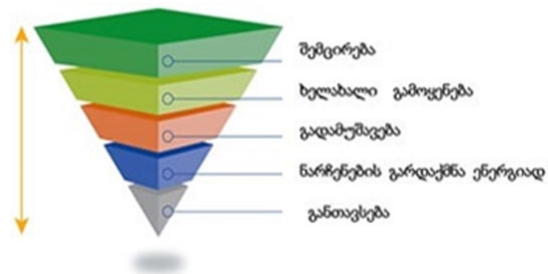


სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

არის საშიში ნარჩენის რაოდენობა), რომლის თითქმის 70% გადამუშავდება (რეციკლირებული). ძირითადად გადამუშავებულ ნარჩენს წარმოადგენს:

ხოლო გარდაუვალი/გადაუმუშავებელი ნარჩენის შემთხვევაში კომპანია უზრუნველყოფს მის განადგურებას ან ნაგავსაყრელზე შესაბამისი წესების დაცვით განთავსებას შესაბამის კონტრაქტორებთან თანამშრომლობით.

ნარჩენების მართვის პროცესში კომპანია ხელმძღვანელობს შემდეგი პირამიდით:



ორგანიზაციაში რეგულარულად ხორციელდება გარემოსდაცვითი მონიტორინგი და აუდიტები, პერსონალის ტრენინგები გარემოს დაცვით საკითხებზე. ძირითადი გამოწვევებია ნარჩენების სეგრეგაციის სრული დაცვა ყველა საწარმოო უბანზე, საშიში ნარჩენების მართვის გაუმჯობესება, რესურსების (წყალი, ენერგია) ეფექტიანობის კიდევ უფრო გაზრდა, თანამშრომელთა ჩართულობის ზრდა გარემოსდაცვითი ინიციატივებში.

ჩვენი საწარმოები და სავაჭრო ობიექტები აღჭურვილია ენერგოეფექტური სისტემებითა და მზის პანელებით, რაც ამცირებს ელექტროენერგიის მოხმარებას და კლიმატის ცვლილების წინააღმდეგ ბრძოლას უწყობს ხელს. მუდმივი ინოვაცია, ბუნებრივი რესურსების რაციონალური მოხმარება და ატმოსფერული გაფრქვევების მინიმალიზაცია კომპანიის სტრატეგიის მთავარი ბირთვია. ჩვენს სუპერმარკეტებში წლებია, ეკომეგობრული, ბიოდეგრადირებადი პარკები გამოიყენება, რაც პლასტმასის ნარჩენების შემცირებას ემსახურება და მინიმუმამდე ამცირებს ზიანს გარემოზე.

ორგანიზაცია აგრძელებს გარემოსდაცვითი მართვის სისტემის განვითარებას და მდგრადი პრაქტიკების დანერგვას საწარმოო პროცესებში, რათა გაუმჯობესდეს ნარჩენების აღრიცხვა და კონტროლი, შემცირდეს მათი რაოდენობა, მაქსიმალურად იქნას გადამუშავებული და რესურსები იყოს ეფექტურად გამოყენებული, რაც უზრუნველყოფს ეკოლოგიურად პასუხისმგებელ ოპერირებას.

წლის პირველ ნახევარში განხორციელდა სხვადასხვა სახის ღონისძიებები:

- ▶ გარემოსდაცვითი მოთხოვნების შესრულების გეგმიური მონიტორინგი.
- ▶ ჩატარდა საწარმოო და საოფისე ტერიტორიების გარემოსდაცვითი ინსპექტირებები.
- ▶ მიმდინარეობდა ნარჩენების წარმოქმნის, შეგროვების, დროებითი დასაწყობებისა და გადაცემის პროცესების კონტროლი.
- ▶ უზრუნველყოფილი იყო ნარჩენების ლიცენზირებული კომპანიებისთვის გადაცემა მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.
- ▶ განხორციელდა თანამშრომელთა ცნობიერების ამაღლება ნარჩენების სეპარაციისა და გარემოს დაცვის საკითხებზე.
- ▶ ნარჩენების სეპარაცია განხორციელდა ნარჩენების კატეგორიების მიხედვით.
- ▶ უზრუნველყოფილი იყო სახიფათო და არასახიფათო ნარჩენების განცალკევებული შეგროვება და მარკირება.
- ▶ ნარჩენების აღრიცხვა და შესაბამისი დოკუმენტაციის წარმოება.
- ▶ პერიოდულად შემოწმდა ნარჩენების დროებითი შენახვის ადგილების შესაბამისობა დადგენილ მოთხოვნებთან.
- ▶ გარემოსდაცვითი კანონმდებლობის მნიშვნელოვანი დარღვევები არ გამოვლენილა.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

- ▶ არ დაფიქსირებულა გარემოს დაბინძურების ან მნიშვნელოვანი ეკოლოგიური ინციდენტის შემთხვევები.
- ▶ გაგრძელდა გარემოსდაცვითი პროცედურების შესრულების მონიტორინგი

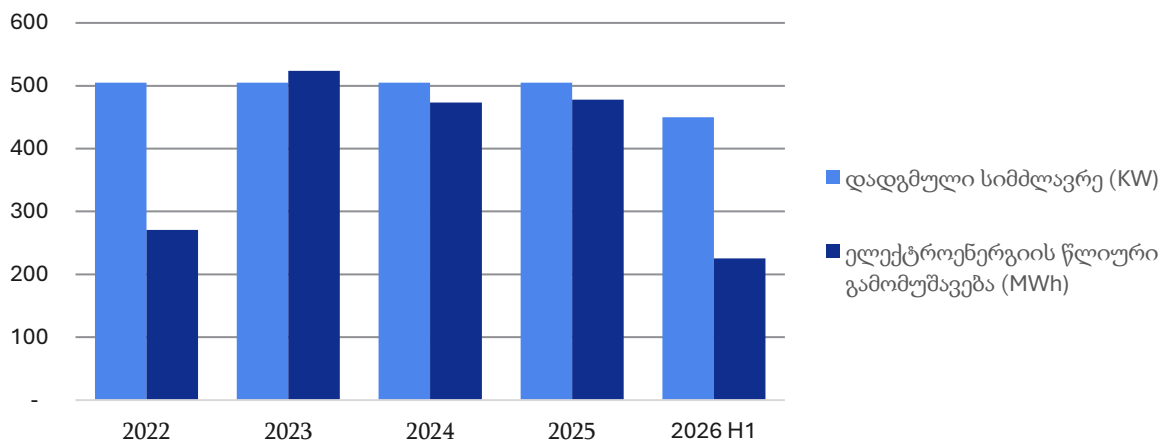
წლის მეორე ნახევარში დამატებით დაგეგმილია:

- ▶ ნარჩენების სეპარაციის ხარისხის გაუმჯობესება.
- ▶ გადამუშავებისთვის გადაცემული ნარჩენების წილის ზრდა.
- ▶ გარემოსდაცვითი შიდა აუდიტების ჩატარება ყველა ძირითად ობიექტზე.
- ▶ წყლისა და ელექტროენერგიის მოხმარების შემცირების ღონისძიებების განხორციელება.
- ▶ თანამშრომლებისთვის გარემოს დაცვისა და ნარჩენების მართვის თემაზე დამატებითი ტრენინგების ჩატარება.

განახლებადი ენერგია

კომპანია განაგრძობს აქტიურ მუშაობას მზის პანელების განვითარების მიმართულებით, განახლებადი ენერგიის პორტფელის გაფართოების მიზნით. დაგეგმილია დამატებით მცირე (100 kW-მდე) და საშუალო სიმძლავრის (დაახლოებით 500 kW) მზის პანელების მშენებლობა და ექსპლუატაციაში გაშვება.

სამომავლოდ იგეგმება ჰოლდინგის კუთვნილი უძრავი ქონების მაქსიმალური ათვისება იმ ობიექტებზე, სადაც ეს ტექნიკურად და ეკონომიკურად მიზანშეწონილია, რაც საბოლოო ჯამში უზრუნველყოფს დადგმული სიმძლავრის პორტფელის შემდგომ ზრდას.



სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

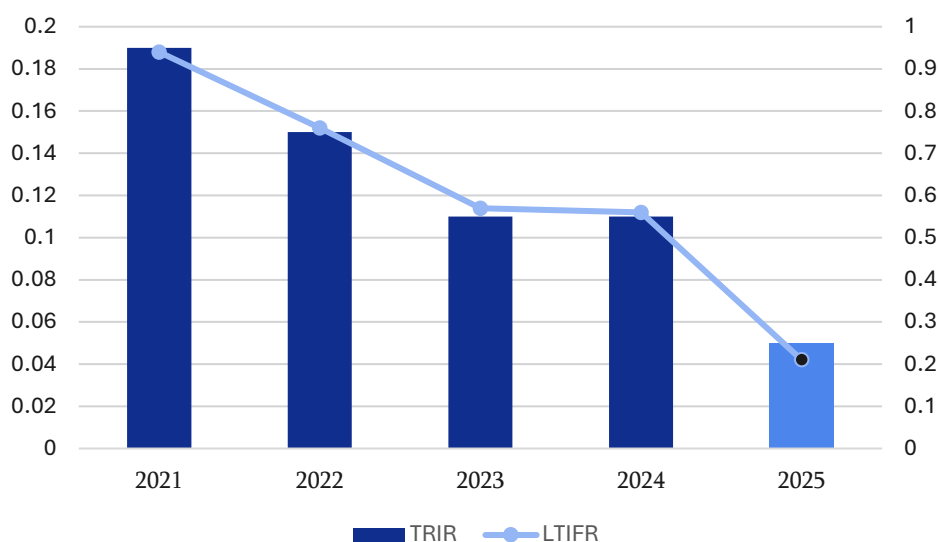
შრომის უსაფრთხოება

2026 წლის პირველ ნახევარში უსაფრთხოების მიმართულებით ძირითადი ყურადღება გამახვილდა უსაფრთხო სამუშაო გარემოს უზრუნველყოფაზე, საკანონმდებლო მოთხოვნების შესრულებაზე, თანამშრომელთა ცნობიერების ამაღლებასა და რისკების პრევენციაზე.

ძირითადი მიღწევები:

- ▶ ჩატარდა სამუშაო ადგილების გეგმიური ინსპექტირება.
- ▶ განხორციელდა რისკების შეფასება მაღალრისკიან პროცესებში.
- ▶ ჩატარდა უსაფრთხოების ინსტრუქტაჟები ახალი და მოქმედი თანამშრომლებისთვის.
- ▶ შემოწმდა ხანძარსაწინააღმდეგო სისტემებისა და ევაკუაციის საშუალებების გამართულობა.
- ▶ მიმდინარეობდა მაკორექტირებელი ღონისძიებების შესრულების მონიტორინგი

2026 წლის პირველ ნახევარში დაფიქსირდა ნული შემთხვევა სამუშაო ტრამვების და ქონებრივი ზიანის კუთხით. ჰოლდინგის მასშტაბით ბოლო მონაცემით (2025) TRIR შეადგინა **0.05**, რაც მიუთითებს საერთო რეგისტრირებადი ინციდენტების დაბალ სიხშირეზე. ხოლო LTIFR შეადგინა **0.21**, რაც ასახავს რომ მხოლოდ რამდენიმე ერთეული შემთხვევა დასრულდა სამუშაო დროის დაკარგვით, რაც ადასტურებს უსაფრთხოების მართვის სისტემის ეფექტიანობას.



მიუხედავად მიღწეული შედეგებისა, ორგანიზაცია აგრძელებს მუშაობას ნულოვანი ინციდენტების (Zero Harm) მიზნის მისაღწევად, განსაკუთრებული აქცენტით პრევენციულ ღონისძიებებსა და ქცევით უსაფრთხოებაზე. კომპანიაში აქტიურად ხორციელდება განახლებული უსაფრთხოების პროცედურებისა და ინსტრუქციების დანერგვა, რეგულარულად ხდება ინსპექტირებებისა და აუდიტების ჩატარება, ინციდენტების შემდგომ კორექტირებისა და პრევენციული ღონისძიებების (CAPA) განხორციელება.

ჰოლდინგის მასშტაბით განხორციელდა შიდა აუდიტი. გამოვლენილი შეუსაბამობების უმეტესობაზე შემუშავდა მაკორექტირებელი ღონისძიებები. მიმდინარეობს კანონმდებლობასთან და კომპანიის სტანდარტებთან შესაბამისობის უზრუნველყოფა.

კომპანია მიზნად ისახავს უსაფრთხოების კულტურის კიდევ უფრო გაძლიერებას და რისკების მინიმუმამდე დაყვანას, რაც გამოიხატება შემდეგ დასახულ მიზნებში:

- ▶ ნულოვანი ზიანის („Zero Harm“) სამუშაო გარემოს უზრუნველყოფა;

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

- ▶ მაღალი რისკის უბნების დამატებითი მონიტორინგი.
- ▶ უსაფრთხოების კულტურის გაძლიერება.
- ▶ მაკორექტირებელი ღონისძიებების ას პროცენტიანი შესრულების უზრუნველყოფა.
- ▶ მიზნობრივი ტრენინგების გაგრძელება

ორგანიზაცია კვლავ ჩართულია და აქტიურად უწყობს ხელს უსაფრთხო და ჯანმრთელი სამუშაო გარემოს შექმნას. ლიდერების ჩართულობა და თანამშრომელთა აქტიური მონაწილეობა იქნება ძირითადი ფაქტორები 2026 წელს უსაფრთხოების მაღალი სტანდარტების მიღწევაში.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

4.3 საზოგადოებასთან ურთიერთობა, კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა (CSR)

სტრატეგიული მიმოხილვა და ტრანსფორმაციის შედეგების შეჯამება

2026 წლის პირველ ნახევარში სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფმა“ (NMG – Nikora Management Group) განაგრძო 2025 წელს დაწყებული კორპორაციული ტრანსფორმაციის პროცესის განვითარება და NMG-ს პოზიციონირების გაძლიერება. აღნიშნულ პერიოდში ძირითადი ყურადღება დაეთმო კორპორაციული იდენტობის განმტკიცებას, კომუნიკაციის ერთიანი სტანდარტის ჩამოყალიბებას, ციფრული არხების განვითარებასა და ჰოლდინგის რეპუტაციული კაპიტალის ზრდას.

ეს ცვლილება განაპირობა სს „ნიკორა“-ს საკუთარი კორპორატიული იდენტობის არარსებობამ, რაც ხელს უშლიდა მის დამოუკიდებელ ბიზნეს სუბიექტად აღქმას საზოგადოებაში.

სახელის ცვლილება სს „ნიკორა“-დან „Nikora Management Group“-ზე (NMG) იყო, როგორც ვიზუალური განახლება, ასევე სტრატეგიული რეპოზიციონირება, რომელმაც გამიჯნა კორპორატიული და საცალო ბრენდები, გააძლიერა ჰოლდინგის დამოუკიდებელი იდენტობა.

ბრენდული ტრანსფორმაცია და ახალი პოზიციონირება

რებრენდინგის მიზნები:

- ▶ მმართველი ჰოლდინგის, როგორც დამოუკიდებელი ბიზნეს სუბიექტის მკაფიო იდენტიფიცირება;
- ▶ კორპორატიული და საცალო ბრენდების გამიჯნა;
- ▶ საინვესტიციო/მმართველობითი ფუნქციის სწორად პოზიციონირება ბაზარზე;
- ▶ საერთაშორისო და ინსტიტუციური პარტნიორებისთვის უფრო შესაბამისი კორპორატიული აღქმის ფორმირება.

პოზიციონირების შედეგია, რომ **NMG** ჩამოყალიბდა როგორც:

- ▶ მრავალპროფილური საინვესტიციო და მმართველი პლატფორმა;
- ▶ სტრატეგიული პარტნიორი შვილობილი ბიზნესებისთვის;
- ▶ გამჭვირვალე და მდგრად განვითარებაზე ორიენტირებული ბიზნეს ჯგუფი.

კორპორატიული ციფრული ეკოსისტემის შექმნა

ახალი პოზიციონირების მხარდასაჭერად შეიქმნა NMG-ის ახალი კორპორატიული ვებგვერდი - **NMG.COM.GE**, რომლის სტრატეგიული ფუნქციაა:

- ▶ კომპანიის მთავარი კორპორატიული სავიზიტო ბარათი;
- ▶ საინვესტიციო და პარტნიორული კომუნიკაციის ძირითადი ციფრული პლატფორმა;
- ▶ ჯგუფის ბიზნეს არქიტექტურისა და ღირებულებათა ჯაჭვის დემონსტრირების ინსტრუმენტი.

შედეგად მოხდა ჯგუფის სრული ბიზნეს-პორტფელის ერთიან პლატფორმაზე სტრუქტურირებული წარმოდგენა და ჩამოყალიბდა თანამედროვე სტანდარტის, კორპორატიული, ციფრული იდენტობა.

საანგარიშო პერიოდში გაგრძელდა NMG-ის კორპორაციული ბრენდის განვითარების პროცესი. საბოლოოდ ჩამოყალიბდა კომპანიის ერთიანი ვიზუალური იდენტობა, რომელიც თანმიმდევრულად აისახა როგორც

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ციფრულ პლატფორმებზე, ისე კორპორაციულ საკომუნიკაციო მასალებში. პარალელურად, განისაზღვრა ბრენდის საინფორმაციო სტილი და კომუნიკაციის სტანდარტები, რამაც უზრუნველყო ერთიანი და თანმიმდევრული კორპორაციული კომუნიკაცია.

სოციალური მედიის მართვა და ბრენდ კომუნიკაცია

2026 წლის პირველ ნახევარში მნიშვნელოვნად გაფართოვდა NMG-ის ციფრული საკომუნიკაციო არხები. ამოქმედდა კომპანიის ოფიციალური გვერდები სოციალურ ქსელებში, მათ შორის Facebook-ზე, Instagram-სა და LinkedIn-ზე, სადაც წინასწარ განსაზღვრული სქემით ქვეყნდებოდა ინფორმაცია კომპანიის საქმიანობის, ახალი პროექტების, სტრატეგიული გადაწყვეტილებების, პარტნიორობის, კორპორაციული სიახლეებისა და სოციალური პასუხისმგებლობის ინიციატივების შესახებ.

კონტენტ სტრატეგიის ძირითადი მიმართულებები:

- ▶ პროდუქტის და ბრენდის ღირებულების კომუნიკაცია
- ▶ გაყიდვების მხარდამჭერი კამპანიები და აქციები
- ▶ რეცეპტები / გამოყენების სცენარები / lifestyle კონტენტი / ბლოგები / რილები
- ▶ აუდიტორიაზე მორგებული თემატური კონტენტი

მედია და საზოგადოებასთან ურთიერთობა

საანგარიშო პერიოდში განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმო საზოგადოებასთან ურთიერთობის მიმართულების გაძლიერებას. მომზადდა და გავრცელდა არაერთი პრესრელიზი, ინტერვიუ და კორპორაციული სიახლე, რომლებიც განთავსდა როგორც კომპანიის ოფიციალურ საკომუნიკაციო არხებზე, ისე სხვადასხვა საინფორმაციო და ბიზნესმედიის პლატფორმებზე.

მედიასთან აქტიურმა თანამშრომლობამ უზრუნველყო კომპანიის სტრატეგიული პროექტების, ბიზნეს მიღწევებისა და მნიშვნელოვანი მოვლენების გაშუქება, რამაც ხელი შეუწყო NMG-ის კორპორაციული რეპუტაციისა და ცნობადობის შემდგომ ზრდას.

მომხმარებელთა უკუკავშირის მართვა

მარკეტინგის დეპარტამენტი აგრძელებდა მომხმარებელთა უკუკავშირის და პრეტენზიების ცენტრალიზებულ მართვას, რომელიც მიიღება ელექტრონული ფოსტის, სოციალური ქსელების, Facebook ჩატის და სატელეფონო კომუნიკაციის საშუალებით.

საანგარიშო პერიოდში განხილულ იქნა მომხმარებელთა მიმართულები და პრეტენზიები, რომელთა ანალიზი სისტემატურად გადაეცემოდა შესაბამის ოპერაციულ დეპარტამენტებს. აღნიშნული პროცესი ხელს უწყობს მომხმარებელთა ნდობის შენარჩუნებას, მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესებასა და კომპანიის საქმიანობის უწყვეტ განვითარებას.

შეფუთვის დიზაინი და პროდუქტის ვიზუალური მართვა

კომპანია აგრძელებს პროდუქციის ვიზუალური კომუნიკაციის სრულ ციკლზე მუშაობას, რომელიც მოიცავს შეფუთვის დიზაინის კონცეფციის შექმნას, ეტიკეტების რეგულაციებთან შესაბამისობის უზრუნველყოფას ხარისხის მართვის სამსახურთან კოორდინაციით, საბეჭდო ფაილების მომზადებასა და ახალი პროდუქტების ვიზუალური იდენტობის განვითარებას.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

2026 წლის პირველი ექვსი თვის განმავლობაში შემუშავდა „შეფთავების“-ს ბრენდის ახალი პროდუქტების შეფუთვის დიზაინები, ასევე შეიქმნა ახალი პროდუქტები ახალი ვიზუალური იდენტობით „კორიდა“-ს, „პალმა“-ს ბრენდში. ასევე დაიწყო „ოკეანე“-ს ბრენდის შეფუთვების რედიზაინის პროექტი, რომლის მიზანია ბრენდის ვიზუალური განახლება, პროდუქციის თაროზე გამორჩეულობის გაზრდა და თანამედროვე ბაზრის მოთხოვნებთან შესაბამისობის უზრუნველყოფა.

კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა (CSR)

2026 წლის პირველი ექვსი თვის განმავლობაში „NMG“-მ გააგრძელა CSR პროგრამების გაფართოება სამი ძირითადი მიმართულებით:



განათლება:

NMG ხელს უწყობს ცოდნის გავრცელებას, უჭერს მხარს ინოვაციურ საგანმანათლებლო ინიციატივებს და ქმნის შესაძლებლობებს მომავალი თაობისთვის.



გარემოს დაცვა:

ბუნების დაცვა - ჩვენი პასუხისმგებლობაა. ჩვენი მიზანია ეკოლოგიურად მდგრადი მომავლის შექმნა. „NMG“-სთვის გარემოზე ზრუნვა გრძელვადიანი ვალდებულებაა.



შრომითი უფლებები:

შრომითი უფლებები ადამიანის ფუნდამენტური ღირებულებაა. ვქმნით უსაფრთხო, თანასწორ და განვითარებისკენ მიმართულ სამუშაო გარემოს, სადაც ყოველი თანამშრომელი მნიშვნელოვანია. ჩვენ გვჯერა, რომ წარმატებული კომპანია ბედნიერ და მოტივირებულ თანამშრომლებს ქმნის

CSR-ის მიმართულებით განხორციელებული ინიციატივები ეფუძნება კომპანიის გრძელვადიან სტრატეგიას და მიზნად ისახავს საზოგადოებისთვის მდგრადი ღირებულებების შექმნას.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

განათლების მიმართულება

, განათლების მხარდაჭერა „NMG“-ის სოციალური პასუხისმგებლობის ერთ-ერთი მთავარი პრიორიტეტი. 2026 წლის პირველი ექვსი თვის განმავლობაში კომპანიამ განაგრძო მაღალმთიანი რეგიონების სკოლების მხარდაჭერის პროგრამა.

საანგარიშო პერიოდში საგანმანათლებლო რესურსები გადაეცა ოთხ საჯარო სკოლას:

- ▶ სსიპ მესტიის მუნიციპალიტეტის სოფელ ლატალის საჯარო სკოლა;
- ▶ სსიპ მესტიის მუნიციპალიტეტის სოფელ მულახის საჯარო სკოლა;
- ▶ სსიპ ოზურგეთის მუნიციპალიტეტის სოფელ ცხემლისხიდის საჯარო სკოლა;
- ▶ სსიპ ოზურგეთის მუნიციპალიტეტის სოფელ ვაკიჯვრის საჯარო სკოლა.

სკოლებს გადაეცათ კომპიუტერული ტექნიკა, ბიბლიოთეკა და მოსწავლეებისთვის ინდივიდუალური საკანცელარიო ნივთები.

პროგრამის ფარგლებში დაწყებულია კიდევ ოთხი მაღალმთიანი სკოლის მხარდაჭერისთვის მოსამზადებელი სამუშაოები, რომელთა განხორციელება დაგეგმილია მიმდინარე წლის მეორე ნახევარში.

ამასთან, გაგრძელდა აგრარული უნივერსიტეტის კვების ტექნოლოგიის III და IV კურსის წარმატებული სტუდენტების სტიპენდიებით მხარდაჭერის პროგრამა.

2026 წელს დაიწყო ახალი საგანმანათლებლო პროექტი - დეფიციტური პროფესიების მხარდაჭერის პროგრამა. გაფორმდა თანამშრომლობის მემორანდუმი კოლეჯ „სპექტრთან“, რომლის ფარგლებში ოთხი სტუდენტი საწარმოო პრაქტიკას გადის „NMG“-ის საწარმოებში. სტუდენტებს დაენიშნათ ყოველთვიური სტიპენდია, ხოლო პროგრამის წარმატებით დასრულების შემდეგ მათ ექნებათ კომპანიაში დასაქმების შესაძლებლობა.

გარემოს დაცვითი მიმართულება

ჰოლდინგში საწარმოები და სავაჭრო ობიექტები აღჭურვილია ენერგოეფექტური სისტემებითა და მზის პანელებით, რაც ამცირებს ელექტროენერგიის მოხმარებას და წვლილი შეაქვს კლიმატის ცვლილების წინააღმდეგ ბრძოლაში. მუდმივი ინოვაცია, ბუნებრივი რესურსების რაციონალური მოხმარება და ატმოსფერული გაფრქვევების მინიმალიზაცია ორგანიზაციის სტრატეგიის ბირთვია. გარემოზე ზრუნვა NMG-ის მდგრადი განვითარების სტრატეგიის მნიშვნელოვანი ნაწილია. კომპანია აგრძელებს ენერგოეფექტური ტექნოლოგიების დანერგვას, განახლებადი ენერგიის გამოყენებასა და ნარჩენების მართვის სისტემების განვითარებას.

„ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს მასშტაბით აქტიურად ხორციელდება გადამუშავებადი ნარჩენების სეპარაცია, მათ შორის მუყაოს, პლასტიკის, პოლიეთილენისა და მცენარეული თუ ტექნიკური ზეთების ნარჩენების. მათი გადამუშავება პარტნიორი კონტრაქტორი კომპანიების მიერ ხორციელდება. გადამუშავებული ნარჩენი საწარმოო ციკლში აღარ ბრუნდება.

კომპანია ეტაპობრივად აგრძელებს საწარმოებისა და ობიექტების ეკოლოგიური ტრანსფორმაციის პროცესს, რომლის მიზანია ბუნებრივი რესურსების რაციონალური გამოყენება და გარემოზე ზემოქმედების შემცირება.

შრომითი უფლებები

ყოველი თანამშრომლისთვის უზრუნველყოფილია გარემო, სადაც აღიარებული და გათვალისწინებულია თითოეული ადამიანის მათი უნიკალური საჭიროებები თუ შესაძლებლობები. თითოეული თანამშრომელი იღებს თანაბარ შესაძლებლობებს პროფესიული განვითარებისა და კარიერული წინსვლისთვის. მიზნების მიღწევა ინდივიდუალური მიდგომით არის შესაძლებელი.

სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს ნახევარი წლის ინდივიდუალური მმართველობითი ანგარიშგება 2026 წლის 30 ივნისის მდგომარეობით და ამ თარიღით დასრულებული ექვსი თვისთვის (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

კომპანია იცავს შრომის უსაფრთხოების ყველა სტანდარტს, რათა სამუშაო სივრცე ყველასთვის დაცული და კომფორტული იყოს. დაცულია თანამშრომლის პირადი ინფორმაცია სრულად კანონმდებლობის შესაბამისად და ორგანიზაციის შიდა პოლიტიკა სრულად შეესაბამება შრომის კოდექსის მოთხოვნებს.

კომპანია ხელს უწყობს დასაქმებულებს ცოდნის გაღრმავებაში და პროფესიულ განვითარებაში, ფინანსდება დარგთან დაკავშირებული ტრენინგები, მოქმედებს დუალური საგანმანათლებლო პროგრამა, რაც აკადემიური და პრაქტიკული სწავლების კომბინაციაა და ემსახურება საწარმოო პროფესიების პოპულარიზაციას, ასევე სწავლის პარალელურად დასაქმების ხელშეწყობას შესაბამისი ანაზღაურებით.

„კომპანიის“ ბიზნესთან დაკავშირებული რისკები

კომპანიის ბიზნესთან დაკავშირებული რისკები წარმოდგენილია იმავე პერიოდის სს „ნიკორა მენეჯმენტ ჯგუფი“-ს კონსოლიდირებულ ნახევარწლიურ მმართველობით ანგარიშგებაში



NMG

ტელ: (+995 32) 269 55 50
ვებ: www.nmg.com.ge

მის. საქართველო, თბილისი
0180, ა.მრეწველიშვილის ქ. N2